

# 2017-2023年中国综合医院 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国综合医院行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I5853265IS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

长期以来，由于我国各地各部门经济发展水平不一、医疗体制不健全等原因，医疗资源的配置出现严重不均衡，过度集中于三级重点医院，而较少延伸至基层。根据《2015年中国卫生和计划生育统计年鉴》数据显示，2014年我国县域医院数量是中央、省、市直属重点医院数量的3倍，但前者获得的财政补助却仅仅是后者的0.07%，反映出我国在基层医疗方面政府投入力度亟待加强。同时，非三级医院、基层医疗机构的收入能力也显著落后于三级医院。

2014年各级综合医院机构数（个）

2014年各级综合医院财政补助收入（万元）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国综合医院行业市场调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了综合医院相关概念及发展环境，接着分析了中国综合医院规模及消费需求，然后对中国综合医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国综合医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国综合医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医疗事业运行综述 1

第一节 中国卫生事业发展情况分析 1

一、综合医院的概念 1

二、综合医院与专科医院的区别 1

三、中国综合医院的资源情况 3

四、中国综合医院的诊疗及住院数量 3

五、中国综合医院病床使用情况 5

六、中国综合医院工作量情况 6

七、中国综合医院收支情况 6

## 第二节 中国综合医院经营效益探析 8

- 一、综合医院经营效益的概念及内涵综述 8
- 二、综合医院经营效益分析应坚持原则 9
- 三、综合医院经营效益分析的目的 9
- 四、综合医院经营效益的表示方法 11
- 五、综合医院经营效益的费用-效益分析法 12
- 六、综合医院经营效益的费用-效果分析法 15
- 七、综合医院经营效益的简易比值分析法 16
- 八、综合医院经营效益的影响因素 19

## 第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析 20

- 一、营利与非营利医院介绍 20
- 二、国外的非营利与营利性医院 24
- 三、营利性医院的盈利模式探析 25
- 四、非营利性医院的筹资管理分析 26
- 五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题 33

## 第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨 34

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策 34
- 二、在新形势下医院创新发展的策略 39
- 三、国有医院深化改革的对策及相关建议 43

## 第二章 国内外市场环境 with 产业政策 47

### 第一节 全球市场环境 47

### 第二节 国内市场环境 50

- 一、环境及政策分析 50
- 二、综合医院发展环境及政策解析 53
- 三、全行业“十三五”整体规划 56
- 四、中国综合医院市场发展现状 63
- 五、综合医院市场发展中存在的问题 67

## 第三章 中国民营医院产业运行态势分析 72

### 第一节 中国民营医院的发展概述 72

- 一、民营医院网络营销的新机遇时代 72

二、中国民营医院数量分析	74
三、民营资本也可办非营利医院	75
四、资本助力民营医院发展	76
五、民营医院发展面临六大阻碍	78
第二节 中国阻碍民营医院发展的问题	79
一、民营医院诞生的社会需要	79
二、民营医院的先天不足	79
三、民营医院竞争环境的不公平	79
四、社会对民营医院不公的待遇	80
五、医院自身管理中存在的问题	81
六、几点建议和民营医院的呼唤	81
第三节 中国民营医院的发展策略分析	82
一、民营医院突破发展瓶颈的对策	82
二、民营医院的突围策略分析	84
三、民营医院发展的相关政策建议	91
四、加强对民营医院监管的措施	93

## 第二部分 行业全景调研

第四章 综合医院行业市场分析	97
第一节 综合医院行业市场规模分析	97
第二节 综合医院行业市场结构分析	99
第三节 综合医院行业市场特点分析	99
一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响	99
二、差异化分析	102

## 第三部分 竞争格局分析

第五章 综合医院市场竞争格局分析	109
第一节 产业集群与重点区域分析	109
第二节 企业竞争态势与行为	121
第三节 重点省市竞争力评价与分析	132
第六章 中国医院行业营销策略分析	139

