

2021-2027年中国亲子游市场 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国亲子游市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750XYPR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亲子游是指父母或亲属与孩子共同参与的旅游，已成为近年来最为流行的出游选择之一。近年来，随着80后、90后晋升为新生代父母，他们更重视亲子关系和对孩子的教育，尤其是通过旅游方式的综合教育，会利用尽可能多的机会带孩子踏上旅程。亲子旅游市场正从一个自成长期走向一个市场培育期，中小学生和学龄前儿童的3亿人次及其背后的家庭的需求必须引起高度关注，这将是一个越来越庞大的市场。未来，亲子旅游会越来越多地和文化、科技、教育、避暑、冰雪等新需求、新业态融合发展。希望旅游企业能够做出更多创新，满足消费者对亲子旅游、品质旅游的需求。亲子游市场明显进入了快车道，要旅游企业共同发起统一标准的制定，这对消费者、行业都极为有利。同时，旅游企业还应主动迎合旅游消费的新变化，升级产品和服务标准，开发更多符合家庭需求的亲子产品，迎接日趋激烈的市场竞争。以大数据视角切入在线亲子旅游市场用户，通过整合采集数据源，打通用户数据基础，生成用户画像进行深入挖掘分析，将用户群体进行细分，充分考虑不同年龄阶段儿童的心里特征与需求偏好，了解该家庭群体的消费水平能力等多方面因素，有针对性地推送相关产品，实现精准调控营销策略。通过对在线亲子旅游市场存量用户沉淀的大量数据进行精细化运营，挖掘用户需求，深化亲子游品类差异与深度，提升运营能力引导、鼓励用户消费，将成为在线厂商在亲子游市场提质增效的有力手段。用户特征用户标

0

3岁婴幼儿阶段，感官敏感，偏向智力开发、松祚模仿等益智类旅游项目

4

6岁学前阶段，对新鲜事物充满猎奇与探索心态

7

12岁少儿阶段，好动，求知欲与学习兴趣强烈

13

18岁青春期阶段，选择性和独立性逐渐增强，追求自由与个性化 数据来源：公开资料整理产品特征

酒店

星级酒店-亲子/度假型酒店民宿：别墅/公寓/特色民居

交通

飞机、铁路、汽车

主题

观光休闲类（主题乐园、自然风景、邮轮、农家乐、海岛等）/运动类（冰雪旅游、体育旅游

等)/文学教育类(博物馆、动植物园、研学旅游、营地旅游等) 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国亲子游市场发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国亲子游行业市场发展环境、亲子游整体运行态势等,接着分析了中国亲子游行业市场运行的现状,然后介绍了亲子游市场竞争格局。随后,报告对亲子游做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国亲子游行业发展趋势与投资预测。您若想对亲子游产业有个系统的了解或者想投资中国亲子游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章亲子游行业发展综述第一节亲子游行业概述一、亲子游行业的定义二、亲子游行业的特点三、亲子游行业的分类第二节亲子游行业产业链分析一、行业产业链结构二、上游行业分析三、上游行业分析四、行业产业链价值环节分析第三节亲子游市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章亲子游行业发展环境分析第一节亲子游行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策影响四、进出口政策影响分析第二节中国经济发展环境分析一、2019年宏观经济二、2019年工业形势三、2019年固定资产投资第三节2019年中国亲子游行业发展社会环境分析39一、2019年居民消费水平分析二、2019年工业发展形势分析第四节亲子游行业技术环境分析一、亲子游行业技术发展水平二、亲子游行业技术发展现状三、亲子游行业技术发展趋势 第三章2015-2019年中国亲子游所属行业发展现状分析第一节中国亲子游行业发展概述一、中国亲子游行业发展现状 亲子游产品偏好上,不同年龄阶段的儿童家庭存在品类差异。自然风光类产品满足家庭用户户外体验需求,成为首选项目;12岁及以下青少年儿童处于认知发展阶段,偏好主题乐园、动植物园等娱乐性质较强的产品;大龄儿童在旅游产品上更注重人文内涵追求自我提升,博物馆、研学类成为此类用户的需求导向。0-3岁亲子游产品偏好4-6岁亲子游产品偏好7-12岁亲子游产品偏好13-18岁亲子游产品偏好二、我国亲子游行业特点分析三、中国亲子游行业面临的问题四、中国亲子游行业发展趋势分析第二节我国亲子游所属行业发展状况一、中国亲子游行业发展回顾二、中国亲子游企业发展分析三、我国亲子游市场发展分析第三节2015-2019年中国亲子游所属行业供需分析一、中国亲子游市场供给总量分析二、中国亲子游市场供给结构分析三、中国亲子游市场需求总量分析四、中国亲子游市场需求结构分析五、中国亲子游市场供需平衡分析第四节对中国亲子游市场的分析及思考一、亲子游市场分析二、亲子游市场变化的方向三、中国亲子游产业发展的新思路四、对中国亲子游产业发展的思考 第四章中国亲子游所属行业产销贸易分析及预测第一节2015-2019年亲子游所属行业产量分析一、2015-2019年中国

