

2021-2027年中国玻璃市场 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750XRXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

房屋建筑为平板玻璃主要下游应用市场。从房屋建筑施工面积增速及平板玻璃销量增速来看，两者存在较大协同关系。2018年，中国房屋建筑施工面积为140.89亿平米，同比增长7.0%，2018年平板玻璃销量增速为6.7%。2015-2019年中国房屋建筑施工面积及同比增长走势2015-2019年中国房屋建筑施工面积增速及平板玻璃销量增速对比 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玻璃市场发展趋势与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 玻璃行业的相关介绍1.1 玻璃行业简介1.1.1 玻璃行业的定义1.1.2 玻璃行业的分类1.1.3 玻璃行业主要产品1.2 玻璃行业的特征1.2.1 玻璃行业的地位1.2.2 对国民经济的作用1.2.3 玻璃行业的区域性1.2.4 玻璃行业经济周期1.3 玻璃行业产业链分析 第二章 2019年全球玻璃所属行业的发展状况2.1 全球玻璃市场2.2 亚洲玻璃市场2.3 欧洲玻璃市场2.4 美洲玻璃市场 第三章 2019年中国玻璃行业发展环境分析3.1 经济环境分析3.2 政策环境分析 第四章 2019年中国玻璃所属行业的发展状况4.1 中国玻璃所属行业发展综述4.1.1 玻璃行业的产能及产量回顾4.1.2 玻璃行业的产销存变化分析4.1.3 玻璃的成本构成及价格走势2018-2019年中国重点建材企业平板玻璃出厂价格情况（元/重量箱）4.1.4 玻璃价格的影响因素分析4.2 2019年中国玻璃所属行业运行状况……4.4 中国深加工玻璃发展状况分析4.4.1 深加工玻璃制品的功能4.4.2 玻璃深加工的主要方向4.4.3 我国玻璃深加工产业简况4.4.4 玻璃深加工产业现状及机遇4.4.5 我国深加工玻璃所属行业供需分析4.5 玻璃行业集中度分析4.5.1 玻璃行业集中度指数4.5.2 国外玻璃行业集

中度4.5.3 中国玻璃行业集中度4.6 玻璃期货发展分析4.6.1 玻璃期货上市对行业的影响4.6.2 玻璃期货交易制度分析4.6.3 厂库交割的意义和风险4.6.4 生产商的操作策略分析4.6.5 玻璃价格与房地产指标的关系4.7 玻璃行业的问题与挑战 第五章 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业财务状况5.1 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业经济规模5.1.1 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业销售规模5.1.2 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业利润规模5.1.3 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业资产规模5.2 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业盈利能力指标分析5.2.1 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业亏损面5.2.2 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业销售毛利率5.2.3 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率5.2.4 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业销售利润率5.3 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业营运能力指标分析5.3.1 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率5.3.2 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率5.3.3 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率5.4 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业偿债能力指标分析5.4.1 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业资产负债率5.4.2 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数 第六章 2015-2019年中国玻璃产品所属行业产量数据分析6.1 2015-2019年全国及主要省份平板玻璃所属行业产量分析6.1.1 2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析6.2 2015-2019年全国及主要省份钢化玻璃所属行业产量分析6.2.1 2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析6.3 2015-2019年全国及主要省份夹层玻璃所属行业产量分析6.3.1 2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析6.4 2015-2019年全国及主要省份中空玻璃所属行业产量分析6.4.1 2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析6.5.1 2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析6.6.1 2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析 第七章 2019年中国玻璃所属行业进出口分析7.1 中国玻璃所属行业进出口分析7.2 2019年玻璃细分产品所属行业出口分析7.2.1 玻璃制品所属行业出口数据统计7.2.2 日用玻璃制品所属行业出口状况7.2.3 玻璃包装容器所属行业出口状况7.2.4 玻璃保温容器所属行业出口状况7.2.5 玻璃仪器所属行业出口状况7.2.6 光学玻璃所属行业出口状况7.2.7 技术玻璃所属行业出口状况7.3 中国玻璃所属行业出口深度分析7.3.1 中国玻璃行业的出口政策分析7.3.2 中国玻璃行业出口上下游分析7.3.3 中国玻璃行业出口存在的隐忧7.3.4 中国玻璃出口遇到的贸易壁垒7.3.5 中国玻璃进出口面临的竞争环境 第八章 2019年平板玻璃发展分析8.1 平板玻璃简介8.1.1 平板玻璃的概念8.1.2 平板玻璃深加工技术8.1.3 浮法玻璃概念及种类8.1.4 浮法玻璃工艺及技术8.1.5 浮法玻璃的应用领域8.2 中国平板玻璃产业链分析8.2.1 浮法玻璃的生产流程8.2.2 平板玻璃原料及成本8.2.3 平板玻璃的供给分析8.2.4 平板玻璃的需求分析8.3 中国平板玻璃行业发展综述8.3.1 中国平板玻璃的发展历程8.3.2 平板玻璃技术装备的出口企业8.3.3 “十一·五”平板玻璃发展回顾8.3.4 平板玻璃行业发展的制约因素8.4 2019年中国平板玻璃行业运行状况8.4.1 平板玻璃行业规模分析8.4.2 平板玻璃生产状况分析8.4.3 平板玻璃需求状况分析8.4.4 平板玻璃供求平衡分析8.4.5 平

