

2009-2012年手机设计行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年手机设计行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327G46.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年手机设计行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

手机设计一般是指软件设计、硬件设计和包括机械结构设计在内的外观设计三大领域。手机设计公司正逐渐地成为手机制造产业价值链中的重要一环。迈入2004年后，中国本土的专业手机设计公司迅速崛起，逐渐取代了韩国和中国台湾的企业，而且，已有部分公司能够提供3G手机的解决方案。自国内3G运营牌照发布后，一场3G品牌广告宣传大战首先为市场预热。中国电信博得行业不规范行为治理的深入，大量的“野品牌”和黑手机也会逐渐淡出市场，因而使以国产手机厂商为主要业务的国内手机设计公司也面临着新的危机。手机普及率已很高，消费者对新功能和高配置产品有很高的依赖程度，产品更新换代周期明显缩小；手机市场竞争环境日益严峻，品牌厂商依靠新机型打击竞争对手、取得较高利润和推动消费需求更新。庞大的市场需求和现实的竞争环境，使中国手机行业发展状况

一、2008-2009年美国手机设计行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲手机设计行业发展分析

三、2008-2009年日本手机设计行业发展分析

四、2008-2009年韩国手机设计行业考察行业发展分析

第二章 中国手机设计行业发展分析

第一节 2008年中国手机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年手机设计行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 手机设计行业投资机会分析

一、手机设计投资项目分析

二、可以投资的手机设计模式

三、2009年手机设计投资机会

四、2009年手机设计细分行业投资机会

五、2009年手机设计投资新方向

第三节 手机设计行业发展前景分析

- 一、手机设计市场发展前景分析
- 二、中国手机设计行业竞争格局分析
- 第一节 手机设计行业集中度分析
 - 一、手机设计市场集中度分析
 - 二、手机设计企业集中度分析
 - 三、手机设计区域集中度分析
- 第二节 手机设计行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 手机设计行业竞争格局分析
 - 一、2008年手机设计行业竞争分析
 - 二、2008年中外手机设计产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外手机设计竞争分析
 - 四、2008-2009年中国手机设计行业赢利水平分析
- 第一节 成本分析
 - 一、2008-2009年手机设计原材料价格走势
 - 二、2008-2009年手机设计行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析
 - 一、2008-2009年家电行业产销情况
 - 二、2008-2009年家电行业库存情况
 - 三、2008-2009年手机设计行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
 - 一、2008-2009年手机设计行业价格走势
 - 二、2008-2009年手机设计行业营业收入情况
 - 三、2008-2009年手机设计行业毛利率情况
 - 四、2008-2009年手机设计行业赢利能力
 - 五、2008-2009年手机设计行业赢利水平
 - 六、2009-2012年手机设计行业赢利预测
- 第十一章 手机设计行业盈利能力分析

第一节 2009年中国手机设计行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 手机设计行业投资效益分析

- 一、2009年手机设计行业投资状况分析
- 二、2009年手机设计行业投资效益分析
- 三、2009-2012年手机设计行业投资方向
- 四、2009-2012年手机设计行业投资建议

第四节 手机设计行业投资策略研究

- 一、2008年手机设计行业投资策略
- 二、2009年手机设计行业投资策略
- 三、2009-2012年手机设计行业投资策略
- 四、2009-2012年手机设计细分行业投资策略

第十六章 手机设计行业投资风险预警

第一节 影响手机设计行业发展的主要因素

- 一、2009年影响手机设计行业运行的有利因素
- 二、2009年影响手机设计行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响手机设计行业运行的不利因素
- 四、2009年中国手机设计行业发展趋势分析

第十一章 手机设计行业发展趋势分析

第一节 手机设计研发趋势分析

- 一、手机设计研究开发新趋势
- 二、手机设计主要品种发展趋势

第二节 手机设计趋势分析

- 一、下一代手机功能设计趋势
- 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求
- 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析
- 第三节 手机软件发展趋势分析
 - 一、手机后装应用软件主流趋势
 - 二、手机平台统一趋势
 - 三、手机浏览器发展趋势
 - 四、web2.0向手机的战略转移趋势
 - 五、新网络软件技术发展趋势
- 第四节 2009-2012年手机设计行业规划建议
 - 一、手机设计行业“十一五”整体规划
 - 二、手机设计行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年手机设计行业规划建议
- 第十八章 手机设计企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、手机设计价格策略分析
 - 二、手机设计渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高手机设计企业竞争力的策略
 - 一、提高中国手机设计企业核心竞争力的对策
 - 二、手机设计企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响手机设计企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高手机设计企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国手机设计品牌的战略思考
 - 一、手机设计实施品牌战略的意义
 - 二、手机设计企业品牌的现状分析
 - 三、我国手机设计企业的品牌战略
 - 四、手机设计品牌战略管理的策略
- 图表目录

