

# 2021-2027年中国羽绒市场 发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国羽绒市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750XQAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。从蓬松度的检测上来分析，羽绒比蚕丝，棉花等保暖材料都要高一个等级，比如最低标准的450度蓬松的90鸭绒也要比蚕丝和棉花蓬松好，所以羽绒单纯作为一个保暖材料，它的经济价值远远高于其他保暖材料

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国羽绒市场发展现状与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 羽绒行业基本介绍

#### 1.1 羽绒概述

##### 1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

##### 1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

##### 1.1.3 羽绒加工工艺介绍

#### 1.2 羽绒服概述

##### 1.2.1 羽绒服的结构分类

##### 1.2.2 羽绒服充绒工艺

##### 1.2.3 户外羽绒服的分类

#### 1.3 其他羽绒制品

##### 1.3.1 羽绒被

##### 1.3.2 羽绒枕头

### 1.3.3羽绒沙发

## 第二章 2015-2019年羽绒行业发展分析

### 2.1 2015-2019年中国羽绒行业概况

#### 2.1.1中国羽绒业发展概述

#### 2.1.2中国羽绒行业发展现状解析

#### 2.1.3中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

#### 2.1.4我国羽绒行业的发展创新突破口

### 2.2 2015-2019年羽绒寝具市场分析

#### 2.2.1国内羽绒寝具市场发展概况

#### 2.2.2中国羽绒寝具市场发展存在的问题

#### 2.2.3拓展国内羽绒寝具市场的策略分析

#### 2.2.4中国羽绒寝具行业发展的其他建议

### 2.3 中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议

#### 2.3.1我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较

#### 2.3.2我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题

#### 2.3.3提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议

### 2.4 2015-2019年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议

#### 2.4.1中国羽绒工业发展的突出问题

#### 2.4.2中国羽绒产品存在的主要问题

#### 2.4.3中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

## 第三章中国羽毛（绒）加工及制品制造行业财务状况

### 3.1 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业经济规模

#### 3.1.1 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业销售规模

#### 3.1.2 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业利润规模

#### 3.1.3 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业资产规模

### 3.2 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业亏损面

#### 3.2.2 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业销售毛利率

#### 3.2.3 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业成本费用利润率

#### 3.2.4 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业销售利润率

- 3.3 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业应收账款周转率
  - 3.3.2 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业流动资产周转率
  - 3.3.3 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业总资产周转率
- 3.4 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业资产负债率
  - 3.4.2 2015-2019年羽毛（绒）加工及制品制造业利息保障倍数
- 3.5 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业财务状况综合评价
  - 3.5.1 羽毛（绒）加工及制品制造业财务状况综合评价
  - 3.5.2 影响羽毛（绒）加工及制品制造业财务状况的经济因素分析

#### 第四章 2015-2019年羽绒服装行业发展分析

- 4.1 2015-2019年中国羽绒服行业发展概述
  - 4.1.1 中国羽绒服装业发展特点
  - 4.1.2 我国羽绒服所属行业市场运行分析
  - 4.1.3 冬羽绒服网上销售火热
  - 4.1.4 东北地区羽绒服市场格局分析
  - 4.1.5 羽绒服品牌企业产品战略动向
  - 4.1.6 我国羽绒服行业不断加强技术创新
- 4.2 2015-2019年全国及主要省份羽绒服产量分析
  - 4.2.1 2017年全国及主要省份羽绒服产量分析
  - 4.2.2 2018年全国及主要省份羽绒服产量分析
  - 4.2.3 2019年全国及主要省份羽绒服产量分析
- 4.3 2015-2019年羽绒服装企业进军乡镇市场分析
  - 4.3.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因
  - 4.3.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析
  - 4.3.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
  - 4.3.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议
- 4.4 2015-2019年羽绒服翻新定做市场
  - 4.4.1 羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏
  - 4.4.2 羽绒服翻新价格上涨一两成
  - 4.4.3 羽绒服翻新存在的问题

