

2021-2027年中国酵母提取物市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酵母提取物市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H47750XIVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“天然健康”助力YE渗透。酵母提取物（又名YE）是将酵母细胞内的蛋白质、核酸等进行降解后精制而成的一种棕黄色可溶性纯天然制品。YE富含氨基酸和多肽，满足了广大消费者“天然，营养，健康，美味”的需求，目前仍处在对味精逐步替代的初期。酵母提取物是具有食品属性的鲜味添加剂。YE是食品属性的添加剂，具有增鲜增味，降盐淡盐，平衡异味，耐受性强等特点，在食品行业中具有广泛的用途，也是最为理想的生物培养基原料和发酵工业中的主要原料，其功效与8倍的酵母相当，可以大大提高菌种的生产速率及发酵产品得率。

YE是第四代鲜味添加剂。鲜味剂是各类食品生产过程中常用的添加剂，主要用于补充或增强食品原有风味。鲜味剂按发展顺序来看，第一代鲜味剂是谷氨酸钠，也就是味精；第二代鲜味剂出现了强力味精，鲜味比味精提高几倍至十几倍；第三代鲜味剂是具有鸡肉香风味的复合调味剂，口感丰富，富有营养；第四代鲜味剂是以YE为代表的新型鲜味剂。YE作为新型食品添加剂，下游主要用于各类需要鲜味剂的食品工业，另外目前也已经上市了YE直接作为调味品的产品。

YE替代味精逐步推进；味精因生产工艺成熟、出厂价较低等因素是应用较为广泛的鲜味添加剂。味精是玉米深度发酵产品，主要成分是谷氨酸钠，一方面生物发酵行业具有高污染、高耗能的特性，环保监管趋严使得行业供给下降，另一方面在“全民减盐”的风潮下企业和消费者也在寻找能够替代味精的鲜味剂，因此味精行业产能逐年下降，鸡精和YE等替代品需求量也有所提升。对比YE和味精，虽然YE价格较高，但添加量更低，并且添加后产品品质更优，售价更高；但各产品的生产工艺更改难度高，替代有一定的适应周期，YE将伴随鲜味剂内部替代需求持续增加。YE为第四代鲜味添加剂

类型	主要配料	吨价	优缺点
味精	谷氨酸钠	9000元左右	价格低廉，不健康
强力味精	核苷酸二钠（I+G）	9000-10000元	提鲜效果较一般味精好，但较少单独使用
鸡精、鸡粉	鸡肉提取物	16000元左右	鸡肉口味浓郁，但较为单一
YE鲜味粉	酵母提取物（YE）	32000元左右	淡盐提鲜，营养健康，但价格昂贵

中国YE产能约占世界总产能近1/4。20世纪初YE产品在欧洲出现，60年代开启工业化生产阶段，但直到90年代后YE市场才得到迅速发展。1993年全球YE市场产能仅5万吨，后经高速发展，2018年全球YE市场产能已超过30万吨。与此同时，中国YE产能也从2008年5万吨增长到2018年8.5万吨，约占世界YE总产能的近1/4。主要公司YE市场占比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酵母提取物市场分析与发展趋势研究报告》

共十四章。首先介绍了酵母提取物行业市场发展环境、酵母提取物整体运行态势等，接着分析了酵母提取物行业市场运行的现状，然后介绍了酵母提取物市场竞争格局。随后，报告对酵母提取物做了重点企业经营状况分析，最后分析了酵母提取物行业发展趋势与投资预测。您若想对酵母提取物产业有个系统的了解或者想投资酵母提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酵母提取物行业发展综述

1.1 酵母提取物行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 酵母提取物行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 酵母提取物行业在国民经济中的地位

1.2.3 酵母提取物行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 酵母提取物行业生命周期

1.3 最近3-5年中国酵母提取物行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 酵母提取物行业运行环境分析

2.1 酵母提取物行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 酵母提取物行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 酵母提取物行业社会环境分析

2.3.1 酵母提取物产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 酵母提取物产业发展对社会发展的影响

2.4 酵母提取物行业技术环境分析

2.4.1 酵母提取物技术分析

2.4.2 酵母提取物技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国酵母提取物行业运行分析

3.1 我国酵母提取物行业发展状况分析

3.1.1 我国酵母提取物行业发展阶段

3.1.2 我国酵母提取物行业发展总体概况

3.1.3 我国酵母提取物行业发展特点分析

3.2 2015-2019年酵母提取物行业发展现状

YE可添加用途广泛。鲜味剂本就是食品工业生产中重要的添加剂，广泛添加于调味品、坚果、速冻食品和休闲食品等生产过程中。YE作为第四代鲜味剂，也同样可以用于酱油、食醋、海产品、坚果炒货、酱卤制品等添加，替代以味精为主的前几代鲜味剂，起到提升回味、淡化咸味、增强鲜美味等作用。YE相较于前几代鲜味剂价格较贵，但添加比例较低，整体对成本的影响不大，并且添加YE后产品售价也相应提高，但因为工业生产配方更改难度大，厂家普遍对于YE了解不够，所以市场仍在起步阶段。YE用途广泛 领域 作用 添加比例 食醋 缓和醋酸直冲感、增强厚味、绵延回味 0.1-0.5% 餐饮 增回味、去腥味 以酵母抽提物为基料，配合各种香辛料、肉类提取物等精致而成的复合调味料 海产品 协同增鲜、增

