

2019-2025年中国城市轨道交通 交通行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国城市轨道交通行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l5853260CS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国城市轨道交通行业分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了城市轨道交通相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 城市轨道交通行业相关概述

第一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章 全球城市轨道交通行业分析

第一节 世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

- 二、主要城市形成一定规模
- 三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市
- 四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

- 一、2017年全球城市轨道交通需求分析
- 二、2017年欧美城市轨道交通需求分析
- 三、2017年亚太城市轨道交通需求分析
- 四、2017年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

- 一、日本轻轨与地铁
- 二、英国伦敦地铁
- 三、巴黎
- 四、纽约
- 五、莫斯科
- 六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

- 一、线路类型
- 二、线路结构形式
- 三、系统技术类型
- 四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

- 一、城市规划问题
- 二、轨道交通方式的选择问题
- 三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2017年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2017年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2017年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2017年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

一、2016-2018年国外地铁行业发展现状分析

二、2016-2018年我国地铁行业技术发展分析

三、2016-2018年我国地铁行业的客流量分析

四、2019-2025年我国地铁行业发展趋势分析

五、2019-2025年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2016-2018年国外轻轨行业发展现状分析

二、2016-2018年我国轻轨行业技术发展分析

三、2016-2018年我国轻轨行业的客流量分析

四、2019-2025年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2019-2025年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2016-2018年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2016-2018年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2016-2018年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2019-2025年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2019-2025年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第二节 上海

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第三节 广州

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第四节 深圳

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第五节 南京

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第六节 武汉

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年行业技术发展分析

三、2016-2018年行业的客流量分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

五、2019-2025年行业建设规划分析

第七节 天津

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年行业技术发展分析
- 三、2016-2018年行业的客流量分析
- 四、2019-2025年行业发展趋势分析
- 五、2019-2025年行业建设规划分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、2017年城市轨道交通行业集中度
- 二、2017年城市轨道交通行业竞争程度
- 三、2017年城市轨道交通企业与品牌数量
- 四、2017年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2016-2018年城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2016-2018年我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、2016-2018年我国城市轨道交通市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章 城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2017年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2017年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国城市轨道交通市场竞争趋势
- 四、2019-2025年城市轨道交通行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年城市轨道交通行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第九章中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 广州地铁总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

一、我国城市轨道交通行业发展前景

二、先进城市轨道交通发展前景分析

三、2017年城市轨道交通的发展机遇分析

四、2017年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2019-2025年中国城市轨道交通市场趋势分析

一、2016-2018年城市轨道交通市场趋势总结

二、2019-2025年城市轨道交通发展趋势分析

三、2019-2025年城市轨道交通市场发展空间

四、2019-2025年城市轨道交通产业政策趋向

五、2019-2025年城市轨道交通技术革新趋势

六、2019-2025年城市轨道交通价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2019-2025年国际城市轨道交通市场预测

一、2019-2025年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2019-2025年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2019-2025年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2019-2025年国内城市轨道交通市场预测

一、2019-2025年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2019-2025年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2019-2025年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2019-2025年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2017年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年城市轨道交通行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十四章城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

- 一、2016-2018年城市轨道交通行业投资状况分析
- 二、2019-2025年城市轨道交通行业投资效益分析
- 三、2019-2025年城市轨道交通行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年城市轨道交通行业的投资方向
- 五、2019-2025年城市轨道交通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年城市轨道交通行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年城市轨道交通行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年城市轨道交通行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年城市轨道交通行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章城市轨道交通行业投资战略研究（ZYZF）

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2017年交通运输行业投资战略

二、2017年城市轨道交通行业投资战略

三、2019-2025年城市轨道交通行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2012-2017年中国城市轨道交通市场规模

图表：2002-2017年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2008-2017年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2019-2025年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2017年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2017年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2012-2017年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2017年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2017年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2017年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2017年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表：部分城市轨道交通建设投资规划

图表：我国部分地铁采用的筹资方式

图表：世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表：相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表：典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表：国外部分城市轨道交通车辆配属一览表

图表：各国的轨道交通投资组成

图表：2017年铁道车辆、轨道装置、信号设备进出口情况

图表：轻轨与地铁的技术经济指标对比

图表：轻轨系统与新型有轨电车主要技术特征比较

图表：国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表：全世界各时代的地铁建设里程

图表：世界典型大城市地铁建设状况

图表：“十三五”期间中国经济主要指标增速预测

图表：2017年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：广州市轨道交通线网规划方案

图表：广州市轨道交通至2017年的建设目标

图表：日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表：我国可采用的融资途径

图表：2008-2017年各季度国内生产总值发展趋势

图表：2012-2017年工业企业景气波动趋势

图表：2012-2017年工业企业利润增长情况

图表：2012-2017年固定资产投资完成额增长情况

图表：工作出行时间分配

图表：北京城铁13号线线路示意图

图表：北京城铁八通线线路示意图

图表：北京地铁4号线线路示意图

图表：北京地铁5号线线路示意图

图表：北京地铁10号线线路示意图

图表：北京地铁4#、5#、10#、奥运支线线路示意图

图表：上海3条轨道交通线建设资金结构

图表：轨道交通相关行业

图表：2017年轨道交通设备进出口结构变动情况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：北京城市轨道交通近期规划方案(2012-2017年)

图表：北京市区轨道交通线网规划调整方案图

图表：北京城市轨道交通中期建设方案(2010-2017年)

图表：北京市轨道交通线网规划方案（2050年）

图表：PPP的分类方式

图表：PPP与私有化的区别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/I5853260CS.html>