## 4.5 2015-2019年羽绒服装市场存在的问题及措施建议

### 4.5.1 羽绒服质量问题不容忽视

### 4.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难

### 4.5.3 羽绒服装行业发展对策建议

### 4.5.4 羽绒服淡季营销策略

### 4.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

## 第五章 2015-2019年羽绒区域市场发展分析

### 5.1 江苏常熟

#### 5.1.1 常熟羽绒服产业发展概况

#### 5.1.2 江苏常熟羽绒产业的品牌之路

#### 5.1.3 江苏常熟羽绒产业注重产品创新

### 5.2 江苏高邮

#### 5.2.1 高邮羽绒行业发展概述

#### 5.2.2 高邮羽绒行业发展概况

#### 5.2.3 高邮市极力促进中国羽绒城发展

#### 5.2.4 高邮羽绒引进巨资

#### 5.2.5 高邮羽绒服装市场产销红火

### 5.3 浙江萧山

#### 5.3.1 萧山羽绒产业的发展壮大

#### 5.3.2 萧山羽绒行业的发展创新

#### 5.3.3 萧山羽绒企业开拓高端市场

#### 5.3.4 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路

### 5.4 广东吴川

#### 5.4.1 吴川羽绒产业发展回顾

#### 5.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群化

#### 5.4.3 吴川羽绒业发展的经验启示

### 5.5 广西港南区

#### 5.5.1 港南区羽绒产业发展概述

#### 5.5.2 港南区羽绒产业发展现状

#### 5.5.3 港南区发展羽绒产业的政策与措施

#### 5.5.4 港南区羽绒产业的规划目标

5.5.5制约港南羽绒业发展的因素及对策建议

5.6 其他

5.6.1内蒙古羽绒行业发展概况

5.6.2江西丰城羽绒行业发展状况

5.6.3河南省信阳光山县羽绒行业发展综述

5.6.4河南省台前县羽绒业运行状况

5.6.5浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向

5.6.6安徽羽绒行业发展状况

第六章 2015-2019年羽绒所属行业进出口分析

6.1 2015-2019年中国羽绒出口环境分析

6.1.1国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求

6.1.2意大利对进口羽绒制品提出新要求

6.1.3出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书

6.1.4中国羽绒制品出口退税率经历多次调整

6.1.5中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析

6.2 2015-2019年中国羽绒进出口市场概况

6.2.1 2017年中国羽绒行业进出口状况透析

6.2.2 2018年中国羽绒行业出口状况

6.2.3 2019年中国羽绒行业出口状况

6.3 2015-2019年中国区域羽绒市场出口状况

6.3.1浙江杭州羽绒出口持续增长

6.3.2宁波羽绒出口情况解析

6.3.3常州羽绒服出口实现逆势上扬

6.3.4扬州羽绒出口增势强劲

6.3.5杭州羽绒寝具出口情况分析

6.4 2015-2019年中国羽绒进出口存在的问题及建议

6.4.1中国羽绒出口产品质量存在问题

6.4.2禽流感制约中国羽绒制品出口

6.4.3应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响

6.4.4提高出口羽绒服产品质量的对策

6.4.5中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签

6.4.6继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用

6.4.7羽绒服出口应注意的其他事项

## 第七章 2015-2019年羽绒关联行业分析

### 7.1 棉花行业

7.1.1 2019年我国棉花市场运行状况

7.1.2 2019年中国棉花进口状况分析

7.1.3我国棉花进口关税政策变动情况

7.1.4影响棉花价格走势的因素分析

7.1.5中国棉花行业面临的问题及对策

7.1.6未来中国棉花行业发展规划

### 7.2 羊毛行业

7.2.1我国羊毛市场发展特点

7.2.2羊毛市场行情分析

7.2.3羊毛市场发展现状解析

7.2.4中国羊毛生产中存在的不足

7.2.5中国羊毛行业发展前景及政策建议

### 7.3 羊绒行业

7.3.1中国羊绒产业发展现状解析

7.3.2我国羊绒企业加强内销市场开拓

7.3.3透视中国羊绒市场面临的挑战

7.3.4中国羊绒产业发展需从实际出发

7.3.5中国羊绒产业转型对策

7.3.6中国羊绒奢侈品市场前景展望

7.3.7未来中国羊绒行业发展趋势

### 7.4 蚕丝行业

7.4.1全球蚕丝行业产地分布逐渐转移

7.4.2“十三五”我国茧丝绸行业发展概况

7.4.3我国蚕丝类商品出口状况分析

7.4.4我国蚕丝被行业发展现状阐述

7.4.5中国传统蚕丝产业的发展建议

7.4.6我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标



## 第八章羽绒行业重点企业分析

### 8.1 波司登国际控股有限公司

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 企业经营情况分析

#### 8.1.3 企业经营优劣势分析

### 8.2 雅鹿集团

#### 8.2.1 企业发展简况分析

#### 8.2.2 企业经营情况分析

#### 8.2.3 企业经营优劣势分析

### 8.3 鸭鸭集团

#### 8.3.1 企业发展简况分析

#### 8.3.2 企业经营情况分析

#### 8.3.3 企业经营优劣势分析

### 8.4 千仞岗集团公司

#### 8.4.1 企业发展简况分析

#### 8.4.2 企业经营情况分析

#### 8.4.3 企业经营优劣势分析

### 8.5 江苏红豆实业股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展简况分析

#### 8.5.2 企业经营情况分析

#### 8.5.3 企业经营优劣势分析

#### 8.6.1 江西回圆服饰有限公司

#### 8.6.2 北京杰奥制衣有限公司

#### 8.6.3 艾莱依集团

#### 8.6.4 常熟市雪韵飘时装有限公司

#### 8.6.5 邯郸雪驰集团有限公司

#### 8.6.6 安徽鸿润（集团）股份有限公司

#### 8.6.7 浙江飞雁羽绒制品有限公司

## 第九章羽绒行业投资前景及趋势分析

### 9.1 羽绒行业投资及前景分析

- 9.1.1投资羽绒羽毛深加工市场空间大
- 9.1.2未来小件羽绒制品需求旺
- 9.1.3中国羽绒工业未来发展前景看好
- 9.2 2021-2027年中国羽绒行业预测分析
  - 9.2.1 2021-2027年羽绒行业收入预测
  - 9.2.2 2021-2027年羽绒行业利润预测
  - 9.2.3 2021-2027年羽绒行业产值预测
  - 9.2.4 2021-2027年羽绒行业产量预测
- 9.3 羽绒服市场投资前景分析
  - 9.3.1中国羽绒服市场发展前景好
  - 9.3.2中高档羽绒服未来发展形势好
  - 9.3.3羽绒内衣投资前景好
  - 9.3.4宠物羽绒服渐成新的投资点
- 9.4 羽绒服行业未来发展趋势
  - 9.4.1未来羽绒服需求呈现多样化
  - 9.4.2未来羽绒服产品的发展方向
  - 9.4.3未来羽绒服销售渠道细分化
  - 9.4.4未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750XQAR.html>