

# 2009-2010年中国褐煤行业 投资分析与前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国褐煤行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l3853271QQ.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8200元 纸质+电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国褐煤行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：

褐煤，又名柴煤，是煤化程度最低的矿产煤。一种介于泥炭与沥青煤之间的棕黑色、无光泽的低级煤。由于它富含挥发份，所以易于燃烧并冒烟。剖面上可以清楚地看出原来木质的痕迹。含有可溶于碱液内的腐殖酸。含碳量60%~77%，密度约为1.1-1.2，挥发成分大于40%。无胶质层厚度。热值约为23.0-27.2兆焦/公斤（5500-6500千卡/公斤）。多呈褐色或褐黑色，相对密度1.2~1.45。主要用于发电厂的燃料，也可作化工原料、催化剂载体、吸附剂、净化污水和回收金属等。通常有两种：（1）土状褐煤（browncoal），质地疏松而较软；（2）暗色褐煤（lignite），质地致密而较硬。可直接用作家庭燃料、工业热源燃料及发电的燃料，也可用作气化、低温干馏等的原料。

中国褐煤量只有2118亿吨，与世界褐煤资源量约占世界煤炭资源总量的1/3相比，比例也很低，约占全国总资源量的1/20以下，主要分布在内蒙古东部、云南东部、东北和华南也有少量。

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对褐煤行业的研究经验，结合褐煤行业历年供需关系变化规律，对褐煤行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国褐煤行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2006-2008年之间褐煤行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下褐煤行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

（报告全文共十四章275页，20余万字，其中图表153个，2009年7月出品）

### 第一章 褐煤行业概述

#### 第一节 褐煤相关介绍

##### 一、褐煤的形成

##### 二、褐煤的分类

三、褐煤的开采利用过程

四、褐煤的作用与加工

第二节 中国褐煤发展趋势

第三节 褐煤行业的地位分析

一、褐煤行业产业链分析

二、褐煤行业工业总产值所占GDP比重变化

三、褐煤行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 金融危机下褐煤行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009-2010年全球宏观经济走势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 世界褐煤市场发展状况

三、世界主要褐煤消费市场概述

四、经济全球化下的世界褐煤贸易

第三节 2006-2008年世界褐煤市场分析

一、2006年世界褐煤消费市场增长情况分析

二、2007年世界褐煤市场状况

三、2008年全球褐煤贸易价格分析

第四节 主要国家褐煤发展分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、印度

五、其它国家

第五节 世界褐煤工业发展展望

一、未来世界褐煤将成为发电燃料首选

二、世界褐煤需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球褐煤消费量的趋势分析

第四章 中国褐煤发展的四大瓶颈

二、中国褐煤行业相关发展空间巨大

第二节 中国褐煤行业主要数据走势预测

一、2009-2010年褐煤行业供给预测

二、2009-2010年褐煤行业需求预测

三、2009-2010年褐煤行业出口预测

四、2009-2010年褐煤行业价格走势预测

第三节 褐煤技术发展前景及趋势

一、未来褐煤能源开发利用的方向

二、解析褐煤热解提质技术的前景

三、洁净褐煤将成为褐煤产业发展趋势

四、现代褐煤加工技术的发展趋势

第四节 “十一五”期间褐煤工业发展规划

一、“十一五”时期中国褐煤需求形势预测

二、“十一五”期间中国褐煤产业结构调整的目标

三、“十一五”褐煤业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”褐煤行业将展开战略性大重组

五、“十一五”褐煤行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内褐煤的价格走向分析

第十四章 金融危机下中国褐煤行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、褐煤企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 中国褐煤行业投融资体制分析

- 一、中国褐煤行业投融资体制及变化
- 二、中国褐煤行业国有资本状况
- 三、中国褐煤行业外资进入状况
- 四、中国褐煤行业兼并重组分析
- 五、中国褐煤行业资本市场融资分析
- 六、中国褐煤行业民间资本的投资状况及机会分析

### 第四节 中国褐煤行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、从褐煤问题看能源政策新思路
- 四、产权制度创新促进褐煤循环经济发展

### 第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l3853271QQ.html>