

2017-2022年中国柔性线路 板(FPC) 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国柔性线路板(FPC)市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l5853264TS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、LED电视等市场的迅速扩张，消费电子产品不断向小型化、精细化和便携化发展，全球消费电子产业进入了一个轻薄多样化的时代，FPC市场空间亦不断增长。2013年FPC全球市场容量112.84亿元，2014年FPC全球市场容量114.76亿美元，2015年全球市场容量117.98亿美元，2016年预计全球市场整体增长1.8%。

2013-2016年全球柔性线路板(FPC)市场容量(单位:亿美元)数据来源:公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国柔性线路板(FPC)市场调查与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了柔性线路板(FPC)行业市场发展环境、柔性线路板(FPC)整体运行态势等，接着分析了柔性线路板(FPC)行业市场运行的现状，然后介绍了柔性线路板(FPC)市场竞争格局。随后，报告对柔性线路板(FPC)做了重点企业经营状况分析，最后分析了柔性线路板(FPC)行业发展趋势与投资预测。您若想对柔性线路板(FPC)产业有个系统的了解或者想投资柔性线路板(FPC)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国柔性线路板(FPC)行业市场发展环境分析(PEST分析法) 20

第一节 中国经济环境分析 20

一、国民经济运行情况GDP 20

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 23

四、恩格尔系数 25

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 31

九、货币供应量 34

十、中国外汇储备 36

十一、存贷款基准利率调整情况	37
十二、存款准备金率调整情况	37
十三、社会消费品零售总额	39
十四、对外贸易&进出口	40
十五、城镇人员从业状况	43
第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业政策环境分析	43
一、进出口政策分析	43
二、产业政策分析	46
三、相关行业政策影响分析	47
第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	50
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
六、居民的各种消费观念和习惯	54
第二章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）产业总体形势分析	63
第一节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业发展概况分析	63
一、中国柔性线路板（FPC）行业发展历程分析	63
二、中国柔性线路板（FPC）产业整体规模分析	64
三、柔性线路板（FPC）产品技术研发进展	64
第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业存在的问题分析	65
一、与国外产品差异	65
二、发展制约因素	66
三、生存困境	67
第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）产业发展策略分析	67
第三章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场运营格局分析	70
第一节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场发展情况分析	70
一、柔性线路板（FPC）市场容量分析	70
二、柔性线路板（FPC）市场需求情况分析	71

三、柔性线路板（FPC）生产规模分析	73
第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场运行局势分析	73
一、柔性线路板（FPC）产品市场价格走势分析	73
二、柔性线路板（FPC）市场销售动态分析	74
三、柔性线路板（FPC）市场进出口贸易分析	75
第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场最新资讯分析	75
第四章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场营销情况分析	77
第一节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场营销现状分析	77
一、柔性线路板（FPC）市场营销动态概览	77
二、柔性线路板（FPC）营销模式分析	77
三、柔性线路板（FPC）市场营销渠道分析	79
第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）网络营销分析	80
第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）市场营销策略分析	81
一、产品策略	81
二、价格策略	83
三、渠道策略	86
第五章 2009-2016年中国柔性线路板（FPC）行业数据监测分析	88
第一节 2009-2016年中国柔性线路板（FPC）行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、从业人数增长分析	89
三、资产规模增长分析	90
第二节 2016年四季度中国柔性线路板（FPC）行业结构分析	91
一、企业数量结构分析	91
（一）、不同类型分析	91
（二）、不同所有制分析	92
二、销售收入结构分析	92
（一）、不同类型分析	92
（二）、不同所有制分析	93
第三节 2009-2016年中国柔性线路板（FPC）行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94

二、工业销售产值分析 95

除下游应用领域不断扩大之外，数据传输要求提高以及消费类电子产品多功能化等因素导致单个产品的FPCA使用数量增加，亦对FPC产业发展起到一个叠加作用，进一步推动了FPC产业产值的增长。

三、出口交货值分析 96

第四节 2009-2016年中国柔性线路板（FPC）行业成本费用分析 97

一、销售成本统计 97

二、费用统计 98

第五节 2009-2016年中国柔性线路板（FPC）行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 100

