

# 2018-2024年中国按摩椅产业深度调研与发展规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国按摩椅产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853261CS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。 2016年世界主要国家按摩椅出口数据

数据来源：公开资料整理 2016年H1我国主要厂商出口份额

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国按摩椅产业深度调研与发展规划研究报告》共十二章。首先介绍了按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2017年国内外保健器材市场运行态势分析16

1.12014-2017年世界保健器材行业市场情况16

1.1.12017年世界医疗器材销售规模分析16

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析17

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群17

1.1.4全球按摩器具市场发展前景分析19

1.22014-2017年中国保健器材市场现状综述20

1.2.1中国医疗保健行业发展概况20

1.2.2中国保健消费市场情况分析20

1.2.3中国按摩器具产品结构情况21

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础21

1.2.5金融危机对按摩器械行业的冲击分析22

## 第二章2014-2017年世界按摩椅市场运行态势分析25

### 2.12014-2017年世界按摩椅产业发展综述25

#### 2.1.1世界按摩椅产业发展历程25

#### 2.1.2世界按摩椅技术研究现状26

#### 2.1.3世界按摩椅市场规模分析27

#### 2.1.4世界按摩椅产业链分析27

### 2.22014-2017年世界按摩椅产业区域市场运行分析28

#### 2.2.1北美28

#### 2.2.2日本29

#### 2.2.3欧洲31

### 2.32018-2024年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析31

## 第三章2014-2017年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析33

### 3.1日本三洋33

#### 3.1.1企业概况33

#### 3.1.2三洋电机在华发展情况34

#### 3.1.3三洋按摩椅系列产品简介36

#### 3.1.42014-2017年企业经营状况38

### 3.2日本富士40

#### 3.2.1企业概况40

#### 3.2.2富士按摩椅系列产品简介40

#### 3.2.32014-2017年企业经营状况43

### 3.3傲胜国际44

#### 3.3.1企业概况44

#### 3.3.2傲胜按摩椅产品简介45

#### 3.3.3傲胜国际竞争优势分析48

#### 3.3.42014-2017年企业经营状况49

### 3.4日本松下52

#### 3.4.1企业概况52

#### 3.4.2松下按摩椅产品简介54

#### 3.4.32014-2017年企业经营状况55

### 3.5日本发美利57

#### 3.5.1企业概况57

#### 3.5.2发美利按摩椅产品简介57

## 第四章2014-2017年中国按摩椅产业发展环境分析60

### 4.12014-2017年中国按摩椅产业经济发展环境分析60

#### 4.1.1中国GDP分析60

#### 4.1.2消费价格指数分析60

#### 4.1.3城乡居民收入分析61

#### 4.1.4社会消费品零售总额62

#### 4.1.5全社会固定资产投资分析62

#### 4.1.6进出口总额及增长率分析63

### 4.22014-2017年中国医疗器械行业政策标准动态64

#### 4.2.1中国医疗器械标准建设总况64

#### 4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况66

#### 4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准67

#### 4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》71

#### 4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析77

### 4.32014-2017年中国按摩椅产业社会环境发展分析80

#### 4.3.1中国人口规模及结构分析80

#### 4.3.2中国人口老龄化进程分析80

#### 4.3.3医疗保健消费及观念的变化83

#### 4.3.4老年人康复护理将向家庭转移84

#### 4.3.5中国提高企业退休人员养老金85

## 第五章2014-2017年中国按摩椅产业局势发展分析87

### 5.12014-2017年中国按摩椅产业发展状况分析87 2010-2016我国按摩器具市场稳步提升

数据来源：公开资料整理 我国按摩椅保有率还有很大提升空间

数据来源：公开资料整理

#### 5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析87

- 5.1.2按摩椅制造商主要经营模式88
- 5.1.3按摩椅技术发展水平及特点89
- 5.22014-2017年中国按摩椅产业发展存在的问题分析90
- 5.2.1按摩椅市场存在的问题90
- 5.2.2按摩椅品牌存在的问题90
- 5.2.3按摩椅技术存在的问题91
- 5.32014-2017年中国按摩椅产业发展对策分析91

