

2008年中国手机设计产业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国手机设计产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327GQ6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国手机设计产业研究咨询报告 内容介绍：

2008年手机设计市场在进入三月份后逐步反暖，2007年第四季度积压在渠道的库存也已经缓解。但为了避免库存积压，当时许多设计公司在没有利润的情况下进行甩货，造成多家公司在2007年第四季度出现亏损。进入2008年2季度，手机市场将在未来三个月内逐步增长，但不会出现暴发式的增长。中国手机IDH产业2008年将进入新的发展阶段，突出特点是整合及更加激烈的竞争。国内手机行业总体缺乏核心技术，手机芯片核心技术长期以来被国外垄断，手机研发上游企业如MTK等除了提供芯片研发同时开始涉足整个手机软件平台的开发和销售，很大程度上取代了部分手机研发公司，手机产业链中间环节进一步简化，在手机产业链的扁平化发展下，行业利润率持续下降。2007年手机设计行业的利润率为5.1%，2008年手机设计行业的利润水平约在3%左右，整个手机研发行业特别是中小型研发公司面临严峻的生存考验和发展瓶颈。那么当前市场状态下，手机设计企业如何突破困局，如何开拓市场？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国际手机产业展览会暨论坛、TD-SCDMA产业联盟、中研普华研究中心、水清木华、易观国际，中关村在线调研中心，诺盛电信咨询、国际电子商情网及国内外相关媒体最新资讯，对我国手机设计产业的发展、现状、市场前景、以及业内主要企业等方面有了详尽地分析，对今后我国手机设计产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也针对手机设计产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据，对我国手机设计产业的发展进行了分析及预测。本报告数据及时全面、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为我国手机设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业现状分析

第一章 手机设计发展概况

第一节 手机设计的定义与特点

一、手机设计的定义

二、手机设计的特点

第二节 手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章 中国手机设计产业现状

第一节 手机设计行业发展分析

一、手机设计行业现状

二、创新型手机设计的挑战及策略

三、手机设计行业风向

第二节 手机设计公司现状

一、大陆手机设计公司现状

二、2008年手机设计公司市场环境分析

三、手机研发设计公司突围策略

第三节 2008年手机设计技术的最新动态

一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求

二、单芯片45纳米多模解决方案

三、4通道多点LVDS收发器DS91M

第二部分 手机行业市场分析

第三章 手机行业发展分析

第一节 2007-2008年中国手机行业发展趋势

一、中国正成为全球手机设计中心

二、2011年中国手机出货量预测

三、中国手机OEM厂商(手机OEM厂商市场分析)市场格局趋势

第二节 手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、手机方案芯片三种组成架构的发展趋势

第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系統需要支持多核

图表目录

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：2003-2007年手机设计行业平均利润率变化

图表：手机电路组成图

图表：数字手机设计原理图

图表：手机供电系统图

图表：2007-2009年中国IDH手机出货量统计和预测

图表：2007年中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名)

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表：2001-2007年中国手机(手机市场分析)市场规模变化

图表：2008-2012年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长预测

图表：2007年手机销售渠道变化趋势

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2007年主流品牌关注比例波动幅度对比

图表：2007年中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2007年Q1-Q4七大区域手机关注比例走势对比

图表：2007-2008年手机区域格局

图表：2007年Q1-Q4音乐手机市场关注比例走势

图表：2007年中国市场不同价位音乐手机关注比例分布

图表：2007年Q1-Q4智能手机市场关注比例走势

图表：2007年中国市场不同价位智能手机关注比例分布

图表：2007年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2007年中国市场不同价位手机关注比例分布

图表：2007年不同价位区间手机关注比例波动幅度对比

图表：2007年中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2007年中国音乐手机与智能手机市场价格指数走势

图表：2007年1月至12月中国手机(手机市场分析)市场产品均价走势

图表：2007年1-12月中国市场音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2007年音乐手机与智能手机产品均价对比

图表：2007年主流像素手机产品均价对比

图表：2007年中国市场十大手机品牌产品均价对比

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布

图表：2007年三星不同像素产品数量分布

图表：2007年三星不同价位手机数量分布

图表：2007年Q1-Q4四大手机厂商关注比例走势对比

图表：2007年Q1-Q4六大手机厂商关注比例走势对比

图表：2007年Q1-Q4音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表：2007年Q1-Q4不同像素拍照手机关注走势对比

