

2017-2023年中国贵阳房地 产开发行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国贵阳房地产开发行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/15853265CS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-10月份，我国房地产开发投资完成额累计同比增长6.60%，增速环比上升0.80个百分点。10月份，我国房地产开发投资完成额当月同比上升13.45%，增速环比上升5.66个百分点。10月为传统消费旺季，叠加前期房地产投资的滞后效应，房地产开发投资累计同比增速有上升。进入11月份，一方面，天气转冷阻碍工程开工，地产投资进入传统淡季；另一方面，10月初的大规模限购政策势必对地产开发商的投资热情形成抑制。因此，总体来看，房地产开发投资累计增速的上涨势头不具备长期持续性，11月房地产投资增速较大概率回落。

1-10月份房地产开发投资累计增速小幅上升

2016年1-10月份，我国房屋施工、新开工和竣工面积累计同比增速分别为3.30%、8.10%和6.60%，增速环比分别上升0.10、上升1.30和下降5.50个百分点。房屋施工面积与新开工面积具有滞后性，因此受8、9月楼市行情景气的刺激10月施工与新开工面积均有所上升，但随着10月限购政策对楼市的影响逐渐显现，叠加中央“抑泡沫、防风险”力度升级对地产商开发热情与信贷渠道形成负面影响，预计施工面积与新开工面积累计增速的下降不可避免；

房屋施工面积小幅上升，新开工面积小幅上升，竣工面积降幅明显

房屋新开工、竣工及施工面积当月同比增速均有所上升

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国贵阳房地产开发行业分析与投资机遇预测报告》共十六章。首先介绍了贵阳房地产开发相关概念及发展环境，接着分析了中国贵阳房地产开发规模及消费需求，然后对中国贵阳房地产开发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贵阳房地产开发面临的机遇及发展前景。您若想对中国贵阳房地产开发有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 20

第一章 全球房地产市场发展分析 20

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析	20
一、2014-2016年世界房地产市场发展分析	20
二、2014-2016年世界房地产市场走势分析	21
三、2014-2016年全球房地产市场交易情况	22
四、2014-2016年全球房地产市场情况分析	23
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义	25
一、2017-2023年全球房地产市场分析预测	25
二、2017-2023年全球房地产市场复苏预测	26
三、房地产对世界经济复苏的重要意义	27
第二章 2014-2016年我国房地产市场发展分析	35
第一节 2014-2016年中国房地产供需分析	35
第二节 2014-2016年中国房地产市场运行分析	42
第三节 2014-2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数	47
第四节 2014-2016年房地产市场形势分析与影响因素	50
第三章 2014-2016年贵阳房地产行业发展分析	58
第一节 2014-2016年贵阳土地市场分析	58
第二节 2014-2016年贵阳房地产市场分析	61
第三节 2014-2016年贵阳房地产市场供需分析	74
第四章 2014-2016年贵阳房地产细分市场分析	76
第一节 2014-2016年贵阳住宅市场分析	76
第二节 2014-2016年贵阳二手房市场分析	78
第三节 2014-2016年贵阳写字楼市场分析	81
第四节 2014-2016年贵阳商业地产市场分析	85
第五章 2014-2016年贵阳房地产消费市场分析	90
第一节 贵阳房地产消费者收入分析	90
一、贵阳人口、人民生活分析	90
二、贵阳消费者收入水平	91
三、贵阳消费者信心指数分析	92