## 第六章2014-2017年中国按摩椅市场运行状况分析93

- 6.12014-2017年中国按摩椅市场运行整体状况分析93
- 6.1.1产品供给情况分析93
- 6.1.2按摩椅价格分析93
- 6.1.3市场发展动态分析94
- 6.22014-2017年中国按摩椅市场需求状况分析95
- 6.2.1产品需求结构分析95
- 6.2.2按摩椅市场消费特征96
- 6.2.3按摩椅销售渠道分析96
- 6.32014-2017年中国按摩器具市场出口形势分析98

## 第七章2014-2017年中国家用保健电器具行业经济运行状况99

- 7.12014-2017年中国家用保健电器具行业发展分析99
- 7.1.12016年中国家用保健电器具行业发展概况99
- 7.1.22017年中国家用保健电器具行业发展概况101
- 7.22014-2017年中国家用保健电器具行业总体运行情况104
- 7.2.12014-2017年中国家用保健电器具行业企业数量统计104
- 7.2.22014-2017年中国家用保健电器具行业亏损情况分析106
- 7.2.32014-2017年中国家用保健电器具行业销售收入分析107
- 7.2.42014-2017年中国家用保健电器具行业利润总额分析110
- 7.2.52014-2017年中国家用保健电器具行业从业人数统计113
- 7.32014-2017年中国家用保健电器具行业资产负债状况115

7.3.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业资产状况分析	115
7.3.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业应收账款分析	118
7.3.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业流动资产状况	119
7.3.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业负债总额分析	119
7.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业经营效益分析	120
7.4.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业盈利能力分析	120
7.4.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业偿债能力分析	124
7.4.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业营运能力分析	126
7.5	2014-2017年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析	128
7.5.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售成本分析	129
7.5.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售费用分析	130
7.5.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业管理费用统计	131
7.5.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业财务费用统计	131
7.6	2014-2017年中国家用保健电器具行业产值状况	132
7.6.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业产成品分析	132
7.6.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售产值分析	135
7.6.3	2014-2017年中国家用保健电器具出口交货值分析	135

## 第八章2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口数据分析137

8	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计	137
8.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况	137
8.1.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况	137
8.1.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况	138
8.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计	138
8.2.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况	138
8.2.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况	139
8.3	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析	140
8.4	2014-2017年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况	141
8.5	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况	143

## 第九章2014-2017年中国按摩椅产业市场竞争格局分析146

- 9.12014-2017年中国按摩椅产业竞争现状分析146
  - 9.1.1市场竞争格局分析146
  - 9.1.2品牌竞争状况分析146
  - 9.1.3营销渠道竞争状况147
- 9.22014-2017年中国按摩椅产业集中程度分析147
  - 9.2.1市场集中程度分析147
  - 9.2.2区域集中程度分析148
- 9.32018-2024年中国按摩椅提升竞争力策略分析149

## 第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析150

- 10.1厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司150
  - 10.1.1企业基本情况150
  - 10.1.22017年企业经营情况分析150
  - 10.1.32017年企业运营指标状况152
  - 10.1.4企业竞争力分析153
  - 10.1.5企业发展战略分析154
- 10.2发美利健康器械（上海）有限公司155
  - 10.2.1企业基本概况155
  - 10.2.2企业主要经营数据指标分析155
  - 10.2.3企业竞争力分析157
  - 10.2.4企业发展战略分析158
- 10.3大东傲胜保健器（苏州）有限公司158
  - 10.3.1企业基本概况158
  - 10.3.2企业主要经营数据指标分析158
  - 10.3.3企业竞争力分析160
  - 10.3.4企业发展战略分析161
- 10.4浙江豪中豪健康产品有限公司161
  - 10.4.1企业基本概况161
  - 10.4.2企业主要经营数据指标分析162
  - 10.4.3企业竞争力分析164
  - 10.4.4企业发展战略分析165