图表：2007年Q1-Q4不同价位区间产品关注比例走势

图表：2007年4季度手机品牌关注度排行

图表：2007年4季度国内外手机品牌关注份额对比

图表：2007年10月十大手机品牌在三大重点城市的关注份额

图表：2007年手机行业指数

图表：2007年4季度手机型号关注度排行

图表：2007年4季度网民最关注的手机产品信息

图表：2007年4季度网民最关注的手机功能

图表：2007年4季度网民最关注的手机娱乐内容

图表：2007年4季度网民搜索手机音乐的常用关键词

图表：2007年4季度网民最关注的手机上网功能

图表：2007年4季度网民检索的手机价位区间

图表：2007年4季度网民搜索手机款式的常用关键词

图表：2007年4季度网民检索三种手机款式所占比例

图表：2007年4季度网民最关注的手机颜色

图表：2007年4季度网民最关注的手机上网功能

图表：2007年4季度网民最关注的网上商城排行

图表：2007年4季度网民最关注的手机产品资讯网站

图表：2007年4季度搜索手机的网民关注的信息类别

图表：2007年4季度国外手机品牌关注份额排行

图表：2007年4季度国内手机品牌关注份额排行

图表：2008年第1季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年1月-3月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势

图表：2008年1月-3月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2008年第1季度中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年1-3月中国七大区域手机市场关注比例走势

图表：2008年第1季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2008年1-3月音乐手机与智能手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年1-3月主流像素拍照手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年1-3月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场均价走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表：3G手机市场购买潜力调查

图表：用户对3G业务了解状况调查

图表：消费者希望的3G业务调查

图表：2007年1-7月智能手机关注比例走势

图表：2007年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2007年6月与7月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比

图表：2007年7月不同像素智能手机数量与降价产品数量分布

图表：2007年7月不同像素智能手机关注比例分布

图表：2007年6月与7月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2007年6月与7月智能手机价格指数走势对比

图表：2007年7月智能手机市场均价走势

图表：2007年7月九大智能手机厂商产品均价对比

图表：2007年7月九家智能手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年7月100万像素智能手机关注排行

图表：2007年7月100万像素智能手机关注排行

图表：2007年7月1000-2000元价位智能手机关注排行

图表：2007年7月2001-3000元价位智能手机关注排行

图表：2007年7月3001-4000元价位智能手机关注排行

图表：2007年1-8月智能手机关注比例走势

图表：2007年8月最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2007年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比

图表：2007年8月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比

图表：2007年7月与8月不同像素智能手机关注比例对比

图表：2007年7月与8月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2007年7月与8月智能手机价格指数走势对比

图表：2007年8月智能手机市场均价走势

图表：2007年8月主流智能手机厂商产品均价对比

图表：2007年8月主流智能手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年8月100万像素智能手机前十位排行

图表：2007年8月200万像素智能手机前十位排行

图表：2007年8月1000-2000元智能手机前十位排行

图表：2007年8月2001-3000元智能手机前十位排行

图表：2007年8月最受用户关注的前十款智能手机排行榜

图表：2007年8月最受用户关注的前十款智能手机报价

图表：2007年1-9月智能手机关注比例走势

图表：2007年9月中国智能手机(智能手机市场分析)市场十大厂商关注比例分布

图表：2007年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比

图表：2007年9月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比

图表：2007年8月与9月不同像素智能手机关注比例对比

图表：2007年8月与9月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2007年8月与9月智能手机价格指数走势对比

图表：2007年9月智能手机市场均价走势

图表：2007年9月主流智能手机厂商产品均价对比

图表：2007年9月主流智能手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年10月降幅最高的前十款智能手机排行榜

图表：2007年10月降幅最高的前十款智能手机分布状况

图表：2007年1月-10月智能手机关注比例走势

图表：2007年9月与10月最受关注的十大智能手机厂商排行榜

图表：2007年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比

图表：2007年9月与10月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2007年9月与10月智能手机价格指数走势对比

图表：2007年10月智能手机市场均价走势

图表：2007年10月主流智能手机厂商产品均价对比

图表：2007年10月主流智能手机厂商年终价格调整对比

图表：2007年1月-11月智能手机关注比例走势

图表：2007年10月与11月智能手机厂商排行榜对比

图表：2007年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比

图表：2007年10月与11月不同价位智能手机关注比例对比

图表：2007年10月与11月智能手机价格指数走势对比

图表：2007年11月智能手机市场均价走势

图表：2007年11月主流智能手机厂商产品均价对比

图表：2007年11月主流智能手机厂商年终价格调整对比

图表：2007年12月最受关注的前十款智能手机排行榜

图表：2007年12月智能手机具体上榜产品主要参数及参考报价状况

图表：2007年1月至10月智能手机产品数量分布

图表：2007年1月至10月智能手机市场均价走势

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机关注比例走势

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机数量占整体智能手机产品数量比重

图表：2005-2007年诺基亚智能手机数量及比重变化

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机数量变化

图表：2007诺基亚智能手机产品线分布对比

图表：2007年10月不同价位智能手机数量分布

图表：2007年1月至10月诺基亚降价智能手机数量及比重变化

图表：2007年1月-10月诺基亚智能手机市场均价走势

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机年终价格调整幅度对比

图表：2005-2008年智能手机市场比例上升图

图表：2008年智能手机预计所占市场比例图

图表：Phone类，PDA类，dPhone类以及仿iPhone类在基本硬件层面各类的表现

图表：四大手机平台对热门功能的支持情况

图表：2007年12月最受关注的前十款音乐手机排行榜

图表：2007年12月上榜手机产品主要参数及参考报价状况

图表：2007年1-9月音乐手机关注比例走势

图表：2007年9月最受用户关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2007年9月不同像素音乐手机与降价产品数量分布

