

2017-2022年中国网络出版 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络出版市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/15853264LS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络出版，又称互联网出版，网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道，出版并销售数字出版物的行为。目前，网络出版大约有5种类型。第一种模式是目前国外较为流行的自行出版，个人就是在线出版商。第二种模式就是以网络公司为主体，谋求各种出版商服务或者代理权，然后出版电子图书并进行销售，然后给出版商提成版税。第三种模式是出版商自行出版发行电子图书。第四种方式是，POD这种比较成熟的模式，在美国进行绝版书和小批量书的出版发行。第五种模式，比较典型的是微软开发的Ebook软件。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络出版市场深度研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了网络出版产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络出版行业规模及消费需求，然后对中国网络出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络出版业相关概述14

1.1 出版相关概述14

1.1.1 出版的定义14

1.1.2 电子出版14

1.1.3 网络出版成电子出版主流15

1.1.4 数字出版15

1.2 网络出版相关概述16

1.2.1 网络出版的定义16

1.2.2 网络出版的流程17

1.2.3 网络出版的特点18

1.2.4 购物出版的类型18

1.2.5 网络出版的优势19

1.2.6 网络出版的意义	20
1.3 网络出版产业链	20
1.3.1 四类生态环境要素	20
1.3.2 基础设施结构体系	21
1.3.3 网络出版商分类	22
1.3.4 网络出版相关标准	23
1.4 网络出版物	24
1.4.1 网络出版物的定义	24
1.4.2 网络出版物的四大特点	24
1.4.3 网络出版物的经济规律	25
1.4.4 网络出版物的经济学特性	26
1.5 网络出版管理体制和相关法规分析	29
1.5.1 中国网络出版管理机构介绍	29
1.5.2 中国网络出版相关规定介绍	30
第二章 2014-2016年中国网络出版业发展环境分析	32
2.1 2016年中国经济发展现状分析	32
2.1.1 2016年中国GDP的增长情况分析	32
2.1.2 2016年中国居民收入与消费情况分析	32
2.1.3 2016年宏观经济运行分析	36
2.2 2016年中国网络出版的行业环境分析	38
2.2.1 2016年中国出版行业发展概况	38
2.2.2 2016年中国数字出版产业收入规模分析	38
2.2.3 2016年中国数字出版产业发展环境分析	39
2.2.4 2016年中国互联网基础资源现状概述	42
2.2.5 2016年中国网民规模迅速增长	46
2.2.6 中国网络融合的演进作用分析	50
2.3 2016年中国网络媒体发展现状分析	52
2.3.1 2016年期刊网络传播的发展现状分析	52
2.3.2 2016年手机媒体多元化发展现状分析	55
2.3.3 2016年中国媒体内容视频化趋势形成	56
2.4 中国网络出版的相关政策环境分析	58