- 10.5上海荣泰健身科技发展有限公司165
  - 10.5.1企业基本概况165
  - 10.5.2企业主要经营数据指标分析165
  - 10.5.3企业竞争力分析168
  - 10.5.4企业发展战略分析168
- 10.6上海松下电工有限公司169
  - 10.6.1企业基本概况169
  - 10.6.2企业主要经营数据指标分析169
  - 10.6.3企业竞争力分析171
  - 10.6.4企业发展战略分析172
- 10.7山东康泰实业有限公司172
  - 10.7.1企业基本概况172
  - 10.7.2企业主要经营数据指标分析173
  - 10.7.3企业竞争力分析174
  - 10.7.4企业发展战略分析175
- 10.8宁波康富特健身器械有限公司175
  - 10.8.1企业基本概况175
  - 10.8.2企业主要经营数据指标分析176
  - 10.8.3企业竞争力分析177
  - 10.8.4企业发展战略分析178
- 10.9宁波奥森健身器材科技有限公司178
  - 10.9.1企业基本概况178
  - 10.9.2企业主要经营数据指标分析179
  - 10.9.3企业竞争力分析180
  - 10.9.4企业发展战略分析181
- 10.10福安市怡和电子有限公司181
  - 10.10.1企业基本概况181
  - 10.10.2企业主要经营数据指标分析182
  - 10.10.3企业竞争力分析183
  - 10.10.4企业发展战略分析184
- 10.11东莞台欣电子有限公司184
  - 10.11.1企业基本概况184

- 10.11.2企业主要经营数据指标分析184
- 10.11.3企业竞争力分析186
- 10.11.4企业发展战略分析186
- 10.12浙江永艺家具有限公司187
- 10.12.1企业基本概况187
- 10.12.2企业主要经营数据指标分析187
- 10.12.3企业竞争力分析189
- 10.12.4企业发展战略分析190

## 第十一章2018-2024年中国按摩椅产业投资机会与风险分析191

- 11.12018-2024年中国按摩椅产业投资潜力分析191
- 11.1.1按摩椅行业吸引力分析191
- 11.1.2按摩椅市场增长动力分析191
- 11.1.3按摩椅区域投资潜力分析193
- 11.22018-2024年中国按摩椅产业投资风险分析194
- 11.2.1经济波动风险194
- 11.2.2产业政策风险194
- 11.2.3市场竞争风险194
- 11.2.4技术风险分析195
- 11.32018-2024年中国按摩椅产业投资策略分析195

## 第十二章2018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析197 (ZY LII)

- 12.12018-2024年中国家用保健电器具行业预测分析197
- 12.1.12018-2024年中国家用保健电器具销售收入预测197
- 12.1.22018-2024年中国家用保健电器具行业利润预测197
- 12.22018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析198
- 12.2.1按摩器具技术发展趋势分析198
- 12.2.2按摩椅市场发展趋势分析200
- 12.2.3按摩椅市场前景预测分析200
- 12.32018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析201

- 12.3.1按摩器具市场规模预测201
- 12.3.2按摩椅市场规模预测201
- 12.3.3按摩椅出口预测分析202
- 12.42018-2024年中国按摩椅市场盈利预测分析203 (ZY LII)

部分图表目录：

- 图表12017年全球按摩器具市场格局16
- 图表2全球主要区域30岁以上人口分布17
- 图表3全球主要国家人均按摩器具消费估算17
- 图表4全球按摩椅和按摩器具市场规模对比26
- 图表5全球按摩椅产业链示意图27
- 图表6北美市场按摩小电器主要品牌商28
- 图表7日本按摩器具消费特征列表29
- 图表82017年日本按摩器具市场出货量统计表29
- 图表9三洋集团发展简史32
- 图表10三洋电机在中国的发展历程33
- 图表11三洋按摩椅系列35
- 图表12三洋按摩椅HEC-A2700功能介绍36
- 图表13三洋按摩椅HEC-DR3000功能介绍36
- 图表14三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36
- 图表15三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36
- 图表16三洋按摩椅HEC-DR6100功能介绍37
- 图表17三洋按摩椅HEC-A7700功能介绍37
- 图表182008-2017财年三洋集团总体经营状况38
- 图表192008-2017财年三洋集团分地区经营状况38
- 图表202008-2017财年三洋集团净销售额及增长率情况38
- 图表212006-2017年三洋集团总资产及变动情况39
- 图表22富士按摩椅SKS-1800气压按摩功能39
- 图表23富士按摩椅SKS-1800智能仿真式按摩功能40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853261CS.html>