第六章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）进出口数据监测分析 101

第一节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）进口数据分析 101

一、进口数量分析 101

二、进口金额分析 101

第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）出口数据分析 102

一、出口数量分析 102

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）进出口平均单价分析 103

第四节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）进出口国家及地区分析 103

一、进口国家及地区分析 103

二、出口国家及地区分析 104

第七章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业消费市场分析 105

第一节 中国柔性线路板（FPC）消费者收入分析 105

一、中国人口、人民生活分析 105

二、消费者收入水平 116

三、2013-2016年消费者信心指数分析 117

第二节 柔性线路板（FPC）市场消费需求分析 117

- 一、柔性线路板（FPC）市场的消费需求变化 117
- 二、柔性线路板（FPC）行业的需求情况分析 118
- 三、2013-2016年柔性线路板（FPC）品牌市场消费需求分析 119
- 第三节 柔性线路板（FPC）消费市场状况分析 119
 - 一、柔性线路板（FPC）行业消费特点 119
 - 二、柔性线路板（FPC）消费者分析 119
 - 三、柔性线路板（FPC）消费结构分析 119
 - 四、柔性线路板（FPC）消费的市场变化 120
 - 五、柔性线路板（FPC）市场的消费方向 121
- 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 121
 - 一、价格敏感程度 121
 - 二、品牌的影响 123
 - 三、购买方便的影响 124
 - 四、广告的影响程度 124
 - 五、包装的影响程度 125
- 第五节 柔性线路板（FPC）行业产品的品牌市场调查 127
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 127
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 128
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 129
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 129
 - 五、柔性线路板（FPC）行业品牌忠诚度调查 129
 - 六、柔性线路板（FPC）行业品牌市场占有率调查 130
 - 七、消费者的消费理念调研 131
- 第八章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业竞争格局分析 133
 - 第一节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业SWOT分析 133
 - 一、优势 133
 - 二、劣势 133
 - 三、机会 134
 - 三、威胁 134
 - 第二节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业集中度分析 135
 - 一、柔性线路板（FPC）市场集中度分析 135

二、柔性线路板（FPC）生产企业分布分析	135
第三节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业竞争态势分析	135
一、柔性线路板（FPC）产品技术竞争分析	135
二、柔性线路板（FPC）市场价格竞争分析	136
三、柔性线路板（FPC）生产成本竞争分析	137
第四节 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业竞争策略分析	138
一、产品竞争策略	138
二、品牌竞争策略	138
三、成本控制策略	139
第九章 2013-2016年中国柔性线路板（FPC）行业重点企业竞争力分析	141
第一节 深圳精诚达电路有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	147
第二节 厦门弘信电子科技有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	154
第三节 比亚迪股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	162

第四节 深圳市统信电路电子有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 168

第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 170
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 171
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 175

第六节 安捷利实业有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、企业成长能力分析 182

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司 183

- 一、企业概况 183
- 二、企业主要经济指标分析 184
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 187
- 六、企业成长能力分析 189