图表：手机设计产业的价值链

图表：手机设计产业与其他产业的关系

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：2003-2008年手机设计行业平均利润率变化

图表：手机电路组成图

图表：数字手机设计原理图

图表：手机供电系统图

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年整体手机产品均价月度变化

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年十大手机品牌产品全年均价

图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top1-4）

图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top5-10）

图表：2008年十大上升最快手机品牌

图表：2008年国内外手机品牌关注度对比

图表：2008年手机型号关注度总体排行

图表：2008年十大手机型号全年均价

图表：2008年新上市手机关注度排行

图表：2008年网民关注的手机功能

图表：2008年网民关注的手机功能变化

图表：2008年不同像素手机产品均价月度变化

图表：2008年音乐、智能手机产品均价月度变化

图表：2008年智能手机网民最关注的品牌

图表：2008年音乐手机网民最关注的品牌

图表：2008年网民关注的手机款式

图表：2008年网民关注的手机款式变化

图表：2008年网民关注的手机颜色

图表：2008年手机网民的省份分布

图表：2008年手机网民的地域分布（城市级别）

图表：2008年手机网民的兴趣爱好

图表：2008年智能/音乐手机网民的偏好对比

图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量重庆市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量贵州省统计

图表：2006-2008年手机行业投诉量对比

图表：2007-2008年手机行业月度投诉量对比分析

图表：2008年手机行业投诉主要来源图

图表：2007年手机行业投诉主要来源图

图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图

图表：2008年手机行业投诉外壳/键盘掉漆裂损投诉量排名前四品牌

图表：2008年手机行业投诉屏显故障投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉非正常开关机投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉信号差问题投诉量排名前三品牌

图表：2008年诺基亚N73信号差问题月投诉趋势

图表：2008年手机行业投诉售后服务态度投诉量排名前十品牌

图表：2008年手机行业投诉多次维修投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉维修时间长投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业虚假宣传/价格欺诈问题投诉量排名前十手机专业卖场

图表：2008年手机行业投诉量排名前十卖场

图表：2008年手机行业投诉解决时效分析

图表：2008年手机行业投诉受理结果分析

图表：2008年手机行业投诉量排名

图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型上市时间分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2008年诺基亚热门机型产品线分布

图表：2008年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信热门机型产品线分布

图表：2008年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布

图表：三星热门机型产品线分布

图表：2008年三星不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年三星不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008-2009年未来手机新兴功能调查

图表：2008-2009年中国手机销售业绩最好的区域

图表：2008-2009年手机关注度调查

图表：2008-2009年手机价格区间调查

图表：2008-2009年手机使用年限调查

图表：2008-2009年智能手机系统调查

图表：2008年第1季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年1月-3月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势

图表：2008年1月-3月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2008年第1季度中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年1月-3月中国七大区域手机市场关注比例走势

图表：2008年第1季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2008年1月-3月音乐手机与智能手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年1月-3月主流像素拍照手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年1月-3月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场均价走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年4月-6月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年4月-6月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第2季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2008年第2季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2008年第2季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌排行榜

图表：2008年第2季度最受关注的十大300万像素及以上拍照手机品牌分布

图表：2008年第2季度中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年4月-6月中国七大区域手机市场关注走势

图表：2008年第2季度七大区域市场主流品牌格局分布

图表：2008年第2季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表：2008年第2季度不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年4月-6月不同像素拍照手机关注比例走势对比

图表：2008年第2季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年4月-6月不同价位区间手机关注比例走势

图表：2008年第2季度不同设计类型手机关注比例分布

图表：2008年第2季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第2季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年4月-6月整体手机市场均价走势

图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机市场均价走势对比

图表：2008年4月-6月主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第2季度中国手机(手机市场分析)市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度音乐手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度智能手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度200万像素拍照手机市场产品均价对比

图表：2008年第2季度300万及以上拍照手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第3季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第3季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年7月-9月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年7月-9月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第3季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布

