

# 2009年中国网络游戏市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国网络游戏市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/14853272T6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年中国网络游戏市场研究报告 内容介绍：

2008年中国网络游戏市场规模预测

第二章 2008年网络游戏相关行业的分析及预测

第一节 互联网行业

一、2008年主流互联网应用统计

二、2008年互联网用户统计分析

三、我国互联网的消费结构分析

四、中国互联网的盈利结构分析

五、我国互联网的融资模式分析

第二节 电子游戏产业

一、2008年电子游戏的现状分析

二、电子游戏行业的并购分析

三、我国电子游戏产业的机遇与挑战

四、2009-2012年电子游戏的市场规模预测

第三节 动漫产业

一、中国动漫游戏的国际地位分析

二、动漫产业的战略模式分析

(一) 美国模式

(二) 日本模式

(三) 韩国模式

(四) 加拿大模式

三、我国动漫产业的发展机遇

四、我国动漫产业的发展困境

五、2009-2012年中国动漫市场规模分析及预测

四、2008-2012年美国网络游戏内置广告市场调研市场分析及预测

五、2008-2012年中国网络游戏内置广告发展的机遇分析

第十三节 中国网络游戏存在的问题分析

一、人才方面

二、虚拟交易

### 三、新进入者

#### 第十四节 中国网游区域发展趋势专项调查分析

##### 一、2009年网游产业发展趋势调查概述

##### 二、2009年网游产业运营模式趋势调查

##### 三、2009年网游产业并购整合趋势调查

##### 四、2009年网游产业人才竞争趋势调查

##### 五、2009年网游产业内置广告趋势调查

##### 六、2009年网游产业国际化发展趋势调查

#### 第二节 中国网游应对全球金融危机的策略分析

#### 第三节 中国网游的营销策略分析

##### 一、融合创新

###### (一) 营销置入

###### (二) 创新互动

###### (三) 多元组合

##### 二、专业渠道

##### 三、大众推广策略

#### 第四节 中国网游的产品开发策略分析

##### 一、网游产品的特性

##### 二、网游的生命周期

##### 三、网络新游戏开发

##### 四、网游的产品组合与延伸

#### 部分图表目录

图表 2008-2012年世界游戏广告市场规模分析及预测

图表 2009-2012年美国游戏机平台的市场规模预测

图表 2009-2012年美国网游产业广告收入预测

图表 2009-2012年美国网游的市场规模预测

图表 2009-2012年韩国网游的市场规模预测

图表 2009-2012年日本网游的市场规模预测

图表 2009-2012年世界网络游戏市场规模预测

图表 2009-2012年全球电子游戏的市场规模预测

图表 2009-2012年中国动漫行业的市场规模预测

图表 2009-2012年中国网络游戏行业市场结构对比

图表 2008年中国主流互联网应用上网地点分布

图表 2008年中国互联网用户电脑使用人数特征

图表 2008年中国互联网用户通过手机或PDA上网的具体状况与频率

图表 2008年中国互联网用户发生互联网消费的比例统计

图表 2008年中国与全球电子游戏的市场规模对比分析

图表 2008年网络游戏运营商市场规模份额TOP10

图表 2008年中国多人在线游戏(多人在线游戏市场分析)市场份额

图表 2008年中国多人在线游戏运营商收入TOP5

图表 2008年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户职业差异

图表 2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

图表 2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户学历差异

图表 2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

图表 2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异

图表 2008年中国手机游戏用户对手机网游的接受情况

图表 2008年中国用户获取手机网游信息的主要渠道

图表 2008年中国手机网游用户下载客户端渠道状况

图表 2008年中国用户对手机网游产生的流量态度分析

图表 2008年中国手机网游用户对当前网速满意度对比

图表 2008年中国手机网游用户单个网游持续使用时间分析

图表 2008年不同黏性手机游戏用户流量包月对比

图表 2008年中国手机网游用户平均三个月使用网游个数

图表 2008年中国手机网游用户使用游戏时间分布状况

图表 2008年中国部分职业手机网游用户网游在线时间对比

图表 2008年中国手机网游用户游戏时段分布

图表 2008年中国手机网游用户对更新客户端的态度

图表 2008年中国手机网游用户对参加在线活动时段的选择

图表 2008年中国手机网游用户喜欢的在线活动类型

图表 2008年中国手机网游用户对游戏附属功能的反应

图表 2008年中国手机网游用户期望的游戏附属功能

图表 2008年手机网游用户期望的游戏内部功能

图表 2008年中国手机网游用户最喜欢的网游题材

图表 2008年中国手机网游用户最喜欢的网游类别

图表 2008 年中国手机网游用户放弃某款网游的原因  
图表 2008 年中国手机网游选择放弃某款网游的原因  
图表 2008年核心运营商外部指标排名  
图表 2008年核心运营商内部指标排名  
图表 2008年网络游戏核心运营商竞争力排名  
图表 2008年网络游戏核心运营商综合竞争力分析  
图表 2008Q1-2008Q4巨人网络游戏收入  
图表 2008Q1-2008Q4腾讯网络游戏收入  
图表 2006Q2-2008Q4网易网络游戏收入  
图表 2008Q1-2008Q4久游网络游戏收入  
图表 网络游戏价值链的基本框架  
图表 游戏内置广告产业链图  
图表 网络游戏用户对游戏内广告的态度  
图表 核心运营商竞争力外部评估指标  
图表 核心运营商竞争力内部评估指标  
图表 核心运营商竞争力外部指标评价方式  
图表 核心运营商竞争力内部指标评价方式  
图表 核心运营商竞争力外部指标权重分析说明  
图表 核心运营商竞争力内部指标权重分析说明

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/l4853272T6.html>