

# 2022-2028年中国智库机构 市场分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智库机构市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H47750ZNNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国智库机构市场分析与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了智库机构行业市场发展环境、智库机构整体运行态势等，接着分析了智库机构行业市场运行的现状，然后介绍了智库机构市场竞争格局。随后，报告对智库机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了智库机构行业发展趋势与投资预测。您若想对智库机构产业有个系统的了解或者想投资智库机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国智库机构行业发展现状分析

#### 1.1中国智库机构行业发展现状

##### 1.1.1中国智库机构行业规模现状分析

(1) 中国智库机构数量规模

(2) 中国智库机构性质分布

(3) 中国智库机构地区分布

##### 1.1.2中国智库机构最新影响力分析

(1) 中国智库机构综合影响力排名

(2) 中国智库机构分项影响力排名

(3) 中国智库机构系统影响力排名

(4) 中国智库机构专业影响力排名

(5) 中国智库机构研究议题影响力排名

#### 1.2中国智库机构行业发展特点分析

##### 1.2.1特点1：智库机构数量特点

##### 1.2.2特点2：智库机构运营特点

##### 1.2.3特点3：智库影响力特点

##### 1.2.4特点4：智库竞争特点

##### 1.2.5特点5：智库协同特点

#### 1.3中国智库机构行业发展问题分析

- 1.3.1问题1：创新性不足
- 1.3.2问题2：缺乏独立性
- 1.3.3问题3：国际影响力待提升
- 1.3.4问题4：区域分布不均衡
- 1.3.5问题5：智库制度尚未形成
- 1.3.6问题6：产权意识薄弱
- 1.3.7问题7：市场化程度不足
- 1.3.8问题8：国际化水平不高
- 1.3.9问题9：供需衔接不够
- 1.4中国智库机构行业建设必要性分析
  - 1.4.1维护国家信息安全和经济安全
  - 1.4.2完善国家治理体系和治理能力现代化
  - 1.4.3推动实现自主创新驱动和转型发展
  - 1.4.4提升服务经济发展水平
  - 1.4.5提升中国国家形象和国家软实力
- 1.5中国智库机构行业商业模式分析
  - 1.5.1中国智库机构行业商业模式概述
  - 1.5.2中国智库机构行业资源模式解析
    - (1) 资源模式主要类型
    - (2) 主要资源模式适用范围分析
    - (3) 主要资源模式优劣势分析
  - 1.5.3中国智库机构行业产品模式解析
    - (1) 产品模式主要类型
    - (2) 主要产品模式适用范围分析
    - (3) 主要产品模式优劣势分析
  - 1.5.4中国智库机构行业组织模式解析
    - (1) 组织模式主要类型
    - (2) 主要组织模式适用范围分析
    - (3) 主要组织模式优劣势分析
  - 1.5.5中国智库机构行业盈利模式解析
    - (1) 盈利模式主要类型
    - (2) 主要盈利模式适用范围分析

