

2021-2027年中国汽车检测 站市场发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车检测站市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750XEJR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国在用机动车的强制性检测分为安全检测、环保检测和综合检测三类，前两者分别检测机动车的安全性能和环保性能，后者的检测对象为营运车辆，检测内容包含安全性能、动力性能、经济性能等。我国机动车检测频率要求

机动车类型	安全检验	环保检测	综合检测
营运载客汽车	5年以内，1次/年；超过5年的，1次/半年	各地3至6个月不等，每年还需进行一次技术等级评定检测	载货汽车和大、中型非营运载客汽车 10年以内,1次/年；超过10年的，1次/半年 - 小型、微型非营运载客汽车 6年以内，1次/2年；超过6年的，1次/年；超过15年的，1次/半年 - 摩托车 4年以内，1次/2年；超过4年的，1次/年 1次/年 - 拖拉机和其他机动车 1次/年

数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车检测站市场发展趋势与投资方向研究报告》共五章。首先介绍了汽车检测站行业市场发展环境、汽车检测站整体运行态势等，接着分析了汽车检测站行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测站市场竞争格局。随后，报告对汽车检测站做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车检测站行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测站产业有个系统的了解或者想投资汽车检测站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国汽车检测行业的发展综述1.1汽车检测行业相关概述1.1.1汽车检测行业的定义1.1.2汽车检测的项目分类1.1.3汽车检测行业的特点1.1.4汽车检测必要性分析1.1.5汽车检测可行性分析1.2汽车检测行业政策环境分析1.2.1汽车检测行业管理体制1.2.2政策驱动汽车检测发展1.2.3汽车检测主要政策解读1.2.4汽车检测相关规划解读1.3汽车检测行业经济环境分析1.3.1国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状（2）国际宏观经济预测（3）国际宏观环境和行业相关性分析1.3.2国内宏观经济环境分析（1）GDP增长情况（2）制造业发展现状（3）城乡收入情况（4）居民消费情况（5）对外贸易情况（6）国内宏观环境和行业相关性分析1.3.3行业宏观经济环境分析1.4汽车检测行业社会环境分析1.4.1中国汽车检测的需求现状1.4.2汽车检测管理工作新要求 第二章中国汽车检测关联行业的发展状况2.1中国汽车工业总体发展状况分析2.1.1中国汽车总体产销情况2.1.2中国汽车进出口情况2.1.3中国汽车总体经营情况（1）汽车行业规模与效益分析（2）汽车行业的盈利能力分析（3）汽车行业的偿债能力分析2.1.4行业固定资产投资情况2.1.5中国汽车市场价格情况2.1.6汽车工业“十三五”规划2.1.7汽车工业发展前景预测2.2中国汽车维修行业发展状况分析2.2.1汽车维修行业的发展现状2.2.2汽车维修行业的经营情况（1）汽车维修行业经营效益分析（2）汽车维修

所属行业盈利能力分析(3)汽车维修所属行业运营能力分析(4)汽车维修所属行业偿债能力分析(5)汽车维修行业发展能力分析2.2.3汽车维修行业存在的问题2.2.4汽车维修行业发展的措施2.2.5汽车维修发展的前景预测2.3汽车检测设备行业发展状况分析2.3.1汽车检测设备的检定和校准2.3.2中国汽车检测设备的类型(1)车辆等级评定检测项目及设备种类(2)车辆安全环保检测项目及设备种类(3)车辆维修质量检测项目及设备种类(4)车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备(5)车辆常用故障诊断项目与设备种类2.3.3检测设备选型决策模型分析2.3.4中国汽车检测设备规模现状2.3.5中国汽车检测设备发展瓶颈2.3.6中国汽车检测设备发展趋势 第三章中国汽车检测行业发展情况分析3.1汽车检测行业的发展概况

