

2007-2008年中国动漫游戏 产业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国动漫游戏产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/14853272M6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国动漫游戏产业发展研究年度报告 内容介绍：

以漫画、卡通、动画、游戏以及多媒体内容产品等为代表的动漫游戏产业在全球经济中的地位迅速提高，逐步成为继软件产业之后的支柱产业。动漫游戏产业具有消费群广、市场需求大、产品生命周期长、高附加值等特点，属于资金密集型、科技密集型、知识密集型和劳动密集型的文化产业。目前在许多发达国家已经成为重要的支柱性产业。在21世纪，动漫游戏产业必将成为引导世界知识经济整体发展的主导产业。

中国是一个拥有约5亿动漫影视产品消费群体的国家，仅北京、上海、广州三地14~30岁青少年每年花在漫画卡通方面的消费额就超过13亿元人民币。动漫在中国正在发展成为一个巨大的产业。

处于发展期的中国动漫游戏产业在高速成长的同时也面临诸多问题，产业政策配套体系、原创力量薄弱、播出渠道不通畅、产业链不完整及人才不足等都限制了中国动漫游戏产业的发展。

基于多年对动漫游戏产业的观察，我们推出了《2007-2008年中国动漫游戏产业发展研究年度报告》，报告将从以下方面深刻剖析产业现状，帮助业内外企业，政府即相关机构更好的把握未来发展：

全球范围内先进国家和地区产业发展现状的对比，把握动漫游戏产业的国际化特征，分析国内动漫游戏产业发展的优劣势。

分析国内动漫游戏产业环境、当前的产业运行状况及表现出的突出特征，深层挖掘产业发展的本质。

研究动漫游戏产业及其细分行业现有盈利模式，探索新兴模式的发展前景。

主力运营商2007年市场表现，从市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度剖析企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来产业的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

主要结论

重要发现

一、2007年全球动漫游戏产业发展概述

发展概述

发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 2008-2012年中国动漫游戏产业规模预测

(三) 2008-2012年中国动漫游戏产业结构预测

四、2008-2012年中国动漫游戏产业趋势分析

(一) 产品技术趋势

(二) 应用（业务）创新

(三) 产业递进与变迁

(四) 厂商竞争趋势

五、中国动漫游戏产业链结构分析

(一) 中国动漫游戏产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国动漫游戏产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、2007年中国动漫游戏产业链竞争分析

(一) 动漫

1、三辰集团

2、上海文广

3、央视动画

4、辉煌动画

(二) 游戏

1、盛大

2、网易

3、巨人

4、九城

5、金山

6、网龙

七、建议

(一) 对政府的建议

(二) 传统业务发展建议

(三) 新兴业务发展建议

图目录

2007年全球动漫游戏产业规模

2007年全球动漫游戏产业结构

2007年全球动漫游戏产业地区分布

2007年全球动漫游戏产业格局

2005-2007年中国动漫游戏产业规模及其增长

2005-2007年中国网络游戏用户规模及其增长

2005-2007年中国动漫游戏产业结构变化情况

2007年中国动漫游戏细分产业结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/l4853272M6.html>