### (3) 主要盈利模式优劣势分析

## 第2章：中国智库机构行业发展政策分析

### 2.1国家层面智库建设规划及解读

#### 2.1.1国家层面智库建设规划政策汇总

#### 2.1.2国家层面智库建设规划政策导向

#### 2.1.3政策对行业未来发展影响解读

#### 2.1.4国家层面智库建设规划政策预判

### 2.2地方层面智库建设规划及解读

#### 2.2.1地方层面智库建设规划政策汇总

#### 2.2.2地方层面智库建设规划政策导向

#### 2.2.3政策对行业未来发展影响解读

#### 2.2.4地方层面智库建设规划政策预判

### 2.3其他层面建设规划及解读

#### 2.3.1地方层面智库建设规划政策汇总

#### 2.3.2地方层面智库建设规划政策导向

#### 2.3.3政策对行业未来发展影响解读

#### 2.3.4地方层面智库建设规划政策预判

## 第3章：中国智库机构企业竞争策略分析

### 3.1中国智库机构企业竞争现状分析

#### 3.1.1中国智库机构竞争层次分析

#### 3.1.2中国智库机构竞争格局分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业供应商议价能力分析

##### (5) 行业购买者议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

#### 3.1.3中国智库机构市场份额分析

### 3.2中国智库机构企业竞争策略分析

### 3.3中国智库机构企业核心竞争力打造

## 第4章：中国教育智库机构发展现状及战略规划

### 4.1 中国教育智库发展存在问题探究

#### 4.1.1 总体实力有待提升

#### 4.1.2 地区发展不均衡

#### 4.1.3 民间教育智库发展较为滞后

#### 4.1.4 独立性欠缺

#### 4.1.5 研究手段及方法创新性不足

#### 4.1.6 研究人员创新能力不足

#### 4.1.7 社会影响力较弱

### 4.2 中国教育智库机构分类及特点

#### 4.2.1 中国教育智库机构分类

#### 4.2.2 中国教育智库机构分类特点分析

#### 4.2.3 中国各类教育智库机构对比

### 4.3 中国教育智库未来发展策略

#### 4.3.1 差异化发展策略

#### 4.3.2 重点培育、以点带面策略

#### 4.3.3 建立多元化的资金筹措机制

#### 4.3.4 创新性的人才培养及管理策略

## 第5章：中国官方教育智库机构发展现状及战略规划

### 5.1 中国官方教育智库发展存在问题探究

#### 5.1.1 独立性问题

#### 5.1.2 复合型研究人才欠缺

#### 5.1.3 研究创新性不足

### 5.2 中国官方教育智库机构分类及特点

#### 5.2.1 中国官方教育智库机构分类

#### 5.2.2 中国官方教育智库机构分类特点分析

#### 5.2.3 各类官方教育智库机构对比分析

### 5.3 中国官方教育智库机构发展优劣势分析

#### 5.3.1 中国官方教育智库机构发展优势分析

#### 5.3.2 中国官方教育智库机构发展劣势分析

## 5.4中国官方教育智库机构竞争战略分析

### 5.4.1国家教育发展研究中心

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析

### 5.4.2教育部高等学校社会科学发展研究中心

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析

## 第6章：中国高校教育智库机构发展现状及战略规划

### 6.1中国高校教育智库发展存在问题探究

#### 6.1.1制度问题

#### 6.1.2人才引入问题

#### 6.1.3研究模式问题

#### 6.1.4社会问题

### 6.2中国高校教育智库机构地区分布及特点

#### 6.2.1中国高校智库机构地区分布情况

#### 6.2.2中国高校智库机构地区分布特点分析

### 6.3中国高校教育智库机构优劣势分析

#### 6.3.1中国高校教育智库机构发展优势分析

#### 6.3.2中国高校教育智库机构发展劣势分析

### 6.4中国高校教育智库机构竞争战略分析

#### 6.4.1华东师范大学终身教育研究院

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

#### 6.4.2 厦门大学教育研究院

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

### 第7章：中国民间教育智库机构发展现状及战略规划

#### 7.1 中国民间教育智库发展存在问题探究

7.1.1 缺乏独立性

7.1.2 缺乏资金支持

7.1.3 缺乏政府支持

#### 7.2 中国民间智库机构地区分布及特点

7.2.1 中国民间教育智库机构地区分布情况

7.2.2 中国民间教育智库机构地区分布特点分析

#### 7.3 中国民间教育智库发展优劣势分析

7.3.1 中国高校教育智库机构发展优势分析

7.3.2 中国高校教育智库机构发展优劣势分析

#### 7.4 中国民间教育智库机构竞争战略分析

##### 7.4.1 世纪教育研究院

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

##### 7.4.2 长江教育研究院

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

### 第8章：中国教育智库机构发展趋势展望 ()



## 8.1趋势一：中国教育智库机构加速转型

### 8.1.1研究人员的加速

### 8.1.2研究内容的转型

### 8.1.3研究方法的转型

### 8.1.4组织形式的转型

### 8.1.5成果转化的转型

## 8.2趋势二：民间教育智库加速发展

### 8.2.1政策驱动加速发展

### 8.2.2需求驱动加速发展

### 部分图表目录：

图表1：中国智库机构性质构成（单位：%）

图表2：中国智库机构所属区域构成（单位：%）

图表3：2020年中国智库机构综合影响力排名

图表4：2020年中国智库机构分项影响力排名

图表5：2020年中国智库机构系统影响力排名

图表6：2020年中国智库机构专业影响力排名

图表7：2020年中国智库机构研究议题影响力排名

图表8：中国智库机构资源模式主要类型及内涵

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H47750ZNNR.html>