

2017-2022年中国疫苗市场 评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国疫苗市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853264BS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是指为了预防、控制传染病的发生、流行，用于人体预防接种的疫苗类预防性生物制品。对于许多致残疾病和致命疾病而言，疫苗是成熟的低成本高效益预防疗法，它具有很好的社会效益。从全球的疫苗市场来看，随着疫苗市场竞争的加剧，新兴的疫苗生产企业将逐步打破传统疫苗企业“一统天下”的局面，全球疫苗市场正在以10%-14%的速度增长。中国作为世界疫苗产品的最大生产国和最大使用国，现阶段疫苗市场的规模约150多亿元，而且呈现出逐年增长的态势。国内疫苗生产企业总产能达到每年10亿剂次，国产疫苗占实际接种量的95%以上，完全能够满足预防接种的需求。

2015年国家卫生计生委员会发布的《关于规范预防接种工作的通知》从健全预防接种网络机制、加强疫苗接收和购进工作，完善疫苗管理、规范预防接种行为等方面重申了预防接种管理要求。为进一步推进我国疫苗接种起到了规范性的作用。2016年7月，葛兰素史克(GSK)确认，其“希瑞适”(人乳头状瘤病毒疫苗[16型和18型])获得国家食药监总局(CFDA)的上市许可，成为国内首个获批用于预防宫颈癌的HPV疫苗。该消息的发布将进一步拉动国内疫苗市场的发展。

随着全球人口总数的进一步增加、各国卫生医疗保障体系的逐步完善、人民生活水平的提高、民众疫病预防意识的增强及区域性或者是全球性传染性疾病的爆发，未来全球疫苗需求将大大增加。2015年，我国疫苗国家监管体系再次高分通过世界卫生组织再评估，表明我国已经具备成熟的疫苗监管体系和较高的监管水平，以及持续的风险控制能力，可以持续为我国居民和世界人民提供质量可靠、安全有效的疫苗产品，未来国产疫苗将逐步实现国际化生产。

2007~2015年全球五大疫苗巨头销售规模

2015年全球疫苗市场企业格局

2015年全球疫苗市场主要品牌

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国疫苗市场评估及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国疫苗规模及消费需求，然后对中国疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗概述

1.1 疫苗的概念及特性

1.1.1 疫苗的定义

1.1.2 疫苗的基本成分

1.1.3 疫苗的基本特性

1.2 疫苗的分类

1.2.1 疫苗的种类

1.2.2 目前常用的几种疫苗

1.2.3 儿童注射疫苗

1.2.4 成人可注射的疫苗

第二章 中国疫苗行业发展环境分析

2.1 国际环境分析

2.1.1 全球疫苗市场发展规模

2.1.2 全球疫苗市场发展特点

2.1.3 世界癌症疫苗发展分析

2.1.4 全球疫苗专利申请规模

2.2 政策环境分析

2.2.1 规范预防接种工作的通知发布

2.2.2 卫计委发布疾病预防控制报告

2.2.3 全国医疗卫生服务体系出台

2.2.4 药品经营管理规范重新修订

2.2.5 地方疫苗管理政策的出台

2.2.6 中国已构建疫苗安全质保体系

2.3 经济环境分析

2.3.1 全球经济格局

2.3.2 国民经济运行

2.3.3 中国经济特征

2.3.4 经济结构优化

2.3.5 经济走势分析

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口增长态势

2.4.2 医疗卫生状况

2.4.3 疫病预防进展

2.4.4 社会保障覆盖

2.4.5 城镇化健康状况

第三章 2014-2016年中国疫苗行业发展分析

3.1 2014-2016年中国疫苗行业发展规模

3.1.1 国内疫苗市场快速发展

3.1.2 我国疫苗产业发展现状

我国免疫规划体系不断补充、修正、完善，随着财政实力的增强，纳入国家免疫规划的疫苗种类经历了数次扩大，目前已经涵盖 15 个传染病病种。然而我国民众由于生活水平的提升，对健康的诉求也水涨船高，而国家免疫规划的疫苗品种扩增速度难以跟上民众、尤其是作为独生子女一代的儿童健康需求的增长速度。如 Hib 苗、AC 流脑结合苗、水痘疫苗及一些联合疫苗等，虽然是自费苗，甚至有些售价极高，家长依然选择为子女接种。这些需求显著刺激了疫苗行业的蓬勃发展，目前国内疫苗市场总规模约为 200 亿美元，年均增速约为 8%。