第三章 2014-2016年全球网络出版业发展现状分析66

3.1 全球网络出版的发展历程分析66

3.1.1 全球网络出版的技术起源分析66

3.1.2 网络出版电子商务运营的开启分析69

3.1.3 全球网络新闻媒体的崛起分析69

3.2 全球网络出版发展现状分析71

3.2.1 全球电子阅读的兴起71

3.2.2 全球网络出版的兴盛和发展现状72

3.3 2014-2016年全球主要国家网络出版发展现状分析72

3.3.1 2016年美国公布网络出版广告格式72

3.3.2 2016年美国电子书市场规模分析73

3.3.3 美国两大网络出版商赢利模式分析74

3.3.4 2016年英国网络出版商看好市场前景80

3.3.5 2016年英国出台法案打击网络盗版引发争议80

第四章 2014-2016年中国网络出版发展态势分析82

4.1 中国网络出版业的发展概况82

4.1.1 中国网络出版业发展历程分析82

4.1.2 2016年中国数字出版发展概况83

4.1.3 中国网络出版发展的特征分析84

4.1.4 中国网络出版分类发展现状分析85

4.1.5 网络出版将成为5W出版87

4.2 网络出版对传统出版业的比较优势分析88

4.2.1 传播模式的比较优势88

4.2.2 读者、广告和资金市场的比较优势88

4.2.3 出版流程的生态环保优势89

4.2.4 发行工作的比较优势89

4.2.5 盈利模式的比较优势90

4.2.6 设置结构的比较优势91

4.3 中国网络文学与网络出版业的相互影响分析91

4.3.1 网络文学相关概述91

4.3.2	网络文学与出版接轨成为主流趋向	91	
4.3.3	传统出版业开始融入网络文学领域	92	
4.3.4	网络文学出版业步入规模化时期	93	
4.4	中国网络出版产业的市场竞争分析	96	
4.4.1	中国网络出版产业的上下游竞争格局分析	96	
4.4.2	2016年中国数字出版全面进军海外市场	98	
4.4.3	2016年中国数字出版市场竞争格局分析	99	
4.4.4	2016年中国主要出版集团竞争策略分析	99	
4.4.5	中国网络出版竞争趋势分析	101	
4.5	2014-2016年中国重点省市网络出版业概况	102	
4.5.1	上海网络文学出版市场发展抢眼	102	
4.5.2	2016年北京市推进网络出版原创	102	
4.5.3	2016年人教社网络教材在粤落户	103	
4.5.4	2016年江西省数字出版市场发展分析	104	
4.5.5	2016年四川省手机报网络动漫纳入出版业统计调查	104	
4.6	中国网络出版版权保护发展现状分析	105	
4.6.1	网络出版常见的侵权行为介绍	105	
4.6.2	网络出版版权保护现状	106	
4.6.3	网络出版版权保护发展趋势	108	
4.7	中国网络出版业存在的问题及发展策略分析	109	
4.7.1	网络出版中的客观制约因素分析	109	
4.7.2	网络出版中的主观制约因素分析	110	
4.7.3	中国传统出版商向网络出版转型的策略分析	111	
4.7.4	网络图书出版的创新路径分析	114	
第五章 中国网络出版业的盈利与运营模式分析			117
5.1	网络出版的七种盈利模式分析	117	
5.1.1	电子书	117	
5.1.2	检索咨询	118	
5.1.3	网络平台直接发布	119	
5.1.4	读者交友社区	120	
5.1.5	多媒体数字平台	121	

- 5.1.6 线下增值服务122
- 5.1.7 为移动终端提供内容122
- 5.2 网络出版网站的经营模式分析124
 - 5.2.1 网络出版网站的基本类型及特点124
 - 5.2.2 中国网络出版网站的发展进程125
 - 5.2.3 专业网络出版网站的经营模式分析126
- 5.3 网络出版的传播特点分析127
 - 5.3.1 “比特叙事”为主流127
 - 5.3.2 传播形式多样化128
 - 5.3.3 互动传播为中心128
 - 5.3.4 小众传播的自主性129
- 5.4 网络出版的营销策略分析131
 - 5.4.1 内容产业与网络出版的关系分析131
 - 5.4.2 网络出版营销的需求变化131
 - 5.4.3 基于内容服务的网络出版营销策略分析132

第六章 2016年中国电子书市场发展现状分析135

- 6.1 电子书（e-book）相关概述135
 - 6.1.1 电子书（e-book）与电子阅读器135
 - 6.1.2 电子书（e-book）的功能和格式136
 - 6.1.3 电子书（e-book）的优势分析136
- 6.2 中国电子书（e-book）市场发展现状分析137
 - 6.2.1 电子书（e-book）的发展历程分析137
 - 6.2.2 电子书（e-book）网络工具的发展现状138
 - 6.2.3 中国电子书（e-book）发行规模分析138
 - 6.2.4 中国电子书版权保护现状分析139
- 6.3 2016年中国电子书阅读器市场发展现状分析140
 - 6.3.1 2016年中国电子书阅读器市场规模分析140
 - 6.3.2 中国电子书阅读器主流产品及产业链分析141
 - 6.3.3 2016年中国手机电子书流行的影响分析143
 - 6.3.4 未来电子书阅读器发展趋势分析144
 - 6.3.5 电子阅读器产品的市场需求分析145

- 6.4 2014-2016年中国电子书产业发展现状分析147
 - 6.4.1 亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析147
 - 6.4.2 三网融合背景下电子书产业各方受益者分析150
 - 6.4.3 中国电子书产业产业链受益方分析151
 - 6.4.4 2016年中国电子书市场终端厂商模式分析152
 - 6.4.5 2016年中国电子书市场运营商主导模式分析152
 - 6.4.6 2016年中国电子书市场内容商主导模式分析153
 - 6.4.7 2016年中国电子书内容市场各方竞争力分析154
 - 6.4.8 2016年中国电子书行业进入发展期155

