

# 2018-2024年中国微商市场 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国微商市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I5853261SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微商发源于个人代购，经过早期依托于微信朋友圈刷屏的野蛮生长，以及2015~2016年微信官方对微商政策经历了从支持鼓励到严肃监管的变化，微商逐渐走入正轨，并被政府纳入监管体系。从最终销售端来看，微商主要有两种模式：一是企业基于微信公众号开设微商城的B2C模式，二是个人基于朋友圈和熟人社交开店的C2C模式。由于B2C模式有较好的质量保障，且便于监管和售后服务，所以我们认为在越来越强调规范化的今天，B2C模式将成为未来微商的主流。微商日均单量及增速（万单/日）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国微商市场前景研究与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了微商相关概念及发展环境，接着分析了中国微商规模及消费需求，然后对中国微商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微商面临的机遇及发展前景。您若想对中国微商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微商行业发展综述

#### 1.1 微商概述

##### 1.1.1 核心概念与定义

##### 1.1.2 主要服务

(1) 平台设计与建设-用户体验是根本

(2) 渠道规划-企业发展之本

(3) 营销推广-用户获取与维系必备

(4) 客服运营-客户信赖的保障

(5) 策略咨询-战略辅助

(6) 其他服务-增值服务

##### 1.1.3 微商系统架构

##### 1.1.4 发展微商的积极意义

#### 1.2 微商行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

## 1.2.2行业相关政策

(1) 微商行业政策变动分析

(2) 微商行业相关政策汇总与解读

(3) 微商行业支付与快递行业政策分析

## 1.3微商行业经济环境分析

### 1.3.1国际经济环境分析

### 1.3.2国内经济环境分析

### 1.3.3宏观环境对本行业影响

## 1.4微商行业消费环境分析

### 1.4.1居民收入水平分析

### 1.4.2居民消费结构分析

### 1.4.3居民消费信心分析

## 1.5微商行业技术环境分析

### 1.5.1我国对微商行业扶持分析

## 第二章微商行业发展状况分析

### 2.1全球微商行业发展状况

#### 2.1.1全球微商行业发展概况

#### 2.1.2全球微商行业市场规模分析

#### 2.1.3全球微商行业市场竞争格局分析

#### 2.1.4全球微商行业发展趋势分析

### 2.2中国微商行业发展状况

#### 2.2.1中国微商行业发展现状

#### 2.2.2中国微商行业发展规模2014-2017年微商行业总体市场规模数据来源：公开资料整理

(1) 中国微商交易规模

(2) 中国微商从业人员规模2014-2017年微商从业人数数据来源：公开资料整理

#### 2.2.3中国微商行业市场竞争格局分析

(1) B2B服务竞争格局

(2) 网络零售市场竞争格局

(3) 网络团购市场竞争格局

## 2.2.4中国微商行业发展趋势及前景

(1) 中国微商行业发展趋势

(2) 中国微商行业前景预测

## 2.3微商行业重大事件分析

## 第三章国内外微商行业发展及运营分析

### 3.1全球微商行业现状及趋势分析

### 3.2中国微商行业发展现状分析

#### 3.2.1行业发展概况

#### 3.2.2行业市场规模

#### 3.2.3行业发展特点

#### 3.2.4行业发展面临的问题

### 3.3中国微商行业运营情况分析

#### 3.3.1行业目标客户分析

#### 3.3.2微商业务类别分析

#### 3.3.3代运营商主要运营模式分析

#### 3.3.4代运营商主要运营风险分析

### 3.4中国微商行业竞争现状分析

### 3.5中国微商行业SWOT分析

#### 3.5.1行业发展优势 (Strength) 分析

#### 3.5.2行业发展劣势 (Weakness) 分析

#### 3.5.3行业发展机遇 (Opportunity) 分析

#### 3.5.4行业发展威胁 (Threat) 分析

## 第四章中国微商相关行业现状与潜力分析

### 4.1微商运营服务业发展情况分析

#### 4.1.1微商服务业定义

#### 4.1.2微商服务业的兴起与发展

#### 4.1.3微商服务业发展趋势与潜力分析

### 4.2微商物流业发展情况分析

#### 4.2.1中国微商物流发展概况

(1) 微商物流概述

