

2008-2009年中国银行个人 理财产品市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国银行个人理财产品市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l4853274X6.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国银行个人理财产品市场研究年度报告 内容介绍：

2008年，伴随资本市场的深幅回调，商业银行理财业务受到投资者的追捧，产品规模快速提升。但受外部环境影响，理财产品市场结构有所调整。其中人民币理财产品市场规模大幅上扬，美元理财产品市场地位持续下降，新股申购类理财产品大幅萎缩，QDII理财产品举步维坚。

？报告期内，无论是中资银行，还是外资银行，无论是大银行，还是小银行，都表现出发展理财产品的积极性，而且大部分实现了预期收益。其中中国工商银行、中信银行、中国农业银行、中国银行、兴业银行等商业银行的理财产品收益能力表现较好。

？2008年，银行理财产品虽然取得了一定的成绩，但产品信息透明度不高、理财产品定位不清、产品创新能力较弱、宏观趋势把握不准等问题依然严重。随着全球性金融危机的不断深入，“零收益”、“负收益”事件接连发生，对银行理财产品的进一步发展敲响了警钟。

？

？面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国银行个人理财产品(银行个人理财产品市场分析)市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国商业银行个人理财产品市场发展规律、更深入地探索银行个人理财产品发展机遇和风险。

？深入、翔实的市场研究数据。基于对不同类型商业银行个人理财产品的深度研究，提供对市场规模、期限结构、收益状况等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

？全面、深刻的品牌竞争分析。除了总体把握商业银行个人理财产品的机会和威胁，顾问并依托对商业银行个人理财产品市场的深刻理解，建立了商业银行个人理财产品评价体系，评点主要商业银行个人理财产品竞争优势和市场地位。

？科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关经济、政策进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年商业银行个人理财产品市场发展环境

(一)经济环境分析

- 1、宏观经济状况
- 2、居民收入情况
- 3、居民消费情况

(二)政策环境分析

二、2008年商业银行个人理财产品市场概述

(一)总体状况

(二)信托类理财产品

- 1、产品规模
- 2、期限结构
- 3、收益状况

(三)债券融资类理财产品

- 1、产品规模
- 2、期限结构
- 3、收益状况

(四)外汇货币类理财产品

- 1、产品规模
- 2、期限结构
- 3、收益状况

(五)QDII理财产品

- 1、产品规模
- 2、期限结构
- 3、收益状况

(六)新股申购类理财产品

- 1、产品规模
- 2、期限结构
- 3、收益状况

三、2008年商业银行个人理财产品市场竞争状况

(一)竞争格局

(二)发行能力

- 1、总体情况
- 2、主要商业银行比较

(三)收益能力

- 1、总体情况
- 2、主要商业银行比较

四、2009-2011年商业银行个人理财产品发展趋势分析

(一)商业银行个人理财产品发展机遇

- 1、政策机遇

2、市场机遇

(二)商业银行个人理财产品发展风险

1、政策风险

2、市场风险

(三)商业银行个人理财产品发展趋势预测

五、建议

表目录

2008年QDII理财产品发行情况

2008年信托类理财产品发行情况

2008年债券融资类理财产品发行情况

图目录

2005-2008年商业银行个人理财产品规模

2008年商业银行个人理财产品币种结构

2008年商业银行个人理财产品期限结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l4853274X6.html>