

2021-2027年中国夹克市场 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国夹克市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750XUUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夹克是英文jacket的译音，一种短上衣。翻领，对襟，多用按扣（子母扣）或拉链，便于工作和活动。夹克衫是人们现代生活中最常见的一种，风行开始于上世纪80年代。

夹克是中国人根据英文的发音编写成的中国词语。因为这些东西是源于国外，流传进中国的，中国原来没有这样的东西，所以固然没有这样的词语。随着社会不断发展，各国文化大交融，故而，中国也产生了许多音译外来词。可译为：短外衣、外套。最早（14世纪左右）是指身長到腰、长袖、开身或套头的外衣；可以单件，也可以是套装。但随着时代的发展变化，现在，这个名词是泛指各种面料款式的，各种用途的短外衣，休闲外衣。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国夹克市场前景展望与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了夹克行业市场发展环境、夹克整体运行态势等，接着分析了夹克行业市场运行的现状，然后介绍了夹克市场竞争格局。随后，报告对夹克做了重点企业经营状况分析，最后分析了夹克行业发展趋势与投资预测。您若想对夹克产业有个系统的了解或者想投资夹克行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年我国夹克所属行业整体运行态势分析

第一节2019年我国夹克行业总体运行指标情况

第二节2019年我国夹克行业整体运行情况分析

一、2019年我国夹克行业运行特点

二、2019年我国夹克行业总体发展概况

三、2019年我国夹克行业产业链分析

第三节2019年我国夹克行业企业数量规模分析

一、2019年我国夹克行业企业数量

二、2019年我国夹克行业企业数量分布

三、2019年我国夹克行业企业规模及所有制分析

第四节2019年我国夹克行业从业人数分析

一、2019年我国夹克行业从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第二章2019年我国夹克行业重点区域运行情况

第一节重点区域运行情况分析

一、整体运行情况分析

二、规模变化情况

三、产销情况分析

四、资产负债状况分析

五、资产运营状况分析

六、成本费用分析

七、获利能力分析

八、重点企业财务分析

第二节主要城市运行情况分析

一、亏损企业单位数

二、企业规模情况

三、资产状况分析

四、盈利能力分析

五、利润总额状况分析

第三章2019年我国夹克所属行业产销状况监测分析

第一节工业总产值分析

一、2019年我国夹克行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同地区企业工业总产值

四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节产成品分析

一、2019年我国夹克行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同地区企业产成品

四、不同所有制企业产成品比较

第三节总销售收入分析

- 一、2019年我国夹克行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、2019年我国夹克行业月度销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

第四章2019年我国夹克所属行业资产负债状况监测分析

第一节总资产状况分析

- 一、2019年我国夹克行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同所有制企业总资产比较分析

第二节负债状况分析

- 一、2019年我国夹克行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同所有制企业总负债比较分析

第三节资产负债率分析

- 一、2019年我国夹克行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第五章2019年我国夹克所属行业资产运营状况监测分析

第一节总资产周转率分析

- 一、2019年我国夹克行业总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第二节流动资产周转率分析

- 一、2019年我国夹克行业流动资产总额分析
- 二、2019年我国夹克行业流动资产周转率分析
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第三节应收账款周转率分析

- 一、2019年我国夹克行业应收账款总额分析
- 二、2019年我国夹克行业应收账款周转率分析

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第四节资本保值增值率分析

一、2019年我国夹克行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第五节产成品资金占用率分析

一、2019年我国夹克行业产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第六章2019年我国夹克所属行业成本费用监测分析

第一节产品销售成本分析

一、2019年我国夹克行业销售成本总额分析

二、2019年我国夹克行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节销售费用分析

一、2019年我国夹克行业销售费用总额分析

二、2019年我国夹克行业销售费用率分析

三、2019年我国夹克行业销售成本率分析

四、不同规模企业销售费用率比较分析

五、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节管理费用分析

一、2019年我国夹克行业管理费用总额分析

二、2019年我国夹克行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节财务费用分析

一、2019年我国夹克行业财务费用总额分析

二、2019年我国夹克行业财务费用总额分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

第七章2019年我国夹克所属行业获利能力监测分析

第一节利润总额分析

一、2019年我国夹克行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节销售毛利率分析

一、2019年我国夹克行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节销售利润率

一、2019年我国夹克行业及销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节成本费用利润率分析

一、2019年我国夹克行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节总资产利润率分析

一、2019年我国夹克行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节净资产利润率分析

一、2019年我国夹克行业净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节产值利税率分析

一、2019年我国夹克行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 夹克行业重点企业财务状况比较分析

第一节 夹克行业大型企业财务状况分析

一、销售收入及利润变化趋势

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长性分析

五、经营状况综合分析

第二节 夹克行业中型企业财务状况分析

一、销售收入及利润变化趋势

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长性分析

五、经营状况综合分析

第三节 夹克行业前十名企业经营状况比较分析

第四节 夹克行业前十名企业销售收入及利润变化分析

第五节 夹克行业前十名企业盈利能力比较分析

第六节 夹克行业前十名企业营运能力比较分析

第七节 夹克行业前十名企业成长性比较分析

第八节 夹克行业前十名企业竞争力比较分析

第九章 中国夹克行业重点企业核心竞争力分析

第一节 南极电商(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节上海三枪(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节恒源祥(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节上海帕兰朵纺织科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节上海兆林实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十章2015-2019年中国夹克行业发展预测与投资前景分析

第一节中国夹克行业发展环境分析

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节中国夹克行业供求形势预测

一、供应形势预测

二、需求形势预测

三、行业产能预测

四、进出口形势预测

第三节中国夹克行业发展前景展望

第四节存在问题及对策分析

一、运营风险以及不确定性

二、发展面临的各种问题

三、发展对策及建议

第五节投资环境分析

第六节投资潜力分析

第七节中国夹克行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第八节中国夹克行业盈利水平分析

第九节中国夹克行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

（一）政策风险

（二）经营风险

（三）技术风险

（四）进入退出风险

第十节中国夹克行业投资策略与建议

第十一章贸易战对中国夹克行业投资影响及企业应对策略分析（）

第一节贸易战对中国夹克行业投资增长的影响分析

第二节中国政府对夹克投资项目的支持作用辨析

第三节贸易战形势下中国夹克行业投融资方式点评

一、传统融资方式趋向分析

二、新兴融资方式选择分析

三、中国夹克行业融资方式的选择

第四节中国夹克行业应对贸易战策略及指导建议

一、国外夹克行业应对贸易战策略研究

二、国内外夹克制造企业面对贸易战普遍策略点评

三、中国夹克行业贸易战应对策略及建议

四、中国夹克行业应对贸易战的主要策略研究（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750XUUR.html>