

2007年中国重脂油市场调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国重脂油市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l38532710Q.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国重脂油市场调查报告 内容介绍：

第一部分 相关定义与投资特性分析

第一章 燃料油基本定义与投资特性

第一节 燃料油的定义

第二节 燃料油的分类

第三节 上下游关联产业—石油化工的发展

一、石油概述

二、石化工业概述

三、石油化工的现状

四、石油化工的作用

第五节 燃料油产业投资特性

一、中国燃料油炼油企业的收益情况

二、中国燃料油投资原则与方向

三、行业壁垒及其效果

四、投资风险

第二部分 燃料油市场现状

第二章 国外燃料油行业现状

第一节 世界能源消费结构

第二节 世界主要发达与发展国家能源结构特点

第三节 近十年世界巨型油气田发现分析

第四节 世界燃料油需求现状

第五节 近期国际重质燃料油消费变化趋势

第六节 世界各地燃料油需求分析

一、北美地区燃料油的消费情况

二、拉美地区燃料油的消费情况

三、西欧地区燃料油的消费情况

四、亚洲地区燃料油的消费情况

第七节 世界燃料油消费预测

第三章 中国燃料油发展对外上游资源合作战略

二、发展对外科技合作战略

三、发展对外工程承包和劳务合作战略

第三节 石油行业上市公司前景展望

一、中国石油企业纷纷海外上市

二、石油行业上市公司前景展望

第十四章 垄断企业的发展战略分析

第一节 中石化集团公司

一、公司基本情况

二、经营状况

三、发展战略

第二节 中石油集团

一、公司基本情况

二、经营状况

三、发展战略

第三节 中海油

一、中海油基本情况

二、经营状况

二、中海油发展战略 204 第十五章 中国炼油工业面临的挑战

第一节 中国炼油工业现状

一、中国炼油工业发展状况

二、中国炼油业在世界中的地位

第二节 中国炼油业结构

第三节 加工结构和炼厂利用率

第四节 加工高硫原油情况

第五节 经营管理制度上与国外竞争对手的差距

第六节 面临挑战中国燃料油企业如何应对

一、全球化石油兵团战略时代

二、WTO给中国燃料油企业带来的冲击

三、一体化的“木桶效应”

第四部分 趋势分析

第十六章 加入WTO对中国燃料油发展的战略思考

第三节 中国燃料油(燃料油市场分析)市场发展趋势

- 一、中国燃料油(燃料油市场分析)市场总体形势展望
- 二、中国燃料油(燃料油市场分析)市场发展趋势
- 三、燃料油市场价格变化发展趋势
- 四、对策及建议

第四节 中国油品(油品市场分析)市场2015年前景展望

- 一、进口情况
- 二、炼油总体能力
- 三、消费情况
- 四、油品产量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l38532710Q.html>