第二节 贵阳房地产市场消费需求分析 94

一、贵阳房地产市场的消费需求变化 94

二、贵阳房地产行业的需求情况分析 95

三、贵阳房地产市场消费需求分析 98

第三节 贵阳房地产消费者调查 101

第六章 2014-2016年贵阳房地产行业投资与发展前景分析 103

第一节 2014-2016年贵阳房地产行业投资情况分析 103

第二节 2014-2016年贵阳房地产行业投资机会分析 105

第三节 2014-2016年贵阳房地产行业发展前景分析 107

一、贵阳房地产市场发展前景分析 107

二、贵阳房地产市场蕴藏的商机分析 108

第二部分 市场竞争格局与形势 109

第七章 2014-2016年贵阳房地产行业竞争格局分析 109

第一节 2014-2016年我国房地产竞争分析 109

第二节 2014-2016年贵阳房地产竞争分析 111

第三节 2014-2016年贵阳房地产行业集中度分析 113

第四节 2014-2016年贵阳房地产行业竞争格局分析 114

第八章 2014-2016年贵阳房地产业发展形势分析 118

第一节 2014-2016年贵阳房地产业发展概况 118

一、贵阳房地产业发展特点分析 118

二、贵阳房地产行业投资现状分析 119

三、贵阳房地产行业总产值分析 119

第二节 2014-2016年贵阳房地产行业市场情况分析 121

一、贵阳房地产行业市场发展分析 121

二、贵阳房地产市场存在的问题 124

三、贵阳房地产市场规模分析 126

第三部分 赢利水平与企业分析 128

第九章 贵阳房地产行业整体运行指标分析 128

第一节 2014-2016年贵阳房地产行业总体规模分析 128

一、企业数量结构分析 128

二、行业规模情况分析 128

第二节 2014-2016年贵阳房地产行业产销分析 130

一、行业供给情况总体分析 130

二、行业销售收入总体分析 131

第三节 2014-2016年贵阳房地产行业财务指标总体分析 132

一、行业盈利能力分析 132

二、行业偿债能力分析 133

三、行业营运能力分析 133

四、行业发展能力分析 133

第十章 贵阳房地产行业赢利水平分析 135

第一节 成本分析 135

一、2014-2016年贵阳房地产原材料价格走势 135

二、2014-2016年贵阳房地产行业人工成本分析 135

三、2014-2016年贵阳房地产行业营销成本分析 135

第二节 产销运存分析 136

一、2014-2016年贵阳房地产行业产销情况 136

二、2014-2016年贵阳房地产行业存量情况 140

三、2014-2016年贵阳房地产行业资金周转情况 141

第三节 盈利水平分析 141

一、2014-2016年贵阳房地产行业价格走势 141

二、2014-2016年贵阳房地产行业营业收入情况 143

三、2014-2016年贵阳房地产行业毛利率情况 144

四、2014-2016年贵阳房地产行业赢利能力 144

五、2014-2016年贵阳房地产行业赢利水平 145

六、2014-2016年贵阳房地产行业赢利预测 145

第十一章 贵阳房地产重点企业发展分析 147

第一节 贵阳中天(集团)股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、2014-2016年经营状况	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2017-2023年发展策略	153
第二节 贵州宏立城集团	154
一、企业概况	154
二、2014-2016年经营状况	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
三、2017-2023年发展策略	160
第三节 贵州中航房地产开发有限公司	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	161
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
三、2017-2023年发展策略	167
第四节 贵州元龙房地产开发有限公司	168
一、企业概况	168
二、2014-2016年经营状况	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	173
三、2017-2023年发展策略	174
第五节 贵阳万科房地产有限公司	175
一、企业概况	175
二、2014-2016年经营状况	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181

三、2017-2023年发展策略	182
第六节 贵阳兴华房地产开发有限公司	183
一、企业概况	183
二、2014-2016年经营状况	183
（一）企业偿债能力分析	183
（二）企业运营能力分析	185
（三）企业盈利能力分析	188
三、2017-2023年发展策略	189
第七节 贵阳智诚房地产开发有限公司	189
一、企业概况	189
二、2014-2016年经营状况	190
（一）企业偿债能力分析	190
（二）企业运营能力分析	192
（三）企业盈利能力分析	195
三、2017-2023年发展策略	196
第八节 贵阳臣功房地产股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、2014-2016年经营状况	197
（一）企业偿债能力分析	197
（二）企业运营能力分析	199
（三）企业盈利能力分析	202
三、2017-2023年发展策略	203
第九节 贵阳荣达房地产开发有限公司	204
一、企业概况	204
二、2014-2016年经营状况	204
（一）企业偿债能力分析	204
（二）企业运营能力分析	206
（三）企业盈利能力分析	209
三、2017-2023年发展策略	210
第十节 贵阳宏益房地产开发有限公司	211
一、企业概况	211
二、2014-2016年经营状况	211

- (一) 企业偿债能力分析 211
- (二) 企业运营能力分析 213
- (三) 企业盈利能力分析 216

三、2017-2023年发展策略 217

第四部分 投资策略与风险预警 219

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 219

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 219

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 219
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 221
- 三、一线城市房地产市场情况分析 225
- 四、二三线城市房地产的需求分析 226