第七章 中国网络期刊杂志出版市场发展现状分析157

- 7.1 网络期刊概述157
 - 7.1.1 网络期刊的定义157
 - 7.1.2 网络期刊的分类157
 - 7.1.3 多媒体网络期刊的特点158
 - 7.1.4 网络期刊的优势分析159
- 7.2 2016年中国网络期刊市场发展现状分析160
 - 7.2.1 中国网络期刊的发展历程160
 - 7.2.2 中国期刊网络出版的形式分析160
 - 7.2.3 中国网络期刊出版市场规模分析161
 - 7.2.4 中国网络学术期刊出版模式分析161
 - 7.2.5 中国学术期刊和大众期刊出版商经营现状分析162
 - 7.2.6 中国科技期刊网络出版概况163
- 7.3 中国网络期刊出版业SWOT分析164
 - 7.3.1 中国网络期刊出版业竞争优劣势分析164
 - 7.3.2 中国网络期刊出版业面临的威胁分析165
 - 7.3.3 中国网络期刊市场发展机遇分析166
 - 7.3.4 中国网络期刊出版业的产业策略分析167
 - 7.3.5 中国网络期刊出版业的运营策略分析168
- 7.4 中国网络杂志的发展现状分析170
 - 7.4.1 网络杂志的定义及特点170
 - 7.4.2 网络杂志的发展历程分析171

- 7.4.3 网络杂志的三种分类171
- 7.4.4 中国网络多媒体杂志的市场表现分析172
- 7.4.5 网络多媒体杂志广告的特点分析173
- 7.4.6 中国四大网络互动杂志平台的比较分析174
- 7.4.7 网络杂志商业模式分析180

第八章 2014-2016年中国手机出版市场发展现状分析181

- 8.1 手机出版概述181
 - 8.1.1 手机出版的定义181
 - 8.1.2 手机出版的范畴181
 - 8.1.3 手机出版业务产业链182
 - 8.1.4 手机出版价值产业链183
- 8.2 中国手机出版的运营现状分析184
 - 8.2.1 中国手机出版产业运营模式分析184
 - 8.2.2 中国手机出版盈利模式分析186
 - 8.2.3 中国手机出版的目标用户分析186
 - 8.2.4 2016年手机出版与传统出版的合作模式分析187
 - 8.2.5 2016年中国启动《手机出版标准体系》制定工作191
- 8.3 2016年中国手机阅读市场发展现状分析191
 - 8.3.1 手机阅读定义及分类191
 - 8.3.2 手机阅读产业链192
 - 8.3.3 2016年中国手机产业链发展现状分析193
 - 8.3.4 手机阅读盈利模式分析199
 - 8.3.5 2016年中国手机阅读发展动态分析200
 - 8.3.6 2016年中国手机阅读市场主体竞争力分析202
 - 8.3.7 中国手机阅读市场发展趋势分析205
- 8.4 2014-2016年中国手机游戏市场发展现状分析206
 - 8.4.1 手机游戏产业链及收费模式206
 - 8.4.2 中国手机游戏盈利模式分析209
 - 8.4.3 2016年中国手机游戏市场规模分析210
 - 8.4.4 2016年中国手机游戏用户规模分析210
 - 8.4.5 中国手机游戏市场特征分析213

- 8.4.6 2016年中国手机游戏市场竞争格局分析215
- 8.4.7 2016年中国手机游戏市场成熟度分析216
- 8.5 2014-2016年中国手机报市场发展动态分析216
 - 8.5.1 手机报产业链及运营模式分析216
 - 8.5.2 手机报盈利模式分析217
 - 8.5.3 手机报的特性分析218
 - 8.5.4 2014-2016年中国手机报发展历程分析219
 - 8.5.5 2016年中国三大运营商手机报市场发展现状分析220
 - 8.5.6 2016年中国手机报市场发展特色分析221
 - 8.5.7 中国手机报市场推广存在的问题及发展策略分析222
- 8.6 2014-2016年中国手机出版其它细分市场发展概况224
 - 8.6.1 中国手机小说市场发展概况224
 - 8.6.2 中国手机杂志处于市场发展初期225

