

2021-2027年中国大理石市 场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大理石市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750X7DR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大理岩（英文：Marble）原指产于云南省大理的白色带有黑色花纹的石灰岩，剖面可以形成一幅天然的水墨山水画，古代常选取具有成型的花纹的大理石用来制作画屏或镶嵌画。

后来大理石这个名称逐渐发展成称呼一切有各种颜色花纹的，用来做建筑装饰材料的石灰岩。白色大理石一般称为汉白玉，但对翻译西方制作雕像的白色大理石也称为大理石。关于大理石的名称，有一种说法——以前我国大理的大理石质量最好。故得名。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国大理石市场运营状况及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了大理石行业市场发展环境、大理石整体运行态势等，接着分析了大理石行业市场运行的现状，然后介绍了大理石市场竞争格局。随后，报告对大理石做了重点企业经营状况分析，最后分析了大理石行业发展趋势与投资预测。您若想对大理石产业有个系统的了解或者想投资大理石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国大理石行业运行现状分析第一节 2019年中国大理石行业发展概况一、中国大理石工业的演变进程二、中国大理石所属行业经济运行状况三、中国大理石进入良性化发展轨道四、中国大理石进出口贸易状况第二节 2019年中国大理石所属行业市场运行分析一、中国大理石市场总体概述二、中国大理石市场需求分析三、影响中国石材市场的因素分析四、超薄型材料成石材市场发展新趋势第三节 2019年中国大理石企业发展概述一、中国大理石企业总体发展情况二、中国大理石企业的SWOT分析三、大理石企业“走出去”抢摊国际市场四、中国石材企业的渠道弊端第四节 2019年中国大理石业发展存在的问题分析一、中国石材业发展面临五大难题二、石材业呈现“五高六低”的不良现象三、外资并购给中国大理石业发展带来的挑战第五节 2019年中国大理石行业发展对策分析一、大理石品牌塑造应把握“四高原则”二、中国大理石行业发展的三大对策三、促进中国大理石产业可持续发展的建议四、石材行业现代化进程六步方针第二章 2019年中国大理石行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2019年中国大理石市场政策环境分析一、天然石材的质量标准与检测方法二、异型装饰石材 弧面板行业标准三、花岗石、大理石国家标准部分内容得到修订第三节 2019年中国大

理石市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国大理石行业市场运行态势剖析第一节 2019年中国大理石产业现状综述一、大理石产业特点分析二、白色大理石在中国范围的资源分布情况三、解读中国十三大石材基地第二节 中国大理石产业重点区域运行状况分析一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业二、大理石市场三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业第三节 2019年中国大理石产业面临的机遇与挑战 第四章 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国建筑用石加工所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年中国大理石所属行业产量统计分析第一节 2015-2019年全国大理石产量分析第二节 2019年主要省份大理石产量分析第三节 2019年大理石产量集中度分析 第六章 2019年中国大理石市场运营态势分析第一节 中国大理石市场需求消费情况分析一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销二、沪为何会成全球最大石材消费市场三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点第二节 2019年中国大理石价格分析一、莎安娜米黄大理石市场价格分析二、纯白人造大理石价格走势三、人造大理石价格分析第三节 2019年中国大理石进出口形势分析 第七章 中国大理石行业市场销售渠道运行态势分析第一节 中国大理石板市场营销分析一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场第二节 中国大理石深度营销策略及模式导入流程一、选准目标市场二、从调查中找市场机会三、制定策略确立地位四、三服务要增值合作需互利第三节 中国大理石营销经验借鉴一、唤醒消费意识市场营销扬长避短二、借道陶瓷经验石材营销全面升级三、借鉴家电经验提升配送服务水平第四节 中国大理石市场营销案例分析一、走有特色的人造石材营销之路二、泉州石材营销出现新趋势 第八章 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口平均单价分析一、进口价格分析二、出口价格分析第四节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2019年中国大理石市场竞争格局透析第一节 2019年中国大理

石行业竞争现状一、我国石材业集群竞争态势分析二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场第二节 2019年中国大理石市场集中度分析第四节 2021-2027年中国大理石行业竞争趋势分析 第十章 中国大理石典型企业竞争力及关键性数据分析第一节 福建省东升石材股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 福建省华辉石业股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 愉天石材（深圳）有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 蓬莱市亨达物资有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海新塔星石材发展有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 淄博聚荣实业集团有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 东莞市东成石材有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 枣庄德海石材装饰有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年中国大理石行业发展趋势与前景展望第一节 2021-2027年中国大理石行业发展前景分析一、中国石材加工产业前景展望二、复合石材板业发展潜力无限第二节 2021-2027年中国大理石行业发展趋势分析一、未来中国石材行业可持续发展的分析二、未来国内石材市场发展趋势第三节 2021-2027年中国大理石行业市场预测分析一、大理石产量预测分析二、大理石市场需求情况预测分析三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析第四节 2021-2027年中国大理石市场盈利预测分析 第十二章 2021-2027年中国大理石行业投资机会与风险规避指引第一节 2021-2027年中国大理石行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇第二节 2021-2027年中国大理石行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 2021-2027年中国大理石行业投资规划指引 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业资产规模增长趋势图图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量分布图图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业出口交货值增长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业销售成本增

长趋势图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业费用使用统计图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业主要盈利指标增长趋势图图表：2015-2019年全国大理石产量分析图表：2019年主要省份大理石产量分析图表：2019年大理石产量集中度分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口数量分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口金额分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口数量分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口金额分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口平均单价分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口平均单价分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口国家及地区分析图表：2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750X7DR.html>