

2006-2007年世界电子商务 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年世界电子商务发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/l485327296.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年世界电子商务发展研究年度报告 内容介绍：

研究领域：B2B、B2C、C2C、B2G

涉及厂商：亚马逊公司Amazon.com、电子港湾公司eBay.com、谷歌公司google.com、阿里巴巴alibaba.com等

报告推荐

2006年，世界电子商务继续快速发展，成为经济全球化的助推器。电子商务的广泛应用降低了企业经营、管理和商务活动的成本，促进了资金、技术、产品、服务和人员在全球范围的流动，推动了经济全球化的发展。目前，电子商务的应用已经成为决定企业国际竞争力的重要因素，以美国亚马逊、EBAY以及中国的阿里巴巴等公司的成功说明电子商务正在引领世界服务业发展，并影响着未来商业发展模式。

从整体情况看，2006年世界电子商务交易额达12.8万亿美元，占全球商品交易的18%。以美国为首的发达国家，仍然是电子商务主力军，中国等发展中国家电子商务异军突起，日益成为国外电子商务(电子商务市场考察)市场的重要力量。2006年，B2B电子商务仍占主导地位，B2C、G2C、G2B、C2C等电子商务发展迅猛，呈现多元发展态势。以大型骨干企业为龙头的行业电子商务是B2B主流力量，ASP等第三方电子商务平台成为中小企业电子商务应用的成功模式之一

面对世界电子商务的发展和变化，我们发布的《2006-2007年世界电子商务发展研究年度报告》，将从以下方面帮助政府部门、应用者、业界厂商、投资者、产业链更精确地把握世界电子商务发展脉动，更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的世界市场描述数据，从发展模式、产业链、区域与国家、应用主体等多个角度描述年度发展变化，洞察行业发展动向。

根据著名的世界性电子商务公司2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

一、2006年世界电子商务发展概述

(一) 市场规模

- 1、总量规模
- 2、发展速度

（二）主要特征

- 1、电子商务交易额迅猛增长
- 2、电子商务应用方式不断改变
- 3、电子商务业务模式不断创新
- 4、电子商务安全性普遍提高
- 5、信用体系建设日趋完善
- 6、网上支付体系不断完善
- 7、现代物流不断发展
- 8、电子商务标准化体系不断完善

二、2006年世界电子商务业务模式分析

（一）B2B

- 1、骨干企业电子商务的带动作用明显
- 2、中小企业电子商务第三方服务平台日益发挥作用
- 3、行业电子商务发展迅猛
- 4、区域性的电子商务信用体系逐渐建立

（二）B2C

- 1、交易额不断上升
- 2、网民网上购物的意识不断提高
- 3、电子支付的网络环境不断完善

（三）C2C

- 1、交易额不断上升
- 2、第三方交易平台不断壮大

（四）B2G

- 1、政府采购越来越多地采用电子商务手段

三、2006年主要国家和地区电子商务发展情况

（一）美国发展情况

- 1、占据主导地位
- 2、支撑体系比较完善
- 3、电子商务相关标准占据支配地位

（二）欧盟发展情况

- 1、信息通讯技术基础加强
- 2、企业上网销售的比例随公司的规模而增长

3、电子商务应用排在世界前列

(三) 亚太地区发展情况

- 1、日本
- 2、韩国
- 3、新加坡

四、2006年世界电子商务用户应用状况

(一) 企业用户

- 1、大型企业用户
- 2、中小企业用户
- 3、个体工商户

(二) 政府用户

(三) 个人用户

五、2006年世界电子商务服务提供商评述

(一) 亚马逊公司Amazon.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、发展特点
- 4、发展趋势

(二) 电子港湾公司eBay.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、业务类型
- 4、发展特点
- 5、发展趋势

(三) 谷歌公司google.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、发展特点
- 4、发展趋势

(四) 阿里巴巴公司

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析

3、发展特点

4、发展趋势

六、影响2007-2011年世界电子商务发展的主要因素

（一）有利因素

- 1、经济全球化和一体化的步伐加速
- 2、世界鼓励电子商务发展的法律法规不断完善
- 3、各国鼓励电子商务发展的政策措施相继出台
- 4、电子商务发展的支付、信用、物流、安全、标准化等支撑环境不断完善
- 5、传统企业信息化建设和应用水平不断提高
- 6、电子商务人才队伍不断完善
- 7、企业具有发展和应用电子商务的内在动力
- 8、一些电子商务业务模式得到实践检验

（二）不利因素

- 1、信息安全问题
- 2、数字鸿沟问题
- 3、个人隐私问题

七、2007-2011年世界电子商务趋势分析

（一）总体方向

- 1、总量不断上升
- 2、全球融合发展趋势明显
- 3、法律法规不断完善
- 4、支撑环境不断完善
- 5、个人用户不断上升
- 6、企业用户深化应用

（二）业务模式

- 1、第三方平台
- 2、行业电子商务
- 3、区域电子商务发展
- 4、全球电子商务应用

（三）竞争格局

- 1、竞争日益激烈
- 2、个性化竞争特征明显

3、规模化效益显著

(四) 总量预测

(五) 细分市场预测

1、 B2B

2、 B2C

3、 C2C

4、 B2G

附件：电子商务定义及分类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/l485327296.html>