第九章 2014-2016年中国网络出版其他细分市场发展现状分析227

- 9.1 2014-2016年中国网游出版市场发展现状分析227
 - 9.1.1 网络游戏与网络游戏出版的概念227
 - 9.1.2 网络游戏出版物的概念228
 - 9.1.3 2016年中国网络游戏出版产业规模分析229
 - 9.1.4 中国网络游戏出版自主研发实力分析234
 - 9.1.5 2016年《魔兽世界》事件的影响分析235
 - 9.1.6 2016年中国启动网络游戏出版“两大工程”236
 - 9.1.7 2016年新闻出版总署责令停止非法运营网络游戏237
 - 9.1.8 2016年中国出版集团的动漫发展现状分析238
 - 9.1.9 中国民族网络游戏出版产业的发展思路分析240
- 9.2 2014-2016年中国网络音像市场发展现状分析241
 - 9.2.1 2016年中国在线音乐出版市场分析241
 - 9.2.2 2016年中国网络视频发展现状分析244
 - 9.2.3 2014-2016年中国民营网络视频出版市场竞争激烈246
 - 9.2.4 2016年中国视频网站版权战升级247
- 9.3 中国其它网络出版市场发展现状分析249
 - 9.3.1 中国网络报纸的分类及发展现状249

- 9.3.2 中国网络地图出版管理体制及技术分析249
- 9.3.3 中国网络教育出版市场发展现状及策略分析251
- 9.3.4 2016年中国博客市场发展现状分析254
- 9.3.5 中国博客和播客市场管理将规范255
- 9.3.6 微博客的出现和发展现状分析255
- 9.3.7 2016年微博成为中国最热门的网络应用256
- 9.3.8 微博客的传播优势分析257

第十章 中国网络出版相关技术发展现状分析259

- 10.1 网络出版物的制作流程分析259
 - 10.1.1 网络出版物的制作特点分析259
 - 10.1.2 网络出版物制作的流程259
 - 10.1.3 网络出版物开发人员的构成262
- 10.2 电子书实现技术及电子书阅读软件分析262
 - 10.2.1 电子书实现技术简介262
 - 10.2.2 电子书主流技术E-ink电子墨水介绍263
 - 10.2.3 电子墨水技术的市场化应用分析265
 - 10.2.4 E-Ink显示技术产品特点分析266
 - 10.2.5 2016年三大主流手机电子书阅读软件比较分析266
- 10.3 网络电子杂志设计制作技术简介270
 - 10.3.1 主流电子杂志制作软件介绍270
 - 10.3.2 电子杂志的个性化设计软件介绍271
 - 10.3.3 电子杂志制作的整合技术分析271
- 10.4 网络出版环境下的网络编辑发展现状分析272
 - 10.4.1 中国网络出版编辑从业人员概况272
 - 10.4.2 网络出版对网络编辑的要求分析272
 - 10.4.3 网络出版环境下网络编辑的特点分析273

第十一章 中国网络出版业重点企业经营情况分析276

- 11.1 时代出版276
 - 11.1.1 企业简介276
 - 11.1.2 2016年公司经营情况分析276

- 11.1.3 公司网络出版行业子公司介绍278
- 11.1.4 2014-2016年公司手机动漫杂志《移动漫》经营情况分析279
- 11.1.5 2016年公司引进网络化英语同步教材280
- 11.1.6 2016年皖版漫画《魔术笔记》电子书出版280
- 11.2 上海盛大网络发展有限公司281
 - 11.2.1 企业简介281
 - 11.2.2 2016年公司经营情况分析283
 - 11.2.3 2016年盛大网络业务协同发展分析284
 - 11.2.4 2016年盛大文学筹备出版手机小说图书285
 - 11.2.5 2016年盛大网络与中国网络电视台展开全面战略合作286
 - 11.2.6 2016年盛大文学收购榕树下和潇湘书院286
 - 11.2.7 盛大文学“一人一书（OPOB）计划”与“云中图书馆”分析287
- 11.3 汉王科技289
 - 11.3.1 公司简介289
 - 11.3.2 2016年公司经营情况分析289
 - 11.3.3 2016年汉王电纸书市场份额分析291
- 11.4 网易公司292
 - 11.4.1 企业简介292
 - 11.4.2 2016年网易公司经营情况分析293
 - 11.4.3 2016年网易网络游戏发展现状分析294
- 11.5 中青宝网295
 - 11.5.1 公司简介295
 - 11.5.2 2016年公司经营情况分析296
 - 11.5.3 中青宝网游出版核心竞争力分析297
 - 11.5.4 2016年公司经营计划298
- 11.6 北京完美时空网络技术有限公司299
 - 11.6.1 公司简介299
 - 11.6.2 2016年企业经营情况分析301
 - 11.6.3 完美时空旗下文学网站介绍303
- 11.7 人民教育出版社304
 - 11.7.1 企业简介304
 - 11.7.2 2016年人教社《英语(新目标)》网络教材上市304