第八节 日本旗胜 190

- 一、企业概况 190
- 二、在华布局 191
- 三、企业运营能力分析 191

第五节 鸿胜科技集团 191

一、企业概况 191

二、在华布局 192

三、企业运营能力分析 193

第十章 2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业相关产业运行态势分析 194

第一节 上游原材料 194

一、行业总况 194

二、市场发展格局 196

三、未来前景预测 196

第二节 下游市场 197

一、行业总况 197

二、市场发展格局 198

三、未来前景预测 199

第十一章 2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业发展趋势分析 201

第一节 2017-2022年我国柔性线路板（FPC）行业发展前景与机遇分析 201

一、我国柔性线路板（FPC）行业发展前景 201

二、我国柔性线路板（FPC）发展机遇分析 202

三、金融环境对柔性线路板（FPC）行业的影响分析 202

第二节 2017-2022年中国柔性线路板（FPC）市场趋势分析 202

一、柔性线路板（FPC）市场趋势总结 202

二、柔性线路板（FPC）市场发展空间 204

三、柔性线路板（FPC）价格走势分析 204

四、柔性线路板（FPC）产业政策趋向 205

五、柔性线路板（FPC）技术革新趋势 226

第三节 2017-2022年中国柔性线路板（FPC）市场需求与消费预测 227

一、柔性线路板（FPC）产品消费预测 227

二、柔性线路板（FPC）市场规模预测 228

三、柔性线路板（FPC）行业总产值预测 228

四、柔性线路板（FPC）供需平衡预测 228

第十二章2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业投资机会与风险分析 230

第一节2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业投资效益分析 230

一、柔性线路板（FPC）行业投资状况分析 230

二、柔性线路板（FPC）行业投资效益分析 230

三、柔性线路板（FPC）行业投资趋势预测 231

四、新进入者应注意的障碍因素分析 231

第二节2017-2022年中国影响柔性线路板（FPC）行业发展的主要因素分析 232

一、影响柔性线路板（FPC）行业运行的有利因素分析 232

二、影响柔性线路板（FPC）行业运行的稳定因素分析 233

三、影响柔性线路板（FPC）行业运行的不利因素分析 233

四、我国柔性线路板（FPC）行业发展面临的挑战分析 233

第三节2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业投资风险及控制策略分析 234

一、柔性线路板（FPC）行业市场风险及控制策略 234

二、柔性线路板（FPC）行业政策风险及控制策略 234

三、柔性线路板（FPC）行业经营风险及控制策略 235

四、柔性线路板（FPC）行业技术风险及控制策略 236

五、柔性线路板（FPC）行业同业竞争风险及控制策略 237

六、柔性线路板（FPC）行业其他风险及控制策略 237

第十三章2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业投资战略研究 240（ZY GXH）

第一节 柔性线路板（FPC）行业发展战略研究 240

一、战略综合规划 240

二、技术开发战略 243

三、业务组合战略 244

四、区域战略规划 244

五、产业战略规划 245

六、营销品牌战略 246

七、竞争战略规划 246

第二节 对我国柔性线路板（FPC）品牌的战略思考 248

一、企业品牌的重要性 248

二、柔性线路板（FPC）实施品牌战略的意义 250

三、柔性线路板（FPC）企业品牌的现状分析 250

四、我国柔性线路板（FPC）企业的品牌战略 251

五、柔性线路板（FPC）品牌战略管理的策略 251

第三节2017-2022年中国柔性线路板（FPC）行业投资战略研究 253（ZY GXH）

图表目录：

图表 12003年四季度—2016年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 22009年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表 32003年—2016年恩格尔系数 25

图表 42009年-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 52003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 62014年全年公共财政收 31

图表 72009年-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 34

图表 8金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率 37

图表 9金融机构人民币存款基准利率表——存款利率 37

图表 102009年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39

图表 112009年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 122009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业销售收入及增长情况 70

图表 132009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业销售收入及增长对比 70

图表 14柔性线路板（FPC）生产企业定价目标选择 83

图表 15柔性线路板（FPC）企业对付竞争者降价的程序 84

图表 162009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业规模企业个数及增长情况 88

图表 172009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业规模企业个数及增长对比 88

图表 182009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业从业人员及增长情况 89

图表 192009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业从业人员及增长对比 89

图表 202009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业资产合计及增长情况 90

图表 212009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业资产合计及增长对比 90

图表 222016年我国柔性线路板（FPC）行业不同规模企业数量对比 91

图表 232016年我国柔性线路板（FPC）行业不同所有制企业数量对比 92

图表 242016年我国柔性线路板（FPC）行业不同规模企业销售收入对比 92

图表 252016年我国柔性线路板（FPC）行业不同所有制企业销售收入对比 93

图表 262009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业产成品及增长情况 94

图表 272009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业产成品及增长对比 94

图表 282009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业工业销售产值及增长情况 95

图表 292009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业工业销售产值及增长对比 95

图表 302009-2016年我国柔性线路板（FPC）行业出口 交货值及增长情况 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l5853264TS.html>