

# 2019-2025年中国精品酒店 市场深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国精品酒店市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/15853263ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国精品酒店行业发展背景

#### 1.1 精品酒店行业概述

##### 1.1.1 精品酒店行业界定

##### 1.1.2 精品酒店行业分类

##### 1.1.3 与传统精品酒店行业的区别

#### 1.2 精品酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1 精品酒店行业发展综述

##### 1.2.2 精品酒店行业发展历程

##### 1.2.3 精品酒店行业运行特点

### 第二章 中国精品酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1 精品酒店行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

###### 1、旅游行业支持政策

###### 2、精品酒店支持政策

#### 2.2 精品酒店行业经济环境

##### 2.2.1 国际经济环境分析

###### 1、国际宏观经济运行情况

###### 2、国际宏观经济走势预测

###### 3、国际经济环境对国内精品酒店行业的影响

##### 2.2.2 国内经济运行情况

###### 1、GDP增长情况

###### 2、经济走势预测

###### 3、宏观经济与旅游行业相关性

##### 2.2.3 旅游行业的发展概况

##### 2.2.4 酒店行业的发展概况

#### 2.3 主题酒店行业社会环境

##### 2.3.1 人口发展环境分析

##### 2.3.2 居民生活方式转变

### 2.3.3 假日制度影响分析

## 2.4 主题酒店行业消费环境

### 2.4.1 居民消费能力分析

### 2.4.2 消费人群及其特点

### 2.4.3 用户深度调研分析

## 第三章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

### 3.1 国际酒店行业运营情况分析

#### 3.1.1 国际酒店行业发展现状

#### 3.1.2 国际酒店经营模式分析

#### 3.1.3 国际酒店行业发展趋势

### 3.2 国际精品酒店发展态势分析

#### 3.2.1 国际精品酒店的兴起

#### 3.2.2 国际精品酒店发展现状

#### 3.2.3 国际精品酒店发展特点

#### 3.2.4 国际精品酒店发展态势

### 3.3 国际典型精品酒店品牌发展分析

#### 3.3.1 喜达屋W酒店

#### 3.3.2 柏悦酒店 ( ParkHyatt )

#### 3.3.3 巴黎拉瓦锡酒店 ( LeLavoisier )

#### 3.3.4 伦敦HighRoadHouse

#### 3.3.5 新加坡思乐酒店 ( TheScarletHotel )

#### 3.3.6 国际精品酒店发展经验总结

## 第四章 2015-2017年精品酒店行业经济运行效益分析

### 4.1 2015-2017年中国精品酒店行业发展分析

#### 4.1.1 2015-2017年中国精品酒店行业概述

#### 4.1.2 2015-2017年中国精品酒店行业市场需求分析

#### 4.1.3 2015-2017年中国精品酒店行业市场供给分析

### 4.2 2015-2017年中国精品酒店行业规模分析

#### 4.2.1 精品酒店行业企业数量统计

#### 4.2.2 精品酒店行业资产总额分析

- 4.2.3 精品酒店行业销售收入分析
- 4.2.4 精品酒店行业利润总额分析
- 4.3 2015-2017年精品酒店行业经营效益分析
  - 4.3.1 精品酒店行业偿债能力分析
  - 4.3.2 精品酒店行业盈利能力分析
  - 4.3.3 精品酒店行业的毛利率分析
  - 4.3.4 精品酒店行业营运能力分析

## 第五章 中国精品酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
  - 5.1.1 酒店行业发展规模
  - 5.1.2 酒店行业品牌格局
  - 5.1.3 酒店行业发展变化
  - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国精品酒店发展态势分析
  - 5.2.1 精品酒店兴起背景分析
  - 5.2.2 精品酒店行业发展综述
    - 1、精品酒店的数量规模
    - 2、精品酒店的客房数量
    - 3、精品酒店的客房面积
    - 4、精品酒店的员工配比
    - 5、精品酒店的管理模式
    - 6、精品酒店的建筑类型
  - 5.2.3 精品酒店行业发展规模
  - 5.2.4 精品酒店行业运营情况
    - 1、精品酒店入住率
    - 2、精品酒店价格分析
    - 3、精品酒店收入构成
    - 4、精品酒店客房收入
  - 5.2.5 精品酒店行业客源分析
    - 1、精品酒店客源国籍
    - 2、精品酒店客源结构

## 5.2.6 精品酒店行业品牌格局

## 5.2.7 中外精品酒店发展对比

# 第六章 2015-2017年中国精品酒店行业重点区域运行分析

## 6.1 我国精品酒店行业重点区域运行情况

### 6.1.1 2015-2017年华东地区精品酒店行业运行情况

### 6.1.2 2015-2017年华南地区精品酒店行业运行情况

### 6.1.3 2015-2017年华中地区精品酒店行业运行情况

### 6.1.4 2015-2017年华北地区精品酒店行业运行情况

### 6.1.5 2015-2017年西北地区精品酒店行业运行情况

### 6.1.6 2015-2017年西南地区精品酒店行业运行情况

## 6.2 主要省市集中度及竞争力分析

### 6.2.1 北京市

### 6.2.2 上海市

### 6.2.3 深圳市

### 6.2.4 苏州市

### 6.2.5 其他省市

# 第七章 精品酒店行业产业结构分析

## 7.1 精品酒店产业结构分析

### 7.1.1 市场细分充分程度分析

### 7.1.2 各细分市场领先企业排名

### 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

### 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 7.2.1 产业价值链的构成

### 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 7.3 产业结构发展预测

### 7.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 7.3.3 中国精品酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