图表：2008年第3季度最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布

图表：2008年第3季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年7月-9月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第3季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第3季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第3季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第3季度诺基亚用户关注度最高的15大地区

图表：2008年第3季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第3季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第3季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月音乐手机与智能手机用户关注比例走势

图表：2008年第3季度不同像素手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年第3季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第3季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第3季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第3季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第3季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第3季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第3季度主流厂商产品均价调整幅度对比

图表：2008年第4季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年9月与10月最受用户关注的十大品牌排名与关注对比。

图表：2008年9月与10月不同类型手机关注比例对比

图表：2008年10月音乐手机、智能手机与3G手机这三大细分市场最受用户关注的前十大品牌排行榜对比

图表：2008年10月不同价位手机关注比例分布

图表：2008年9月与10月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2008年9月与10月不同价位音乐手机关注比例对比

图表：2008年9月与10月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2008年10月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年9月与10月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年10月与11月十大品牌关注比例变化对比状况

图表：2008年10月与11月不同类型手机关注比例对比

图表：2008年11月不同价位手机关注比例分布

图表：2008年10月与11月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2008年11月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年10月与11月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2008年10月与11月整体手机市场价格指数走势对比

图表：2008年10月与11月手机市场降价产品数量与降价产品比重对比

图表：2008年11月整体手机市场均价走势

图表：2008年11月音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年11月音乐手机与智能手机降价产品数量与降价产品比重对比

图表：2008年11月音乐手机与智能手机产品均价走势对比

图表：2008年11月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年11月主流像素拍照手机降价数量与降价比重对比

图表：2008年11月主流向苏拍照手机产品均价走势对比

图表：2008年11月降价产品数量最多的十大厂商分布

图表：2008年11月主流厂商手机产品均价对比

图表：2008年11月音乐手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年11月智能手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年12月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年11月与12月十大品牌排行榜对比状况

图表：2008年11月与12月不同类型手机关注比例对比

图表：2008年12月不同功能机型消费者关注的十大品牌分布

图表：2008年12月不同价位手机关注比例分布

图表：2008年11月与12月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2008年12月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年11月与12月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2009年1月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2009年1月不同类型手机关注比例对比

图表：2009年1月细分音乐手机与智能手机市场消费者关注的十大品牌分布状况

图表：2009年1月最受关注的前十款音乐手机

图表：2009年1月最受关注的前十款智能手机

图表：2009年1月最受关注的前十款3G手机

图表：2009年1月不同价位手机关注比例分布

图表：2009年1月1000-2000元与2001-3000元价格段手机品牌关注比例对比

图表：2009年1月最受关注的前十款1000-2000元手机

图表：2009年1月最受关注的前十款2001-3000元手机

图表：2009年1月整体手机市场价格指数走势

图表：2009年1月整体手机市场均价走势

图表：2009年1月音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2009年1月音乐手机与智能手机降价产品数量与降价产品比重对比

图表：2009年1月音乐手机与智能手机产品均价走势对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机降价数量与降价比重对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机产品均价走势对比

图表：2009年1月降价产品数量最多的十大厂商分布

图表：2009年1月主流厂商手机产品均价对比

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款手机

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款音乐手机

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款智能手机

图表：2009年2月最受用户关注的手机品牌分布图

图表：2009年1-2月中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌对比变化表336

图表：2009年2月不同类型产品关注对比图337

图表：2009年2月音乐手机和智能手机最受用户关注的十大品牌排行对比表

图表：2009年2月中国手机(手机市场分析)市场用户不同价位关注分布图

图表：2009年2月中国手机(手机市场分析)市场主流价格区间最受关注手机品牌排行对比

图表：2009年2月最受用户关注的手机像素分布图

图表：2009年2月主流像素手机品牌关注排行对比表

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：2008年中国十大城市TD基站建设状况

图表：2008年系统设备商市场分布状况

图表：WCDMA与TD两大标准主要参数对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：3G手机市场购买潜力调查

