

# 2022-2028年中国运动鞋市 场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750ZWAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国运动鞋市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了运动鞋行业市场发展环境、运动鞋整体运行态势等，接着分析了运动鞋行业市场运行的现状，然后介绍了运动鞋市场竞争格局。随后，报告对运动鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1运动鞋行业界定和分类

##### 1.1.1行业界定

##### 1.1.2行业分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

#### 1.2运动鞋行业产业链分析

##### 1.2.1行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2行业上游供应分析

(1) 帮面材料

(2) 大底材料

(3) 制鞋辅料

### 1.2.3行业下游需求分析

- (1) 人口总量及结构
- (2) 城镇居民消费支出
- (3) 居民消费行为特征分析

### 1.3运动鞋行业外部影响因素分析

#### 1.3.1行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门与监管体制
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业发展规划

#### 1.3.2国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

#### 1.3.3行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势

#### 1.3.4行业社会环境分析

- (1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响
- (2) 行业发展面临的产业升级与转移问题

#### 1.3.5行业消费环境分析

- (1) 运动鞋消费特征分析
- (2) 运动鞋消费趋势分析

#### 1.3.6行业产品技术环境分析

- (1) 主要技术研究成果
- (2) 国际知名品牌技术现状
- (3) 国内技术研究动态
- (4) 行业技术趋势

### 1.4报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1研究单位介绍

#### 1.4.2研究方法概述

## 第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

### 2.1运动鞋行业发展现状分析

- 2.1.1 运动鞋行业发展总体概况
- 2.1.2 运动鞋行业发展主要特点
- 2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析
  - (1) 运动鞋行业规模分析
  - (2) 运动鞋所属行业盈利能力分析
  - (3) 运动鞋所属行业运营能力分析
  - (4) 运动鞋所属行业偿债能力分析
  - (5) 运动鞋所属行业发展能力分析
- 2.2 运动鞋行业经济指标分析
  - 2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 运动鞋行业经济指标分析
- 2.3 运动鞋行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国运动鞋所属行业供给情况分析
    - (1) 全国运动鞋所属行业总产值分析
    - (2) 全国运动鞋所属行业产成品分析
  - 2.3.2 全国运动鞋所属行业需求情况分析
    - (1) 全国运动鞋所属行业销售产值分析
    - (2) 全国运动鞋所属行业销售收入分析
  - 2.3.3 全国运动鞋所属行业产销率分析
- 2.4 运动鞋所属行业进出口市场分析
  - 2.4.1 运动鞋所属行业进出口状况综述
  - 2.4.2 运动鞋所属行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构分析
    - (3) 行业内外销比例分析
  - 2.4.3 运动鞋所属行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 国内市场内外供应比例分析
  - 2.4.4 运动鞋所属行业进出口前景及建议
    - (1) 运动鞋行业出口前景及建议
    - (2) 运动鞋行业进口前景及建议

## 2.5中国运动鞋所属行业发展前景预测

### 2.5.1运动鞋行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2运动鞋行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3运动鞋行业发展趋势