(2) 中国微商物流市场运行情况

(3) 微商物流发展现状

#### 4.2.2 微商物流主要模式分析

(1) 自营物流

(2) 物流联盟

(3) 第三方物流

(4) 第四方物流

(5) 物流一体化

#### 4.2.3 微商物流业发展态势

(1) 微商物流发展动态

(2) 微商物流发展趋势

#### 4.3 微商管理软件市场发展分析

##### 4.3.1 管理软件市场分析

(1) 管理软件市场发展现状分析

(2) 管理软件市场规模分析

(3) 管理软件竞争格局分析

##### 4.3.2 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

##### 4.3.3 管理软件市场潜力分析

##### 4.3.4 管理软件发展趋势分析

### 第五章 中国微商行业领先地区市场分析

#### 5.1 中国微商行业地区分布概况

##### 5.1.1 区域分布情况

##### 5.1.2 区域发展特点

#### 5.2 浙江省微商行业发展分析

##### 5.2.1 行业发展概况

##### 5.2.2 行业发展优劣势分析

##### 5.2.3 行业内主要企业分析

- 5.2.4行业发展前景分析
- 5.3广东省微商行业发展分析
  - 5.3.1行业发展概况
  - 5.3.2行业发展优势分析
  - 5.3.3行业内主要企业分析
  - 5.3.4行业发展前景分析
- 5.4北京市微商行业发展分析
  - 5.4.1行业发展概况
  - 5.4.2行业发展优势分析
  - 5.4.3行业内主要企业分析
  - 5.4.4行业发展前景分析
- 5.5上海市微商行业发展分析
  - 5.5.1行业发展概况
  - 5.5.2行业发展优势分析
  - 5.5.3行业内主要企业分析
  - 5.5.4行业发展前景分析
- 5.6江苏省微商行业发展分析
  - 5.6.1行业发展概况
  - 5.6.2行业发展优势分析
  - 5.6.3行业内主要企业分析
  - 5.6.4行业发展前景分析

## 第六章中国微商行业主要产品经营分析

- 6.1胶原蛋白生物面膜
- 6.2包包、鞋子、服装等
- 6.3大健康产品类
- 6.4农特产品
- 6.5婴幼儿产品
- 6.6减肥类产品
- 6.7软件类
- 6.8白酒类
- 6.9私护产品

## 6.10其他日用品

### 第6.6 (ZY ZF) 七章中国微商行业发展前景与投资建议

#### 7.1微商行业投资特性

##### 7.1.1行业进入壁垒

##### 7.1.2行业盈利模式

##### 7.1.3行业盈利因素

#### 7.2微商行业前景展望

##### 7.2.1微商市场规模预测

##### 7.2.2微商行业发展趋势

##### 7.2.3微商行业发展前景

#### 7.3微商投资风险与投资建议

##### 7.3.1微商投资机会剖析

###### (1) 行业投资环境评述

###### (2) 行业投资机会分析

##### 7.3.2微商投资风险分析

##### 7.3.3微商投资建议ZYZF

#### 图表目录：

图表1：微商产业链中各种服务商类别

图表2：微商系统架构图

图表3：微商对产业、经济社会的影响

图表4：微商和信息化司的主要职能

图表5：2013-2017年以来微商行业出台法规数量（单位：个）

图表6：微商行业相关政策汇总与解读

图表7：2014-2017年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）

图表8：2014-2017年日本GDP增速图（单位：%）

图表9：2014-2017年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）

图表10：2014-2017年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：2014-2017年中国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表14：2014-2017年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表15：2014-2017年微商行业专利数量趋势图（单位：件）

图表16：申请人构成分析（单位：件）

图表17：申请人趋势分析（单位：件）

图表18：技术构成分析（单位：件，%）

图表19：全球微商市场规模及结构（单位：万亿美元，%）

图表20：美国微商市场规模（单位：亿美元）

图表21：近年日本微商市场规模（单位：万亿日元）

图表22：2014-2017年韩国微商市场规模（单位：万亿韩元）

图表23：2014-2017年中国微商交易规模及预测（单位：万亿元）

图表24：2014-2017年中国微商直接从业人员规模及预测（单位：万人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/15853261SS.html>