- 11.7.3 人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析305
- 11.7.4 2016年人教社网络教材被列入“十三五”规划课题306
- 11.8 上海外语教育出版社307
 - 11.8.1 企业简介307
 - 11.8.2 外教社电子和网络出版产业概况308
 - 11.8.3 外教社网络出版物情况介绍308
 - 11.8.4 2016年外教社手机网站正式开通310
- 11.9 北京方正阿帕比技术有限公司311
 - 11.9.1 企业简介311
 - 11.9.2 方正阿帕比电子书发展现状分析313
 - 11.9.3 方正阿帕比网络出版技术应用现状分析313
- 11.10 其他企业介绍314
 - 11.10.1 凤凰集团314
 - 11.10.2 重庆维普资讯有限公司315
 - 11.10.3 万方数据股份有限公司316
 - 11.10.4 龙源期刊网318
 - 11.10.5 空中网320

- 第十二章 2017-2022年网络出版业的前景与趋势预测324 (ZY CW)
 - 12.1 2017-2022年中国网络出版业发展前景分析324
 - 12.1.1 中国网络出版业与传统出版将共存互补324
 - 12.1.2 中国网络出版产业链整体化发展前景分析325
 - 12.1.3 中国学术文献网络出版市场潜力无限326
 - 12.1.4 中国手机网络游戏发展前景分析329
 - 12.1.5 微博客的发展前景值得期待330
 - 12.2 2017-2022年中国网络出版业发展趋势预测331
 - 12.2.1 网络出版的出版主体将变化331
 - 12.2.2 网络出版版权问题将解决332
 - 12.2.3 网络出版物价格将上涨332
 - 12.2.4 网络出版技术上将有突破332
 - 12.2.5 网络出版物存储介质多样化333
 - 12.2.6 相关产业的融合趋势333

图表目录：

- 图表1 出版的发展历程简图 14
- 图表2 网络出版的范畴 16
- 图表3 网络出版涉及的相关产业 17
- 图表4 网络出版的主要类型 19
- 图表5 网络出版生态体系 21
- 图表6 网络出版基础设施构成 21
- 图表7 网络出版技术体系 22
- 图表8 网络出版商构成分类及主要业务示意图 23
- 图表9 网络出版标准组织及相关标准简介 23
- 图表10 2014-2016年中国国内生产总值增长趋势图 32
- 图表11 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 33
- 图表12 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 33
- 图表13 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 33
- 图表14 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 34
- 图表15 2014-2016年中国社会消费品零售总额情况 34
- 图表16 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 35
- 图表17 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 35
- 图表18 2014-2016年中国报纸、期刊及图书出版数量统计 38
- 图表19 2016年中国新闻出版业产值统计 38
- 图表20 2014-2016年中国IPv4地址资源变化情况 43
- 图表21 2016年中国分类域名数 43
- 图表22 2016年中国分类CN域名数 44
- 图表23 2014-2016年中国网站规模变化趋势图 44
- 图表24 2014-2016年中国网页规模变化 45
- 图表25 2016年中国网页数分类及增长情况 45
- 图表26 2014-2016年中国国际出口带宽变化情况 46
- 图表27 2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数 46
- 图表28 2014-2016年中国网民规模增长趋势图 47
- 图表29 2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 47
- 图表30 中国互联网普及率的三个梯队 48

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/15853264LS.html>