### 2.5.4运动鞋行业发展前景预测

## 第3章：运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3消费者议价能力分析

#### 3.1.4行业潜在进入者分析

#### 3.1.5替代品风险分析

### 3.2运动鞋行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1国际运动鞋市场发展状况

#### 3.2.2国际运动鞋制造商竞争状况分析

#### 3.2.3国际运动鞋市场发展趋势分析

#### 3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析

(1) 美国耐克 (NIKE) 公司

(2) 德国阿迪达斯 (ADIDAS) 公司

(3) 英国锐步 (REEBOK) 公司

(4) 德国彪马 (PUMA) 集团

(5) 美国匡威 (Converse) 公司

#### 3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3运动鞋行业国内竞争格局分析

#### 3.3.1国内运动鞋行业市场规模分析

#### 3.3.2国内运动鞋行业竞争现状分析

(1) 品牌竞争分析

(2) 广告竞争分析

(3) 渠道竞争分析

(4) 营销竞争分析

#### 3.3.3国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析

### 3.4运动鞋行业集中度分析

#### 3.4.1行业销售收入集中度分析

#### 3.4.2行业利润集中度分析

## 第4章：运动鞋行业细分市场潜力分析

### 4.1运动鞋行业产品定义及分类

#### 4.1.1运动鞋行业产品定义

#### 4.1.2运动鞋行业产品分类

### 4.2按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析

#### 4.2.1篮球鞋市场潜力分析

(1) 篮球鞋市场发展现状

(2) 篮球鞋市场容量预测

(3) 篮球鞋市场潜力分析

#### 4.2.2网球鞋市场潜力分析

(1) 网球鞋市场发展现状

(2) 网球鞋市场容量预测

(3) 网球鞋市场潜力分析

#### 4.2.3足球鞋市场潜力分析

(1) 足球鞋市场发展现状

(2) 足球鞋市场容量预测

(3) 足球鞋市场潜力分析

#### 4.2.4慢跑鞋市场潜力分析

(1) 慢跑鞋市场发展现状

(2) 慢跑鞋市场容量预测

(3) 慢跑鞋市场潜力分析

#### 4.2.5帆布鞋市场潜力分析

(1) 帆布鞋市场发展现状

(2) 帆布鞋市场容量预测

(3) 帆布鞋市场潜力分析

#### 4.2.6休闲运动鞋市场潜力分析

(1) 休闲运动鞋市场发展现状

(2) 休闲运动鞋市场容量预测

(3) 休闲运动鞋市场潜力分析

#### 4.3按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析

##### 4.3.1一线城市运动鞋市场潜力分析

(1) 一线城市运动鞋市场发展现状

(2) 一线城市运动鞋市场容量预测

(3) 一线城市运动鞋市场潜力分析

##### 4.3.2二、三线城市运动鞋市场潜力分析

(1) 二、三线城市运动鞋市场发展现状

(2) 二、三线城市运动鞋市场容量预测

(3) 二、三线城市运动鞋市场潜力分析

### 第5章：运动鞋行业销售渠道及营销策略分析

#### 5.1运动鞋行业销售渠道分析

##### 5.1.1运动鞋行业销售模式

##### 5.1.2运动鞋行业销售渠道

(1) 大型商场及百货公司

(2) 普通商场及鞋服店

(3) 专卖店及旗舰店

(4) 仓储商超及连锁店

(5) 批发市场

(6) 网上销售

##### 5.1.3运动鞋行业终端销售趋势

#### 5.2运动鞋行业营销策略分析

##### 5.2.1运动鞋4P营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

##### 5.2.2运动鞋品牌营销策略分析

(1) 品牌塑造策略

(2) 运动明星策略

(3) 体育赞助策略



## 第6章：运动鞋行业重点区域市场发展情况分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

#### 6.1.3行业区域分布特点分析

#### 6.1.4行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6行业企业数的区域分布分析

### 6.2珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.2.1广东省运动鞋行业总体发展分析

#### 6.2.2东莞市运动鞋行业发展分析

### 6.3长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.3.1浙江省运动鞋行业总体发展分析

#### 6.3.2温州市运动鞋行业发展分析

### 6.4闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.4.1福建省运动鞋行业总体发展分析

#### 6.4.2晋江市运动鞋行业发展分析

#### 6.4.3泉州市运动鞋行业发展分析

### 6.5西部地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.5.1川省运动鞋行业总体发展分析

#### 6.5.2成都市运动鞋行业发展分析

## 第7章：运动鞋行业领先制造商生产经营分析

### 7.1运动鞋行业制造商排名分析

### 7.2运动鞋行业领先制造商生产经营分析

#### 7.2.1李宁有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.2安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.3中国动向（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5福建泉州匹克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.6361度国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.7福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.8飞克国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.9青岛双星名人实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.10贵人鸟股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

## 第8章：运动鞋行业投资分析及预测

### 8.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价（ ）

#### 8.1.1 运动鞋行业吸引力评价

#### 8.1.2 运动鞋行业细分市场吸引力评价

### 8.2 运动鞋行业投资特性分析

#### 8.2.1 运动鞋行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 运动鞋行业盈利模式分析

#### 8.2.3 运动鞋行业盈利因素分析

### 8.3 运动鞋行业投资兼并分析

#### 8.3.1 运动鞋行业投资兼并动态分析

#### 8.3.2 运动鞋行业投资兼并趋势分析

### 8.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析

#### 8.4.1 运动鞋行业投资机会分析

#### 8.4.2 运动鞋行业投资风险分析

### 8.5 运动鞋行业投资建议

#### 8.5.1 运动鞋行业投资价值

#### 8.5.2 运动鞋行业可投资方向

#### 8.5.3 运动鞋行业投资方式建议

## 图表目录：

图表1：运动鞋行业产业链示意图

图表2：2016-2020年运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表3：2016-2020年中国运动鞋所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2016-2020年中国运动鞋所属行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2016-2020年中国运动鞋所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表6：2016-2020年中国运动鞋所属行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2016-2020年运动鞋所属行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2016-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2016-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2016-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2016-2020年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2016-2020年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2016-2020年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2016-2020年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2016-2020年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750ZWAR.html>