亲子游行业产量分析二、2015-2019年中国亲子游产品结构分析三、2021-2027年中国亲子游行业产量预测

第二节2015-2019年亲子游所属行业销售分析一、2015-2019年中国亲子游行业销量分析二、2015-2019年中国亲子游产品销售结构分析三、2021-2027年中国亲子游行业销量预测

第三节亲子游所属行业进出口贸易分析一、2015-2019年亲子游所属行业进口量二、2015-2019年亲子游所属行业产品进口来源分析三、2015-2019年亲子游所属行业出口量四、2015-2019年亲子游所属行业产品出口流向分析五、2021-2027年亲子游所属行业进出口态势展望

第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2015-2019年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2021-2027年期间价格走势预测

第六章我国亲子游行业产业链分析

第一节亲子游行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性

第二节亲子游上游行业分析一、亲子游成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2021-2027年上游行业发展趋势四、上游行业对亲子游行业的影响

第三节亲子游下游行业分析一、亲子游下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展现状三、2021-2027年下游行业发展趋势四、下游需求对亲子游行业的影响

第七章亲子游行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较一、生产条件二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第三节亲子游行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2015-2019年亲子游行业竞争格局分析一、2019年亲子游行业竞争格局分析二、2019年亲子游行业产品竞争分析三、2019年国内主要亲子游企业动向

第八章主要亲子游企业竞争分析

第一节携程一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第二节同程一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第三节途牛一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第四节麦淘一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第五节偶们一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第六节悠哉一、企业发展概况二、经营状况分析三、竞争优势分析四、发展战略分析

第九章2021-2027年亲子游行业发展前景

第一节2021-2027年亲子游市场发展前景一、2021-2027年亲子游市场发展潜力二、2021-2027年亲子游市场发展前景展望

第二节2021-2027年亲子游市场发展趋势预测一、2021-2027年亲子游行业发展趋势二、2021-2027年亲子游市场规模预测

第三节2021-2027年中国亲子游行业供需预测一、2021-2027年中国亲子游行业供给预测二、2021-2027年中国亲子游行业需求预测

第四节亲子游行业投资特性分析一、亲子游行业进入壁垒分析二、亲子游行业盈利因素分析三、亲子游行业盈利模式分析

第十章2015-2019年亲子游行业投资策略分析

第一节亲子游行业发展特征一、亲子游行业的周期性

二、亲子游行业的区域性三、亲子游行业的上下游四、亲子游行业经营模式第二节亲子游行业投资形势分析一、亲子游行业发展格局二、亲子游行业进入壁垒三、亲子游行业盈利模式分析第三节亲子游行业投资效益分析第四节亲子游行业投资策略研究第五节中国亲子游行业的投资建议一、亲子游行业投资现状分析二、亲子游行业最新投资动向三、亲子游行业投资及信贷建议 第十一章亲子游行业机会及风险分析第一节影响亲子游行业发展的主要因素一、2021-2027年影响亲子游行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响亲子游行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响亲子游行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国亲子游行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国亲子游行业发展面临的机遇分析第二节亲子游行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年亲子游行业市场风险及控制策略二、2021-2027年亲子游行业政策风险及控制策略三、2021-2027年亲子游行业经营风险及控制策略四、2021-2027年亲子游行业技术风险及控制策略五、2021-2027年亲子游同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年亲子游行业其他风险及控制策略第三节新进入者应注意的障碍因素分析第四节亲子游行业投资建议分析 第十二章研究结论及投资建议()第一节亲子游行业研究结论第二节亲子游行业投资价值评估第三节亲子游行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：亲子游行业产品的分类图表：亲子游行业成长周期图图表：2015-2019年我国亲子游行业产量情况图表：2015-2019年我国亲子游行业进口情况图表：2015-2019年我国亲子游行业市场规模图表：2015-2019年我国亲子游市场需求规模图表：2015-2019年亲子游产品应用市场需求规模预测图表：2015-2019年我国亲子游产量预测图表：2015-2019年我国亲子游行业销售收入预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750XYPR.html>