图表：2007年8月与9月不同像素音乐手机关注比例分布

图表：2007年8月与9月不同价位音乐手机关注比例对比

图表：2007年8月与9月音乐手机价格指数走势对比

图表：2007年9月音乐手机市场均价走势

图表：2007年9月主流音乐手机厂商产品均价对比

图表：2007年9月主流音乐手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年10月降幅最高的前十款音乐手机排行榜

图表：2007年1-10月音乐手机关注比例走势

图表：2007年10月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布

图表：2007年9月与10月不同像素音乐手机关注比例对比

图表：2007年9月与10月不同价位音乐手机关注比例对比

图表：2007年9月与10月音乐手机市场价格指数走势对比

图表：2007年10月音乐手机市场均价走势监测

图表：2007年10月主流音乐手机厂商产品均价对比

图表：2007年10月主流音乐手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年1月-11月音乐手机关注比例走势

图表：2007年11月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布

图表：2007年10月与11月不同像素音乐手机关注比例对比

图表：2007年10月与11月不同价位音乐手机关注比例对比

图表：2007年10月与11月音乐手机市场价格指数走势对比

图表：2007年11月音乐手机市场均价走势监测

图表：2007年11月主流音乐手机厂商产品均价对比

图表：2007年11月主流音乐手机厂商月终价格调整对比

图表：2007年11月降幅最高的前十款音乐手机排行榜

图表：2007年10月与11月音乐手机降价榜对比图

图表：2008年1月与2月降价手机数量与降价产品比重对比

图表：2008年1月与2月手机市场价格指数走势对比

图表：2008年2月整体手机市场价格指数走势

图表：2008年2月整体手机市场降价TOP10产品

图表：2008年1月与2月音乐手机与智能手机降价产品数量对比

图表：2008年2月音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年2月音乐手机降价TOP

图表：2008年2月智能手机降价TOP

图表：2008年2月不同像素拍照手机降价产品数量分布

图表：2008年2月不同像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年2月100万像素音乐手机产品降价TOP

图表：2008年2月200万像素音乐手机产品降价TOP

图表：2006年1月至2007年10月三大容量MP3关注比例走势

图表：2007年1月至10月主流容量产品关注比例走势

图表：参与音乐手机容量调查的用户分布状况

图表：参与音乐手机容量调查的用户分布比例

图表：各大厂商主流市场销售音乐手机产品数量分布对比

图表：2007年不同价位音乐手机产品数量分布对比

图表：2007年主流厂商音乐手机产品均价对比

图表：2007年主流厂商不同价位产品数量分布对比

图表：2007年7月2000元及以下与2000元以上数码相机关注比例对比

图表：2007年7月2000元内不同像素手机关注比例分布对比

图表：2000元内数码相机与照相手机选择状况调查分布

图表：2001-3000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布

图表：2007年7月2001-3000元之间不同像素照相手机关注比例对比

图表：2001-3000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布

图表：2007年7月3001-4000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布

图表：2007年7月3001-4000元之间不同像素照相手机关注比例对比

图表：2007年7月3001-4000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布

图表：CMOSLDO的基本架构及简单应用线路图

图表：T卡（左）与T卡卡座（右）

图表：T卡信号定义

图表：T卡卡座探测开关定义

图表：T卡卡座探测设计

图表：MT6226SD/MMC

图表：2006年德州仪器营业额

图表：TI全球各地主要的设计及制造场所分布

图表：TI亚洲地区设厂情况

图表：飞思卡尔基本DMA运转图

图表：飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置

图表：飞思卡尔智慧型DMA控制器

图表：2008年1季度英飞凌营业收入

图表：2008年1季度英飞凌息税前利润

图表：2008年1季度英飞凌净收益

图表：手机产业链条示意图

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况

图表：中国手机上网用户增长趋势

图表：手机软件用户性别比例

图表：手机上网网民婚姻状况分布

图表：使用手机上网网民年龄分布

图表：使用手机上网网民职业分布

图表：使用手机上网网民的城乡分布

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权

图表：巨果?Kingmos各版本特性

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版)

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图

图表：华宝通信的大客户及份额情况

图表：2003-2011年中国国内手机出货量预测

图表：2007年中国10大手机OEM厂商

图表：2008年中国国内手机设计供货商的市场出货量预测

图表：目前市场中常用的三种系统架构各自的优缺点

图表：多媒体处理器与应用处理器的比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327GQ6.html>