板玻璃行业经营效益8.5.平板玻璃行业发展状况分析8.5.1 平板玻璃产能状况分析8.5.2 重点生产企业库存分析8.5.3 平板玻璃价格走势分析8.5.4 平板玻璃下游市场分析8.6 平板玻璃行业发展前景8.6.1 “十三五”平板玻璃发展展望8.6.2 “十三五”部分省份平板玻璃规划8.6.3 2019年中国平板玻璃的需求预测 第九章 2019年技术玻璃发展分析9.1 技术玻璃简介9.1.1 技术玻璃介绍9.1.2 电子玻璃简述9.1.3 光学玻璃综述9.1.4 安全玻璃定义及分类9.2 2019年中国技术玻璃所属行业运行状况9.2.1 技术玻璃行业规模分析9.2.2 技术玻璃生产状况分析9.2.3 技术玻璃需求状况分析9.2.4 技术玻璃供求平衡分析9.2.5 技术玻璃行业经营效益9.3 中国光学玻璃行业发展状况9.3.1 中国光学玻璃行业的发展状况9.3.2 中国光学玻璃行业的发展特点9.3.3 光学玻璃行业竞争状况分析9.3.4 光学玻璃行业企业分析9.4 中国安全玻璃行业发展状况9.4.1 安全玻璃在高层建筑中的使用9.4.2 钢化玻璃的中国市场彻底打开9.4.3 节能安全玻璃门窗发展前景9.5 中国电子玻璃所属行业发展状况9.5.1 电子玻璃行业运行状况分析9.5.2 玻璃基板市场发展情况分析9.5.3 玻璃基板市场增长趋势预测9.5.4 强化玻璃市场增长趋势预测 第十章 2019年玻璃纤维发展分析10.1 玻璃纤维简介10.1.1 玻璃纤维的概念10.1.2 玻璃纤维的主要成分10.1.3 玻璃纤维的生产工艺10.1.4 玻璃纤维的应用分析10.2 中国玻璃纤维行业发展综述10.2.1 玻璃纤维行业发展历程10.2.2 “十二五”玻纤行业发展回顾10.2.3 中国玻璃纤维的巨大市场需求10.2.4 准入新规将促进玻纤行业发展10.3 2019年中国玻璃纤维所属行业运行状况10.3.1 玻璃纤维行业规模分析10.3.2 玻璃纤维生产状况分析10.3.3 玻璃纤维需求状况分析10.3.4 玻璃纤维供求平衡分析10.3.5 玻璃纤维行业经营效益10.4. 玻璃纤维所属行业进出口状况10.4.1 玻璃纤维总量增长状况10.4.2 玻璃纤维所属行业进口状况分析10.4.3 玻璃纤维所属行业出口状况分析10.4.4 玻纤企业节能减排状况10.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策10.5.1 中国发展玻纤行业的优劣势对比10.5.2 玻璃纤维行业面临问题与对策10.5.3 功能玻璃纤维的开发策略分析10.5.4 玻纤企业提高竞争力的策略10.6 中国玻璃纤维行业发展前景10.6.1 我国玻璃纤维工业发展的新机遇10.6.2 玻璃纤维行业瞄准高端制造发展10.6.3 “十三五”中国玻纤行业发展展望10.6.4 2019年玻璃纤维制品的供需预测10.6.5 玻纤复合材料在汽车领域的应用前景 第十一章 2019年日用玻璃发展分析11.1 日用玻璃简介11.1.1 日用玻璃行业介绍11.1.2 日用玻璃的燃料结构11.1.3 日用玻璃的生产工艺11.2 中国日用玻璃行业发展综述11.2.1 日用玻璃器皿发展历程11.2.2 日用玻璃工艺技术发展状况11.2.3 日用玻璃器皿市场发展分析11.2.4 日用玻璃行业重点企业介绍11.3 2019年中国日用玻璃所属行业运行状况11.3.1 日用玻璃行业规模分析11.3.2 日用玻璃生产情况分析11.3.3 日用玻璃需求情况分析11.3.4 日用玻璃供求平衡分析11.3.5 日用玻璃运行特点分析11.4 中国日用玻璃行业发展策略11.4.1 低碳经济对日玻行业的影响11.4.2 日用玻璃产品的发展新方向11.4.3 行业准入条件的要求和影响11.4.4 “十三五”日玻行业发展展望 第十二章 2019年节能玻璃发展分析12.1 中国节能玻璃行业发展状况12.1.1 节能玻璃的种类和特

