

2022-2028年中国武汉市酒店市场前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国武汉市酒店市场前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H47750XA2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，随着主城区重磅地块增加，以及光谷、沌口、临空港等热点区域加大供给，虽然有熔断机制约束，依旧挡不住武汉土地价格全面上涨的势头。2019年武汉居住类楼面地价涨至5845元/m²，同比上涨24%，明显快于房价涨幅，全市宅地成交溢价率也由2018年3.74%提高至11.7%。2016-2019年武汉住宅用地溢价率情况

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国武汉市酒店市场前景展望与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国武汉市酒店行业市场发展环境、武汉市酒店整体运行态势等，接着分析了中国武汉市酒店行业市场运行的现状，然后介绍了武汉市酒店市场竞争格局。随后，报告对武汉市酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国武汉市酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对武汉市酒店产业有个系统的了解或者想投资中国武汉市酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章武汉市酒店行业发展背景分析

第一节武汉市经济运行情况

一、武汉市经济发展活力分析

二、武汉市产业发展结构分析

三、武汉市社会消费水平分析

第二节武汉市旅游业发展情况

一、武汉市旅游资源分析

二、武汉市旅游发展情况

（一）旅游收入

（二）游客人数

三、武汉市旅游前景分析

第二章武汉市酒店行业发展分析

第一节武汉市酒店行业发展概述

一、武汉市酒店行业发展现状

二、武汉市酒店行业发展问题

三、武汉市酒店行业发展对策

四、武汉市酒店行业发展动态

第二节武汉市酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、营业收入

三、经营利润

四、从业人员

五、平均房价

六、平均出租率

七、每间可供出租客房收入

八、每间客房平摊营业收入

第三节武汉市按星级划分的酒店经营情况

一、一星级酒店

二、二星级酒店

(一) 酒店数量

(二) 平均房价

(三) 平均出租率

三、三星级酒店

(一) 酒店数量

(二) 平均房价

(三) 平均出租率

四、四星级酒店

(一) 酒店数量

(二) 平均房价

(三) 平均出租率

五、五星级酒店

(一) 酒店数量

(二) 平均房价

(三) 平均出租率

第四节按经营性质划分的酒店经营情况

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、经济型酒店

四、连锁酒店

五、主题酒店

第五节按数量规模划分的酒店经营情况

一、超大型酒店

二、大型酒店

三、中大型酒店

四、中型酒店

五、中小型及小型酒店

第三章武汉市酒店业部门构成及收支情况

第一节酒店部分收支构成情况

一、部门收入情况

二、部门收入构成

三、部门支出构成

第二节酒店客房部门收入情况

第三节酒店餐饮部门

一、餐饮收入情况

二、餐饮部门收入构成

三、餐饮部门开支构成

第四章武汉市重要地理位置酒店发展情况

第一节机场/车站

一、武汉天河机场

(一) 机场规模

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

二、武汉火车站

(一) 车站规模

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

三、武昌火车站

(一) 车站规模

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

四、汉口火车站

(一) 车站规模

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

五、武汉金家墩客运站

(一) 车站规模

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

第二节 热门商圈

一、武汉国际会展中心

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

二、江汉路商圈

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

三、光谷商圈

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

四、王家湾商圈

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店情况

(三) 酒店价格

第五章 武汉市酒店行业客源构成及定房渠道

第一节 武汉市酒店客源构成情况

- 一、商务客源
- 二、旅游客源
- 三、酒店会议团体
- 四、政府客源
- 五、其他客源

第二节武汉市酒店订房渠道

- 一、直接向酒店预订
- 二、酒店协议客户
- 三、旅行社/旅游运营商
- 四、网络订房
- 五、其他渠道

第六章武汉市酒店按优惠类型调查研究分析

第一节在线订购

- 一、酒店在线订购情况
- 二、酒店在线订购价格

第二节电话预定

- 一、电话预定情况
- 二、电话预定详情

第三节会员与优惠

- 一、酒店会员制情况
- 二、酒店会员优惠情况

第七章武汉市酒店排名调研研究分析

第一节按综合评价排名

第二节按人气数排名

第三节按房价排名

第四节按房间数排名

第五节按服务排名

第八章武汉市酒店餐饮设施及运营指标

第一节全日咖啡厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

第二节中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

第三节西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

第四节大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

第九章武汉市酒店选址策略

第一节酒店选址的理论研究

一、酒店区位因素分析

- (一) 居民情况
- (二) 店面结构
- (三) 行人情况
- (四) 餐饮业结构
- (五) 交通情况
- (六) 街道情况
- (七) 地域情况

二、酒店选址的理论研究

三、酒店选址评价体系建立

第二节星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节武汉市酒店选址策略

一、武汉市本地市场情况调查

二、武汉市本地商圈的划分及选择

三、武汉市酒店选址的建议

第十章武汉市酒店业经营管理分析

第一节酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节武汉市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店公关管理分析

三、国内酒店成本管理分析

（一）成本管理存在问题

（二）造成问题相关原因

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节国际酒店管理在武汉市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十一章武汉市酒店业营销策略研究

第一节武汉市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节武汉市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第十二章武汉市酒店行业投资风险、投资策略及建议()

第一节武汉市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、酒店财务风险

四、选址不当风险

五、价格竞争因素

第二节武汉市酒店投资成本分析

一、星级酒店购地成本

二、土建机电及装修成本

三、星级酒店人力成本

四、星级酒店营运成本

第三节武汉市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、酒店规划

五、旅游经济

第四节武汉市酒店投资策略建议()

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年武汉市生产总值统计
- 图表 2 2015-2019年武汉市分产业结构情况
- 图表 3 2019年武汉市生产总值产业结构图
- 图表 4 2015-2019年武汉市社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 5 2015-2019年武汉市旅游业收入统计
- 图表 6 2015-2019年武汉市接待游客人次统计
- 图表 7 2015-2019年武汉市星级饭店数统计
- 图表 8 2015-2019年武汉市星级饭店营业收入统计
- 图表 9 2015-2019年武汉市星级饭店利润总额统计
- 图表 10 2015-2019年武汉市酒店业从业人员统计
- 图表 11 2015-2019年武汉市酒店业平均房价统计
- 图表 12 2015-2019年武汉市酒店业平均出租率统计
- 图表 13 2015-2019年武汉市酒店业每间可供出租客房收入统计
- 图表 14 2015-2019年武汉市酒店业每间客房平摊营业收入统计
- 图表 15 2019年武汉市二星级酒店数量统计
- 图表 16 2019年武汉市二星级酒店平均房价统计
- 图表 17 2019年武汉市二星级酒店客房平均出租率统计
- 图表 18 2019年武汉市三星级酒店数量统计
- 图表 19 2019年武汉市三星级酒店平均房价统计
- 图表 20 2019年武汉市三星级酒店客房平均出租率统计
- 图表 21 2019年武汉市四星级酒店数量统计
- 图表 22 2019年武汉市四星级酒店平均房价统计

- 图表 23 2019年武汉市四星级酒店客房平均出租率统计
- 图表 24 2019年武汉市五星级酒店数量统计
- 图表 25 2019年武汉市五星级酒店平均房价统计
- 图表 26 2019年武汉市五星级酒店客房平均出租率统计
- 图表 27 武汉市中大型酒店客房数量统计
- 图表 28 武汉市主要中型酒店客房数量统计
- 图表 29 武汉市主要中小型及小型酒店客房数量统计
- 图表 30 2015-2019年武汉市星级酒店营业收入变化趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H47750XA2R.html>