图表：用户对3G业务了解状况调查

图表：消费者希望的3G业务调查

图表：2008年上半年不同操作系统智能手机在中国市场的分布状况

图表：2008年1-6月中国智能手机(智能手机市场分析)市场用户关注比例走势

图表：2008年上半年中国智能手机(智能手机市场分析)市场最受用户关注的十大品牌分布

图表：单款产品贡献率最高的前十大智能手机厂商

图表：不同功能产品数量比例与关注比例分布

图表：不同价位区间智能手机关注度分布

图表：不同价位区间单款产品关注度贡献值

图表：不同像素手机关注比例与数量分布比例对比

图表：不同像素手机单款产品关注度贡献值

图表：不同设计类型智能手机产品数量分布状况

图表：2008年不同显示屏尺寸大小的智能手机产品数量分布状况

图表：2007年1月-2008年6月高像素拍照手机关注比例走势

图表：2008年1-6月高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布

图表：2008年上半年高像素手机上市新品数量分布状况

图表：2008年上半年高像素拍照手机在新品中的比重

图表：不同价位区间高像素拍照手机分布状况

图表：音乐手机与智能手机产品数量分布状况

图表：十大厂商高像素拍照手机数量分布状况

图表：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布

图表：三星高像素拍照手机数量分布状况

图表：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况

图表：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况

图表：调查对象性别分布

图表：调查对象年龄分布

图表：调查对象月收入分布状况

图表：调查对象对电视手机的认识时间调查分布

图表：调查对象对手机电视的标准认知度分布

图表：调查对象平时喜爱的电视节目内容分布

图表：调查对象用手机看电视节目的时间分布

图表：调查对象用手机看电视的时间长度分布

图表：调查对象接受的资费支付方式分布

图表：调查对象对电视手机发展前景的看法分布

图表：调查对象未来是否会购买电视手机的分布状况

图表：调查对象认为制约电视手机发展的主要因素分布

图表：调查对象对产品方面的关注分布状况

图表：被调查者性别分布对比

图表：被调查者不同年龄段分布对比

图表：被调查者受教育程度分布比例

图表：被调查者不同职业分布比例

图表：被调查者不同收入分布比例

图表：样本区域分布状况

图表：被调查者是否拥有手机

图表：被调查者不同品牌手机分布比例

图表：被调查者手机主要用途调查

图表：被调查者是否用手机玩过游戏

图表：被调查者玩游戏手机的频率

图表：每次玩手机游戏大约花费的时间

图表：用手机玩游戏的场合

图表：手机游戏的操作平台调查

图表：玩游戏过程中关注性能调查

图表：手机游戏内容的主要来源

图表：喜欢手机内置游戏还是下载游戏调查

图表:手机内置游戏的种类调查

图表：用户喜欢的内置游戏种类调查

图表：消费者喜欢的非手机内置游戏调查

图表：主流年龄段用户拥有手机状况对比

图表：使用手机情况对比

图表：对内置游戏与非内置游戏的态度对比

图表：喜欢的内置游戏对比

图表：喜欢的非内置游戏对比

图表：不同年龄段用户玩手机游戏过程中关注方面对比

图表：被调查者是否有购买手机计划

图表：对游戏手机市场前景的看法调查

图表：阻碍游戏手机市场发展因素调查

图表：潜在用户可接受价位调查

图表：计划购买游戏手机的用户品牌选择调查

图表：主流厂商预购率与实际分布比例对比

图表：希望购买的游戏手机具有什么特征调查

图表：主流年龄段用户计划购买游戏手机可接受价位分布对比

图表：主流年龄段用户对七大品牌的预购率调查对比

图表：主流年龄段用户希望游戏手机具有的特征对比

图表：2008年1月-4月2000元及以下手机关注比例走势

图表：2000元以上与以下产品数量分布比例对比

图表：2000元及以下手机产品数量分布

图表：2000元及以下不同像素手机数量分布对比

图表：2000元及以下不同像素手机关注比例分布对比

图表：2000元及以下音乐手机与智能手机数量分布对比

图表：2000元及以下音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2000元及以下最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：十大厂商2000元以内产品数量分布对比

图表：十大厂商2000元及以下产品占各自产品线的比例对比

图表：TOP1-TOP5五大厂商2000元及以下不同像素产品分布

图表：TOP6-TOP10五大厂商2000元及以下不同像素产品分布

图表：诺基亚不同系列产品分布状况

图表：索尼爱立信不同系列产品分布状况

图表：三星不同系列产品分布状况

图表：摩托罗拉不同系列产品分布状况

图表：联想不同系列产品分布状况

图表：苹果iPhone手机的市场前景调查分布

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场进行品牌关注调查样本

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比

图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势

图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势

图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：国产手机与国外品牌的综合能力对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327G46.html>