点12.1.2 中国玻璃行业节能步伐加快12.1.3 节能玻璃助推产业升级12.1.4 节能玻璃市场蕴藏商机12.2 中国low-e中空玻璃产品的发展12.2.1 low-e玻璃产品发展迅猛12.2.2 low-e中空玻璃的发展分析12.2.3 中空玻璃的建筑节能前景12.2.4 制约low-e节能玻璃普及的因素12.2.5 low-e中空玻璃需求前景广阔12.3 中国真空玻璃产品的发展12.3.1 真空玻璃的发展状况分析12.3.2 我国真空玻璃技术研究新进展12.3.3 真空玻璃双层幕墙的优势分析12.3.4 金融业支持真空玻璃行业发展12.3.5 中国真空玻璃的发展前景分析12.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策12.4.1 节能玻璃市场需求仍处于培养阶段12.4.2 高价阻碍节能玻璃的普及推广12.4.3 中国节能玻璃行业的发展策略12.4.4 节能玻璃产品的选用策略分析12.5 中国节能玻璃发展前景预测12.5.1 建筑节能玻璃市场潜力巨大12.5.2 中国节能玻璃产品的发展方向12.5.3 未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十三章 2019年中国玻璃行业主要应用领域发展状况13.1 建筑玻璃行业13.2 汽车玻璃行业13.3 装饰艺术玻璃行业13.4 太阳能光伏玻璃行业第十四章 2019年中国玻璃行业竞争格局分析14.1 行业竞争情况分析14.1.1 玻璃行业的进入壁垒14.1.2 玻璃行业的退出壁垒14.1.3 平板玻璃行业准入条件14.1.4 日用玻璃行业准入条件14.1.5 玻璃纤维行业准入条件14.2 玻璃行业竞争概况14.2.1 “波特五力”模型分析14.2.2 平板玻璃行业的竞争状况14.2.3 玻璃纤维行业的竞争状况14.2.4 玻璃面板行业的竞争状况14.2.5 调光玻璃行业的竞争状况14.2.6 玻璃包装行业的竞争状况14.3 玻璃企业竞争策略14.3.1 玻璃产品的价格竞争策略14.3.2 玻璃企业竞争的成功因素14.3.3 玻璃企业的产品开发途径14.3.4 玻璃企业转型升级成功案例14.3.5 玻璃面板企业差异化发展策略14.4 玻璃产品销售策略14.4.1 玻璃产品的销售渠道分析14.4.2 “五大无忧”代理销售模式14.4.3 中小浮法玻璃企业营销模式14.4.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式

第十五章 重点大中型玻璃重点企业分析15.1 中国南玻集团股份有限公司15.1.1 公司简介15.1.2 经营状况分析15.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司15.2.1 公司简介15.2.2 经营状况分析15.3 洛阳玻璃股份有限公司15.3.1 公司简介15.3.2 经营状况分析15.4 山东省药用玻璃股份有限公司15.4.1 公司简介15.4.2 经营状况分析15.5 山东金晶科技股份有限公司15.5.1 公司简介15.5.2 经营状况分析

第十六章 玻璃行业发展前景及投资策略（一）16.1 全球玻璃行业的发展前景16.1.1 全球玻璃纤维市场前景预测16.1.2 全球智能玻璃市场前景预测16.1.3 全球玻璃包装市场前景预测16.1.4 全球钢化玻璃市场前景预测16.1.5 全球玻璃显示时代即将到来16.2 中国玻璃行业的发展前景16.2.1 2019年玻璃价格的发展趋势16.2.2 “十三五”玻璃行业发展前景16.2.3 中国玻璃行业的发展方向分析16.2.4 新型玻璃材料的发展前景分析16.3 中国玻璃行业的投融资状况16.3.1 玻璃行业固定资产投资分析16.3.2 玻璃行业兼并重组状况分析16.3.3 玻璃行业的投资结构分析16.4 中国玻璃行业的投资风险16.4.1 玻璃行业投资的经济环境风险16.4.2 玻璃行业投资的政策环境风险（一）16.4.3 玻璃行业投资的市场供需风险16.4.4 玻璃行业投资的产品结构风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750RXR.html>