强醇厚味、掩盖鱼腥味 0.3-1.0% 坚果炒货 入味更充分、鲜味更持久、口感更醇厚
0.2-0.8% 速冻食品 增厚味、提升回味、协调口感 0.3%-1.5% 酱油 增鲜增味、增厚延后
、抑咸抑涩、协调口感 0.3%-1.5% 调味酱 增强鲜美味、协调口感、淡化咸味 0.5%-5.0%
麻辣熟食 淡盐、协同增鲜、增加后味、掩盖面粉生味 0.3%-0.6% 酱腌菜 淡化咸度、改
善口感、平衡异味 0.3%-0.8% 火锅底料 增强鲜美味、回味、协调口感、久煮滋味不减
0.5%-1.0% 饼干 增强香气、厚味、改善色泽、改善面团性能 0.3%-1.5% 酱卤制品 去腥
、增强鲜美味、提升回味 0.3%-0.8% 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国酵母提取物行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国酵母提取物行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国酵母提取物企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 酵母提取物细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 酵母提取物产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年酵母提取物价格走势

3.5.2 影响酵母提取物价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年酵母提取物产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要酵母提取物企业价位及价格策略

第四章 我国酵母提取物所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国酵母提取物所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国酵母提取物所属行业产销情况分析

4.2.1 我国酵母提取物所属行业工业总产值

4.2.2 我国酵母提取物所属行业工业销售产值

4.2.3 我国酵母提取物所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国酵母提取物所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国酵母提取物行业供需形势分析

5.1 酵母提取物行业供给分析

5.1.1 2015-2019年酵母提取物行业供给分析

5.1.2 2021-2027年酵母提取物行业供给变化趋势

5.1.3 酵母提取物行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国酵母提取物行业需求情况

5.2.1 酵母提取物行业需求市场

5.2.2 酵母提取物行业客户结构

5.2.3 酵母提取物行业需求的地区差异

5.3 酵母提取物市场应用及需求预测

5.3.1 酵母提取物应用市场总体需求分析

(1) 酵母提取物应用市场需求特征

(2) 酵母提取物应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年酵母提取物行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年酵母提取物行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年酵母提取物行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业酵母提取物产品/服务需求分析预测

第六章 酵母提取物行业产业结构分析

6.1 酵母提取物产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国酵母提取物行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国酵母提取物行业产业链分析

- 7.1 酵母提取物行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 酵母提取物上游行业分析
 - 7.2.1 酵母提取物产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对酵母提取物行业的影响
- 7.3 酵母提取物下游行业分析
 - 7.3.1 酵母提取物下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对酵母提取物行业的影响

第八章 我国酵母提取物行业渠道分析及策略

- 8.1 酵母提取物行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对酵母提取物行业的影响

8.1.3 主要酵母提取物企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 酵母提取物行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 酵母提取物行业营销策略分析

8.3.1 中国酵母提取物营销概况

8.3.2 酵母提取物营销策略探讨

8.3.3 酵母提取物营销发展趋势

第九章 我国酵母提取物行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 酵母提取物行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 酵母提取物行业企业间竞争格局分析

9.1.3 酵母提取物行业集中度分析

9.1.4 酵母提取物行业SWOT分析

9.2 中国酵母提取物行业竞争格局综述

9.2.1 酵母提取物行业竞争概况

(1) 中国酵母提取物行业竞争格局

(2) 酵母提取物行业未来竞争格局和特点

(3) 酵母提取物市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国酵母提取物行业竞争力分析

(1) 我国酵母提取物行业竞争力剖析

(2) 我国酵母提取物企业市场竞争的优势

(3) 国内酵母提取物企业竞争能力提升途径

9.2.3 酵母提取物市场竞争策略分析

第十章 酵母提取物行业领先企业经营形势分析

10.1 中粮屯河股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 中基实业股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 新疆天业股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 新疆威腾食品有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 新疆谭氏食品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 甘肃省直敦煌种业西域番茄制品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年酵母提取物行业投资前景

11.1 2021-2027年酵母提取物市场发展前景

11.1.1 2021-2027年酵母提取物市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年酵母提取物市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年酵母提取物细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年酵母提取物市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年酵母提取物行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年酵母提取物市场规模预测

11.2.3 2021-2027年酵母提取物行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国酵母提取物行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国酵母提取物行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国酵母提取物行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国酵母提取物供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年酵母提取物行业投资机会与风险

12.1 酵母提取物行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年酵母提取物行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年酵母提取物行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 酵母提取物行业投资战略研究

- 13.1 酵母提取物行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国酵母提取物品牌的战略思考
 - 13.2.1 酵母提取物品牌的重要性
 - 13.2.2 酵母提取物实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 酵母提取物企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国酵母提取物企业的品牌战略
 - 13.2.5 酵母提取物品牌战略管理的策略
- 13.3 酵母提取物经营策略分析
 - 13.3.1 酵母提取物市场细分策略

- 13.3.2 酵母提取物市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 酵母提取物新产品差异化战略
- 13.4 酵母提取物行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年酵母提取物行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年酵母提取物行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 酵母提取物行业研究结论
- 14.2 酵母提取物行业投资价值评估
- 14.3 酵母提取物行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H47750XIVR.html>