

2007-2008年中国银行中间 业务市场深度分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国银行中间业务市场深度分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l485327PT6.html>

报告价格：纸质版：10000元 电子版：11600元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国银行中间业务市场深度分析及战略咨询报告 内容介绍：

银行中间业务的定义与中国现状简述

银行中间业务是指银行在资产业务和负债业务的基础上，利用技术、信息、机构网络、资金和信誉等方面的优势，不运用或较少运用银行的资财，以中间人和代理人的身份替客户办理收付、咨询、代理、担保、租赁及其他委托事项，提供各类金融服务并收取一定费用的经营活动。目前商业银行的中间业务主要有本、外币结算、银行卡、信用证、备用信用证、票据担保、贷款承诺、衍生金融工具、代理业务、咨询顾问业务等。

国外，商业银行的中间业务发展得相当成熟。美国、日本、英国的商业银行中间业务收入占全部收益比重均在40%左右，而我国目前商业银行表外业务的规模一般占其资产总额的15%以上。美国花旗银行收入的80%来自于中间业务。与国外相比，中国四大国有独资商业银行中间业务的总体发展水平低、效益差，非利差收入占总收入的比重仅为7.25%。

目前，中国银行业中间业务发展的现状是：中间业务收入占比较低；中间业务结构层次不高；其中最重要的是中国银行业中间业务收费面临不小阻力，像代收水电费、代发工资等中间业务，通常情况下都是被作为拉客户的一个赠送品，基本上都不收费，委托方和用户在享受着一些中间业务带来便捷的同时，也都觉得免费是理所应当的，然而，随着银行开办的中间业务越来越多，由此占用的场地、网络、人力、技术资源也日益增加，银行的经营成本日渐上升，加之随着利率的调低，如果再不对部分业务实行收费，那银行未来的利润空间会被大大挤压。

本篇报告从全球银行业中间业务的发展环境（包括经济环境、社会环境、政策环境、产品环境、消费者环境等）多方面多角度地分析全球范围内的银行中间业务现状、产品状况、竞争结构现状、趋势及标杆企业剖析。我们研究小组着重分析了中国银行业中间业务现状、政策环境、中国各类中间业务市场环境评述

第一节 全球经济发展环境

- 一、2004-2007年全球经济发展概述
- 二、2004-2007年主要经济体经济发展概述
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美国次级债对全球经济的影响

第二节 全球政治发展环境

- 一、全球金融监管法律环境放松

- 二、金融业混业经营
- 三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确
- 四、内部法律风险控制机制

第三节 全球银行业中间业务社会环境

- 一、银行业迅速全球化
- 二、银行业的社会责任
- 三、银行是市场经济盈利主体

第四章 世界银行中间业务市场发展概述

第一节 世界银行中间业务市场发展概况

- 一、发达国家中间业务市场成熟
- 二、西方银行业的中间业务品种
- 三、国际银行业考察行业对中间业务开发拥有较大的自主权
- 四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源

第二节 西方银行业中间业务发展特征

- 一、经营范围广泛，品种多
- 二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升
- 三、服务手段先进，信息化程度高

第三节 美国银行中间业务市场调研市场发展概况

- 一、美国银行业中间业务政策环境
- 二、美国银行业中间业务范围
- 三、2005-2007年美国主要银行的中间业务发展现状
- 四、2005-2007年美国银行卡市场调研市场现状及竞争格局
- 五、2005-2007年美国网上银行考察行业业务现状及竞争格局
- 六、美国银行中间业务风险管理
- 七、美国中间业务市场调研市场发展趋势分析

第四节 欧洲主要国家中间业务市场发展概况

- 一、2005-2007年英国银行业中间业务市场调研市场
- 二、2005-2007年德国银行业中间业务市场调研市场
- 三、2005-2007年法国银行业中间业务市场调研市场
- 四、2004-2007年意大利银行业中间业务市场

第五节 日本银行中间业务市场

- 一、日本银行中间业务法律环境分析

- 二、日本银行中间业务发展现状
- 三、2005-2007年日本银行卡市场发展现状
- 四、2005-2007年日本网上银行发展现状
- 五、2005-2007年日本银行代理业务发展现状
- 六、日本中间业务发展趋势分析
- 第五章 中国银行中间业务发展环境分析
 - 第一节 中国银行中间业务经济环境
 - 一、2004-2007年国民经济发展分析
 - 二、2004-2007年中国经济结构分析
 - 三、2004-2007年中国中小企业数量
 - 四、2004-2007年中国理财发展现状分析
 - 第一节 中国银行中间业务发展环境分析
 - 二、中国银行资产证券化发展现状
 - 三、中国银行资产证券化发展特征
 - 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
 - 五、银行资产证券化发展趋势
 - 六、DHD研究成果及战略建议
- 第八章 中国银行中间业务(银行中间业务市场分析)市场运作机构分析
 - 第一节 国有商业银行中间业务
 - 一、国有商业银行中间业务发展现状
 - 二、国有商业银行业考察行业务结构分析
 - 三、国有商业银行中间业务的问题
 - 四、2005-2007年主要国有商业银行中间业务对比
 - 五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析
 - 六、国有商业银行中间业务发展趋势
 - 七、DHD研究成果及战略建议
 - 第二节 外资银行中间业务
 - 第三节 城市商业银行中间业务
 - 第四节 政策性银行中间业务
 - 第五节 民营银行中间业务
- 第九章 中国银行中间业务(银行中间业务市场分析)市场主体竞争力分析
 - 第一节 工商银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务模块BCG模型分析
- 三、公司中间业务运作现状
- 四、中间业务销售情况
- 五、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 六、DHD研究成果及战略建议

第二节 建设银行

第三节 农业银行

第四节 浦发银行

第五节 招商银行

第六节 广东发展银行

第七节 国开行

第十章 外资银行中间业务主体竞争力分析

第一节 花旗银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务模块BCG模型分析
- 三、公司中间业务运作现状
- 四、中间业务销售情况
- 五、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 六、DHD研究成果及战略建议

第二节 汇丰银行

第三节 渣打银行

第四节 德意志银行

第五节 东亚银行

第十一章 中国银行中间业务(银行中间业务市场分析)市场机会与风险

第一节 技术风险

第二节 市场风险

第三节 政策风险

第四节 管理风险

第五节 操作风险

第十二章 银行中间业务(银行中间业务市场分析)市场DHD研究成果及战略建议

第一节 中国中间业务(中间业务市场分析)市场的DHD研究成果

第二节 中国中间业务(中间业务市场分析)市场的DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l485327PT6.html>