中国疫苗市场规模

2012~2015年国内疫苗批签发结构（万剂）

3.1.3 人体用疫苗市场规模

3.1.4 疫苗重点领域发展规模

3.2 2014-2016年中国疫苗市场格局分析

3.2.1 我国疫苗市场总体格局

3.2.2 国产疫苗进入国际市场

3.2.3 国内疫苗市场上下游分析

3.2.4 国内疫苗销售模式分析

3.2.5 国内疫苗市场竞争态势

3.3 2014-2016年疫苗产业的研发分析

3.3.1 全球疫苗产品研发综述

3.3.2 我国疫苗产品研发状况

- 3.3.3 治疗性疫苗工程实验室成立
- 3.3.4 国内疫苗研发取得新进展
- 3.3.5 疫苗产品安全性有待提高
- 3.4 2014-2016年疫苗产业重点区域分析
 - 3.4.1 吉林长春
 - 3.4.2 北京昌平
 - 3.4.3 陕西杨凌
 - 3.4.4 江苏泰州
 - 3.4.5 云南昆明
 - 3.4.6 广东深圳
- 3.5 疫苗产业面临的问题及发展对策
 - 3.5.1 我国疫苗市场面临的挑战
 - 3.5.2 我国疫苗产业的发展对策
 - 3.5.3 提高我国疫苗安全监测的建议
 - 3.5.4 中国疫苗市场发展方向及思路

第四章 2014-2016年流感疫苗发展分析

- 4.1 全球流感疫苗发展概况
 - 4.1.1 国际流感疫苗发展综述
 - 4.1.2 流感疫苗接种的经济效益评价
 - 4.1.3 各国合作研发流感通用疫苗
 - 4.1.4 流感疫苗研发的障碍
- 4.2 2014-2016年中国流感疫苗市场发展分析
 - 4.2.1 国内流感疫苗市场格局
 - 4.2.2 新型流感疫苗通过WHO认证
 - 4.2.3 我国流感疫苗市场供需状况
 - 4.2.4 流感疫苗接种率偏低的原因
- 4.3 流感疫苗发展障碍及对策
 - 4.3.1 流感疫苗的三大问题解析
 - 4.3.2 流感疫苗的有效性问题的
 - 4.3.3 推进流感疫苗发展的政策建议