我国机动车检验机构的数量较国外发达国家明显偏少。我国机动车检测能力不足的状况还导致年检高峰期,全国多地出现排长队检车的情况,从而滋生了检验不合规、把关不严、设备超负荷运转等不良现象。随着机动车检测行业逐步规范,参检车辆增加、检验机构的检测能力回归合理水平,将大幅拉动机动车检测系统的市场需求。各国每百万辆车对应检测机构数量(个)数据来源:公开资料整理3.1.1汽车检测行业的发展历程3.1.2汽车检测诊断方法和标准3.1.3汽车检测行业的发展规模3.1.4汽车检测行业的竞争态势3.1.5汽车检测行业存在的问题3.2中国汽车检测技术的发展及革新3.2.1中国汽车检测关键技术分析3.2.2中国汽车检测行业技术现状3.2.3智能交通中运动汽车检测及识别技术(1)中国智能交通发展现状分析(2)智能交通中运动汽车检测必要性(3)汽车检测在智能交通系统的应用(4)运动汽车检测技术发展现状分析(5)运动汽车检测技术发展前景展望3.2.4中国汽车检测技术存在问题3.2.5中国汽车检测技术前景趋势3.2.6中国汽车检测技术最新动向3.3汽车检测行业计算机应用分析3.3.1计算机控制系统在汽车性能测试的应用(1)PLC控制系统(2)面向对象控制系统(3)DCS控制系统(4)模块化控制系统3.3.2计算机控制系统在汽车监控方面的应用(1)车载端计算机控制系统的职能归纳(2)监控端计算机控制系统的职能归纳3.3.3计算机控制系统在汽车检测方面的应用(1)计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用(2)计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用 第四章中国汽车检测站建设与营运发展分析4.1汽车检测站的发展概况4.1.1汽车检测站的定义4.1.2汽车检测站必要性4.1.3汽车检测站的职能4.1.4汽车检测站的级别划分4.2检测需求预测与建设规模分析4.2.1汽车检测需求预测基本思路4.2.2汽车检测需求的影响因素(1)汽车保有量的快速增长(2)交通运输外部成本的影响(3)汽车维修检测技术保障的要求国内主要机动车尾气检测方法 无负荷检测法 怠速法(汽油车) 通过便携式尾气检测仪,在被检车辆(汽油车)怠速工况下检测其污染物排放浓度的一种方法。 双怠速(汽油车) 在用车在怠速工况和高怠速工况下,测量尾气中CO和HC体积浓度排放值的方法。 自由加速法(柴油车) 在进行自由加速测量时,必须在1s时间内,将加速踏板连续完全踩到底,使供油系统在最短时间内达到最大供油量。检测结果取最后3次自由加速烟度测量结

果的算术平均值。 有负荷检测法（工况法） 稳态工况法（ASM） 稳态工况法（ASM） 是有负荷测试，能够测量判断车辆NO_x排放的好坏，对高排放车辆的识别能力要好于怠速法或双怠速法，且其设备使用和维护费用相对较低，操作简单。 IM240瞬态工况法和 采样系统为定容稀释取样，HC的测量采用火焰离子检测法（FID），CO和CO₂的测量采用非扩散型红外线法（NDIR），NO_x的测量采用化学发光法（CLA）。设备费用昂贵，维护比较复杂，检测时间较长，对检测人员的要求较高。 IG240简易瞬态工况法 包含了怠速、加速、减速、稳速共15种工况，能较为全面地模拟车辆在路面上的行驶情况。 ，THC（总碳氢化合物）的测量采用火焰离子检测器法（FID），CO和CO₂的测量采用不分光红外线法（NDIR），NO_x的测量采用化学发光法。 数据来源：公开资料整理

4.2.3汽车检测站检测需求预测（1）汽车检测需求预测模型（2）汽车检测需求预测方法（3）预测实践中应注意的问题

4.3汽车检测站建设选址与布局

4.3.1汽车检测运作系统概述（1）生产与运作活动过程的构成（2）生产运行活动分析（3）汽车检测生产系统概述

4.3.2汽车检测站选址的意义

4.3.3汽车检测站选址影响因素（1）市场需求因素（2）自然资源条件（3）经济技术水平（4）社会环境条件

4.3.4汽车检测站选址原则及步骤（1）汽车检测站选址原则分析（2）汽车检测站选址步骤分析

4.3.5汽车检测车间的平面布局（1）汽车检测工位布局原则（2）汽车检测站的工位布局（3）检测线（通道）布局型式（4）检测线工位布局的顺序

4.4汽车检测站运营现状分析

4.4.1汽车检测站建设规模现状

4.4.2汽车检测站经营模式分析

4.4.3汽车检测站盈利因素探讨

4.4.4汽车检测站发展趋势分析

第五章中国汽车检测行业投融资分析及前景预测（）

5.1中国汽车检测行业投融资分析

5.1.1汽车检测行业主要风险分析

5.1.2汽车检测行业投融资特性分析

5.1.3汽车检测行业最新投融资动向

5.2中国汽车检测行业投资机会分析

5.2.1企业进入壁垒因素分析

5.2.2企业的核心竞争力分析

5.2.3企业投资机会把握分析

5.2.4企业投入成本及盈利因素

5.3中国汽车检测行业市场规模预测

5.3.1中国汽车检测行业影响因素分析

5.3.2中国汽车检测行业发展趋势分析

5.3.3中国汽车检测行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750XEJR.html>