### 7.3.4 精品酒店产业结构调整方向分析

## 第八章 中国精品酒店行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国精品酒店行业竞争格局分析

#### 8.1.1 精品酒店行业区域分布格局

#### 8.1.2 精品酒店行业企业规模格局

#### 8.1.3 精品酒店行业企业性质格局

### 8.2 中国精品酒店行业竞争五力分析

#### 8.2.1 精品酒店行业上游议价能力

#### 8.2.2 精品酒店行业下游议价能力

#### 8.2.3 精品酒店行业新进入者威胁

#### 8.2.4 精品酒店行业替代产品威胁

#### 8.2.5 精品酒店行业现有企业竞争

### 8.3 中国精品酒店行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 精品酒店行业优势分析（S）

#### 8.3.2 精品酒店行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 精品酒店行业机会分析（O）

#### 8.3.4 精品酒店行业威胁分析（T）

## 第九章 中国精品酒店行业领先企业竞争力分析

### 9.1 北京颐和安缦酒店竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.1.5 企业最新发展动态

#### 9.1.6 企业发展战略分析

### 9.2 苏州御庭精品酒店竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

## 9.2.6 企业发展战略分析

## 9.3 北京皇家驿栈酒店竞争力分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.3.6 企业发展战略分析

## 9.4 丽江悦榕庄花园别墅酒店竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.4.5 企业最新发展动态

### 9.4.6 企业发展战略分析

## 9.5 书香府邸酒店竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.5.6 企业发展战略分析

## 9.6 裸心谷度假酒店竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.6.6 企业发展战略分析

## 9.7 花间堂酒店竞争力分析

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品分析



- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 上海璞邸精品酒店竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
  - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 英迪格酒店竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
  - 9.9.5 企业最新发展动态
  - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 上海安达仕酒店竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析
  - 9.10.5 企业最新发展动态
  - 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2023年中国精品酒店行业行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2018-2023年中国精品酒店行业市场发展前景
  - 10.1.1 2018-2023年精品酒店行业市场发展潜力
  - 10.1.2 2018-2023年精品酒店行业市场发展前景展望
  - 10.1.3 2018-2023年精品酒店行业细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2023年中国精品酒店行业市场发展趋势预测

- 10.2.1 2018-2023年精品酒店行业行业发展趋势
- 10.2.2 2018-2023年精品酒店行业市场规模预测
- 10.2.3 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2023年中国精品酒店行业行业供需预测
- 10.3.1 2018-2023年中国精品酒店行业行业供给预测
- 10.3.2 2018-2023年中国精品酒店行业行业需求预测
- 10.3.3 2018-2023年中国精品酒店行业供需平衡预测

## 第十一章 2018-2023年精品酒店行业投资价值评估分析

- 11.1 精品酒店行业投资特性分析
- 11.1.1 精品酒店行业进入壁垒分析
- 11.1.2 精品酒店行业盈利因素分析
- 11.1.3 精品酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2018-2023年精品酒店行业发展的影响因素
- 11.2.1 有利因素
- 11.2.2 不利因素
- 11.3 2018-2023年精品酒店行业投资价值评估分析
- 11.3.1 行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 11.3.2 行业发展的空白点分析
- 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
- 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国精品酒店行业经营策略分析

- 12.1 精品酒店的选址与设计
- 12.1.1 精品酒店的选址原则
- 12.1.2 精品酒店的客房规模
- 12.1.3 精品酒店的功能配套
- 12.1.4 精品酒店的客房标准
- 12.1.5 精品酒店的设计案例

## 12.2 精品酒店定位策略分析

### 12.2.1 精品酒店战略定位

### 12.2.2 精品酒店市场定位

### 12.2.3 精品酒店品牌定位

## 12.3 精品酒店管理模式分析

### 12.3.1 资源外包策略

### 12.3.2 管家式服务模式

### 12.3.3 创新的经营理念

## 12.4 精品酒店营销策略分析

### 12.4.1 酒店营销宣传策略

### 12.4.2 酒店营销方式分析

### 12.4.3 酒店网络营销分析

## 12.5 精品酒店客户关系管理

### 12.5.1 客户关系管理特殊性

### 12.5.2 客户关系管理的保障

### 12.5.3 客户关系管理基本思路

## 12.6 精品酒店品牌文化建设

### 12.6.1 历史文化型品牌建设

### 12.6.2 地域文化型品牌建设

### 12.6.3 现代文化型品牌建设

## 第十三章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：精品酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/15853263ZS.html>