第五章 2014-2016年动物疫苗发展分析

5.1 世界动物疫苗行业发展分析

5.1.1 国际动物病毒疫苗发展概述

5.1.2 美国动物疫苗行业发展分析

5.1.3 世界动物疫苗研究状况

5.1.4 全球禽类疫苗研发企业

5.1.5 国际禽类疫苗发展对策建议

5.2 中国动物疫苗行业发展分析

5.2.1 动物疫苗行业发展概况

5.2.2 动物疫苗市场需求分析

5.2.3 动物疫苗销售模式分析

5.2.4 动物疫苗发展有利因素

5.2.5 兽用疫苗对外贸易规模

5.2.6 动物疫苗企业发展分析

5.3 2014-2016年动物疫苗细分产品发展分析

5.3.1 水产疫苗

5.3.2 禽流感疫苗

5.3.3 猪瘟疫苗

5.3.4 口蹄疫疫苗

5.4 中国动物疫苗前景趋势分析

5.4.1 我国动物疫苗行业前景广阔

5.4.2 国产动物疫苗主要发展趋势

5.4.3 国内动物疫苗产业升级趋势

5.4.4 我国动物疫苗技术发展方向

5.4.5 2016年动物疫苗市场规模预测

第六章 2014-2016年其他疫苗细分市场分析

6.1 乙肝疫苗

6.1.1 2014年乙肝疫苗接种率上升

6.1.2 2015年治疗性乙肝疫苗的研制

6.1.3 部分地区将乙肝疫苗纳入医保

6.2 狂犬疫苗

2015年国内狂犬疫苗批签发格局

6.2.1 新的狂犬病疫苗研制成功

6.2.2 我国狂犬疫苗研发动态

6.2.3 狂犬疫苗市场面临的挑战

6.3 艾滋病疫苗

6.3.1 全球艾滋病疫苗研究发展概况

6.3.2 南非艾滋疫苗研究获突破

6.3.3 俄HIV疫苗进入试验阶段

6.3.4 美国出现防艾新疫苗

6.3.5 我国艾滋病疫苗研发进展

6.4 癌症疫苗

6.4.1 全球癌症疫苗研发阶段

6.4.2 美国癌症疫苗的研发现状

6.4.3 中国癌症疫苗研发进展

6.4.4 宫颈癌疫苗研发状况

6.5 其他疫苗

6.5.1 肺炎疫苗

6.5.2 流脑疫苗

2015年国内流感疫苗批签发格局

6.5.3 甲肝疫苗

6.5.4 乙脑疫苗

6.5.5 水痘疫苗

2015年国内水痘疫苗批签发格局

6.5.6 百白破系列疫苗

6.5.7 脊髓灰质炎疫苗

第七章 2014-2016年中国疫苗进出口分析

7.1 2014-2016年中国人用疫苗进出口数据分析

7.1.1 2014-2016年中国人用疫苗进出口总量数据分析

- 7.1.2 2014-2016年主要贸易国人用疫苗进出口情况分析
- 7.1.3 2014-2016年主要省市人用疫苗进出口情况分析
- 7.2 2014-2016年中国兽用疫苗进出口数据分析
 - 7.2.1 2014-2016年中国兽用疫苗进出口总量数据分析
 - 7.2.2 2014-2016年主要贸易国兽用疫苗进出口情况分析
 - 7.2.3 2014-2016年主要省市兽用疫苗进出口情况分析

第八章 2014-2016年国际主要疫苗生产企业发展分析

- 8.1 美国默沙东有限公司 (Merck & Co., Inc.)
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 疫苗研发现状
 - 8.1.3 加强企业合作
 - 8.1.4 2014年默沙东经营状况分析
 - 8.1.5 2015年默沙东经营状况分析
 - 8.1.6 2016年默沙东经营状况分析
- 8.2 英国葛兰素•史克制药公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 2014年葛兰素•史克经营状况分析
 - 8.2.3 2015年葛兰素•史克经营状况分析
 - 8.2.4 2016年葛兰素•史克经营状况分析
- 8.3 法国赛诺菲•安万特集团
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2014年赛诺菲•安万特经营状况分析
 - 8.3.3 2015年赛诺菲•安万特经营状况分析
 - 8.3.4 2016年赛诺菲•安万特经营状况分析
 - 8.3.5 疫苗研发分析
- 8.4 辉瑞制药有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 2014年瑞辉经营状况分析
 - 8.4.3 2015年瑞辉经营状况分析
 - 8.4.4 2016年瑞辉经营状况分析
- 8.5 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG)

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 2014年瑞士诺华经营状况分析
- 8.5.3 2015年瑞士诺华经营状况分析
- 8.5.4 2016年瑞士诺华经营状况分析

第九章 2014-2016年中国重点疫苗生产企业发展分析

9.1 中国生物技术集团公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 疫苗研发现状
- 9.1.3 疫苗市场拓展
- 9.1.4 企业核心竞争力

9.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望

9.3 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 疫苗研发分析
- 9.3.3 经营效益分析
- 9.3.4 业务经营分析
- 9.3.5 财务状况分析
- 9.3.6 未来前景展望

9.4 华兰生物工程股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 疫苗研发进展
- 9.4.3 经营效益分析
- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 未来前景展望

9.5 辽宁成大股份有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 云南沃森生物技术股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 疫苗研发进展
 - 9.6.3 企业竞争力分析
 - 9.6.4 经营效益分析
 - 9.6.5 业务经营分析
 - 9.6.6 财务状况分析
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 中牧实业股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 疫苗业务分析
 - 9.7.3 开展国际合作
 - 9.7.4 经营效益分析
 - 9.7.5 业务经营分析
 - 9.7.6 财务状况分析
 - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 北京科兴生物制品有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 疫苗业务分析
 - 9.8.3 经营效益分析
 - 9.8.4 业务经营分析
 - 9.8.5 财务状况分析
 - 9.8.6 未来前景展望
- 9.9 上市公司财务比较分析
 - 9.9.1 盈利能力分析
 - 9.9.2 成长能力分析
 - 9.9.3 营运能力分析