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 227

- 一、金融与房地产结合发展模式 227
- 二、房地产投资情况分析 230
- 三、外资进入房地产市场的特征 230
- 四、外资关注重点 231

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 232

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 232
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 236

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较 237

- 一、业外资本投融资与并购案例分析 237
- 二、国际资本投融资与并购案例分析 240
- 三、业内企业投融资与并购案例分析 242

第十三章 贵阳房地产行业投资策略分析 252

第一节 行业发展特征 252

- 一、行业的周期性 252
- 二、行业的区域性 252
- 三、行业的上下游 253
- 四、行业经营模式 254

第二节 行业投资形势分析 255

一、行业发展格局 255

二、行业进入壁垒 259

三、行业swot分析 260

四、行业五力模型分析 275

第三节 贵阳房地产行业投资效益分析 278

一、2014-2016年贵阳房地产行业投资状况 278

二、2014-2016年贵阳房地产行业投资效益 280

三、2017-2023年贵阳房地产行业投资建议 281

第四节 贵阳房地产行业投资策略研究 282

一、2014-2016年贵阳房地产行业投资策略 282

二、2017-2023年贵阳房地产行业投资策略 282

第十四章 贵阳房地产行业投资风险预警 284

第一节 2014-2016年影响贵阳房地产行业发展的主要因素 284

第二节 2017-2023年贵阳房地产行业投资风险预警 285

第五部分 发展趋势与规划建议 286

第十五章 贵阳房地产行业发展趋势分析 286

第一节 我国房地产市场走势分析 286

一、全国房地产市场总体形势 286

二、全国一二三线城市房地产市场形势 289

三、我国房地产主要区域市场形势 290

四、2017-2023年我国房地产市场走势 293

第二节 2017-2023年贵阳房地产市场趋势预测 294

第三节 2017-2023年年贵阳房地产行业供需预测 299

第四节 2017-2023年贵阳房地产行业规划建议 300

第十六章 贵阳房地产企业管理策略建议 303(ZY LT)

第一节 销售策略分析 303

一、媒介选择策略分析 303

二、产品定位策略分析 304

三、企业宣传策略分析 306

第二节 提高贵阳房地产企业竞争力的策略 306

一、提高贵阳房地产企业核心竞争力的对策 306

二、贵阳房地产企业提升竞争力的主要方向 309

三、影响贵阳房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 310

四、提高贵阳房地产企业竞争力的策略 311

第三节 对贵阳房地产品牌的战略思考 312

一、贵阳房地产实施品牌战略的意义 312

二、贵阳房地产企业品牌的现状分析 314

三、贵阳房地产企业的品牌战略研究 314

四、贵阳房地产品牌战略管理的策略 315

部分图表目录：

图表 1 2009年-2016年“国房景气指数”变动趋势 35

图表 2 2013年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 36

图表 3 2013年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 38

图表 4 2010年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 38

图表 5 2013年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 39

图表 6 2010年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 40

图表 7 2013年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 41

图表 8 2010年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 42

图表 9 2013年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 42

图表 10 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 43

图表 11 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 44

图表 12 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 46

图表 13 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 46

图表 14 2016年份70个大中城市住宅销售价格指数 48

图表 15 2016年份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 49

图表 16 2013年贵阳土地市场（汇总） 61

图表 17 2013年贵阳土地成交市场（汇总） 74

图表 18 2013年贵阳土地成交分布面积（平方米） 74

图表 19 2013年贵阳楼市成交情况—分产品研究 写字楼 81

图表 20 2013年贵阳楼市成交情况—分产品研究 商业 85
图表 21 2016年4季度中国房地产企业销售TOP50销售金额集中度 109
图表 22 2016年4季度中国房地产企业销售TOP50销售面积集中度 109
图表 23 贵阳市场大企业拿地情况 111
图表 24 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长情况 120
图表 25 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长对比 120
图表 26 2016年贵阳房企成交TOP10（按套排序） 128
图表 27 2016贵阳楼市TOP10企业成交面积分布 128
图表 28 2016贵阳楼市TOP10企业成交金额分布 129
图表 29 2016年贵阳楼市成交情况 130
图表 30 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长情况 130
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/15853265CS.html>