第一节 中国医院营销发展概况	139
一、医院营销的重要性	139
二、医院经营中的战略性因素	139
三、影响营销效果的因素	139
第二节 医院营销咨询概述	140
一、医院营销诊断	140
二、医院营销规划	144
三、医院品牌包装	147
四、医院营销活动策划	150
五、医疗服务营销培训	153
六、医院营销机构建立	155
第三节 医院服务营销现状及对策分析	158
一、现代医院服务营销阶段分析	158
二、医院服务营销组合	163
三、医院存在的营销问题	166
四、医院的营销对策	167
第四节 医院营销策略分析	168
一、医院营销意识先行	168
二、树立品牌营销战略	169
三、树立服务品牌营销战略	171
四、树立优质经营战略	173
五、资本经营战略	174
第五节 医院营销发展战略分析	175
一、医院营销管理体系的建立	175
二、适应医院的营销战略	179
三、制定医院营销战略的步骤	181
第六节 医院营销发展策略分析	185
第七章 中国医院信息化发展分析	198
第一节 中国医院信息化发展概述	198
一、中国医疗信息化现状分析	198
二、医院信息化规范正在进行时	199

三、医疗信息化的发展阶段与障碍	202
四、我国医院信息化建设步入拐点	205
第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析	205
一、一体化医院管理信息系统的建设	205
二、医疗保险	207
三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统	209
四、临床信息系统	211
五、电子病历	215
第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用	216
一、信息技术在医疗领域中的主要应用	216
二、信息技术在医院管理中的主要应用	217
第八章 中国重点医院运营竞争力分析	220
第一节 上海仁济医院	220
一、医院简介	220
二、上海仁济医院市场竞争的利器	221
第二节 西安高新医院	222
一、医院简介	222
二、西安高新医院的服务理念	224
三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心	224
第三节 四川华西医院	225
一、医院简介	225
二、华西医院的优势	228
第四节 北京协和医院	229
一、医院简介	229
二、北京协和医院的管理理念	231
三、北京协和医院医疗处于全国先进水平	232
第五节 上海华山医院	239
一、医院简介	239
二、上海华山医院医疗处于全国先进水平	241
第六节 深圳北大医院	244
一、医院简介	244

二、深圳北大医院的管理理念 245

第七节 武汉同济医院 245

一、医院简介 245

二、武汉同济医院医疗处于全国先进水平 246

#### 第四部分 行业前景展望

第九章 2016年综合医院市场综合预测及展望 249

第一节 影响2016年中国经济发展的因素分析 249

第二节 2016年中国宏观经济发展态势展望 252

一、中国GDP分析 252

二、全社会固定资产投资分析 262

三、消费价格指数分析 268

四、城乡居民收入分析 269

五、社会消费品零售总额 273

六、进出口总额及增长率分析 275

七、全国进出口数据 277

第三节 2017-2023年综合医院规模预测 278

第四节 综合医院SWOT分析 278

一、优势 278

二、劣势 279

三、机会 280

四、威胁 281

#### 第五部分 投资战略研究

第十章 综合医院市场投资活力与投资收益分析 282

第一节 综合医院市场活力系数比较及分析 282

第二节 综合医院市场投资收益率比较及分析 285

第十一章 综合医院市场投资环境分析及投资风险 288

第一节 综合医院市场投资环境分析 288

第二节 综合医院市场投资风险分析 291



## 第十二章 业内专家观点与相关建议 295 (ZY ZM)

### 第一节 综合医院企业营销策略 295

#### 一、价格战略 295

#### 二、品牌战略 295

#### 三、服务战略 295

### 第二节 综合医院企业应对当前经济形势策略建议 296

#### 图表目录：

图表：2012-2016年全国医疗卫生机构累计数及环比增速 74

图表：2013-2016年我国卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2016年东部卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2016年中部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2016年西部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2016年北京卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2016年天津卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2016年河北卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2016年山西卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2016年内蒙古卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2016年辽宁卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2016年吉林卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2016年黑龙江卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2016年上海卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2016年江苏卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2016年浙江卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2016年安徽卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2016年福建卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2016年江西卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2016年山东卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2016年河南卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2016年湖北卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2016年湖南卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2016年广东卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2016年广西卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2016年海南卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2016年重庆卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2016年四川卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2016年贵州卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2016年云南卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2016年西藏卫生机构数分类统计 119

图表：2013-2016年陕西卫生机构数分类统计 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I5853265IS.html>