- 9.9.4 偿债能力分析
- 9.10 其他企业（组织）介绍
 - 9.10.1 深圳康泰生物制药股份有限公司
 - 9.10.2 长春长生生物科技股份有限公司
 - 9.10.3 大连汉信生物制药有限公司
 - 9.10.4 浙江普康生物技术股份有限公司
 - 9.10.5 浙江天元生物药业股份有限公司
 - 9.10.6 中国医学科学院医学生物学研究所

第十章 中国疫苗行业投资潜力分析

- 10.1 疫苗产业投资环境分析
 - 10.1.1 疫苗行业的投资特性
 - 10.1.2 疫苗行业的政策引导
 - 10.1.3 疫苗行业的技术环境
 - 10.1.4 发展机遇与挑战并存
- 10.2 疫苗行业投资机遇分析
 - 10.2.1 宏观因素
 - 10.2.2 行业因素
 - 10.2.3 组织因素
 - 10.2.4 需求因素
 - 10.2.5 创新因素
- 10.3 疫苗行业投资风险预警
 - 10.3.1 疫苗接种风险
 - 10.3.2 生产研发风险
 - 10.3.3 人力资源风险
 - 10.3.4 价格竞争风险
 - 10.3.5 物流运输风险
 - 10.3.6 其他投资风险
- 10.4 疫苗行业投资建议
 - 10.4.1 重视自主创新
 - 10.4.2 加强人才引进
 - 10.4.3 加强行业监管

10.4.4 对接国际标准

第十一章 中国疫苗行业发展趋势及前景预测（ZY ZM）

11.1 疫苗行业发展趋势分析

11.1.1 疫苗生产从廉价走向高端

11.1.2 基因工程技术助力疫苗研发

11.1.3 生物疫苗代替化学药物

11.1.4 联合疫苗市场潜力巨大

11.1.5 国产疫苗有望走向国际

11.1.6 我国动物疫苗发展趋势

11.2 疫苗产业前景展望

11.2.1 全球疫苗市场发展展望

11.2.2 中国疫苗行业整体发展预测

11.2.3 中国疫苗行业市场规模可观

11.2.4 中国疫苗出口前景分析

11.2.5 2017-2022年中国疫苗行业预测分析

附录：

附录一：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2022年）

附录二：药品生产质量管理规范

附录三：《疫苗供应体系建设规划》

图表目录：

图表：疫苗相关专利数量的优先权年分布

图表：疫苗相关专利数量看的国家/地区/组织排名

图表：疫苗相关专利数量的专利权人排名

图表：重庆市疾病预防控制中心最高加价额表

图表：2007-2016年国内样本医院疫苗市场情况

图表：2006-2016年全球七大药市肺炎疫苗市场情况

图表：2007-2016年全球样本医院轮状病毒疫苗市场情况

图表：国内市场主要疫苗品种及生产企业汇总表

图表：国内注册的流感疫苗类型、规格

图表：动物疫苗属于动保护行业下的二级细分行业

图表：2009-2016年Zoetis公司净利润持续增长

图表：国内企业营销模式

图表：我国规模化供应商数量持续增加

图表：五大强制免疫疫苗市场格局

图表：新型基因工程疫苗的优缺点

图表：2014-2016年中国人用疫苗进口分析

图表：2014-2016年中国人用疫苗出口分析

图表：2014-2016年中国人用疫苗贸易现状分析

图表：2014-2016年中国人用疫苗贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市人用疫苗进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市人用疫苗出口量及出口额情况

图表：2014-2016年中国兽用疫苗进口分析

图表：2014-2016年中国兽用疫苗出口分析

图表：2014-2016年中国兽用疫苗贸易现状分析

图表：2014-2016年中国兽用疫苗贸易顺逆差分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853264BS.html>