

# 2017-2023年中国模具制造 产业深度调研与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国模具制造产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l5853265XS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

模具，工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。

2012年中国模具产量为2114.04万套，同比增长102.1%，2013年中国模具产量为1429.84万套，同比下降32.4%，2014年中国模具产量为1363.96万套，同比下降4.6%。2015年1-10月模具产量为1260.92万套。

2006年-2015年10月模具产量及同比增长

2010-2015年中国模具行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国模具制造产业深度调研与投资机遇研究报告》共八章。首先介绍了模具制造行业市场发展环境、模具制造整体运行态势等，接着分析了模具制造行业市场运行的现状，然后介绍了模具制造市场竞争格局。随后，报告对模具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对模具制造产业有个系统的了解或者想投资模具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国模具制造行业发展综述17

1.1模具制造行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.1.3行业在国民经济中的地位19

1.2模具制造行业统计标准20

1.2.1行业统计部门和统计口径20

1.2.2行业统计方法21

1.2.3行业数据种类21

1.3	模具制造上游行业运行分析	23
1.3.1	行业产业链简介	23
1.3.2	行业基础原材料市场分析	23
(1)	钢铁市场供需及价格走势	23
(2)	有色金属市场供需及价格走势	26
(3)	塑料市场供需及价格走势	29
1.3.3	模具钢市场运行情况分析	31
(1)	模具钢市场供需情况分析	31
(2)	模具钢市场价格走势分析	33
1.3.4	模具制造设备发展分析	33
(1)	机床工具行业发展情况分析	33
(2)	切削工具行业发展情况分析	36
1)	行业产销规模	36
2)	产品产量情况	37
1.4	模具制造行业市场环境分析	38
1.4.1	行业经济环境分析	38
(1)	国内生产总值分析	38
(2)	固定资产投资分析	38
(3)	宏观经济对行业影响分析	39
1.4.2	行业政策环境分析	39
(1)	行业相关标准	40
1)	主要产品标准	40
2)	工艺质量标准	40
(2)	行业相关政策汇总	41
(3)	行业发展规划	44
1.4.3	行业贸易环境分析	46
(1)	行业贸易环境现状	46
(2)	行业贸易环境趋势	48
1.4.4	行业技术环境分析	48
(1)	行业技术活跃程度分析	48
(2)	行业技术领先企业分析	49
(3)	行业热门技术分析	50

## 第2章：中国模具制造行业发展状况分析52

### 2.1中国模具制造行业发展状况分析52

#### 2.1.1行业发展总体概况52

#### 2.1.2行业发展主要特点53

#### 2.1.3行业影响因素分析55

### 2.2中国模具制造行业经营情况分析56

#### 2.2.1行业经营效益分析56

#### 2.2.2行业盈利能力分析57

#### 2.2.3行业营运能力分析57

#### 2.2.4行业偿债能力分析58

#### 2.2.5行业发展能力分析58

### 2.3中国模具制造行业供需平衡分析59

#### 2.3.1行业供给情况分析59

##### (1) 行业产量情况分析59

##### 1) 行业产量规模分析59

##### 2) 行业产量地区分布59

##### (2) 行业产值情况分析60

##### 1) 行业产值规模分析60

##### 2) 行业产值地区分布61

#### 2.3.2行业需求情况分析62

##### (1) 行业销售产值分析62

##### 1) 行业销售产值分析62

##### 2) 销售产值地区分布63

##### (2) 行业销售收入分析64

##### 1) 行业销售收入分析64

##### 2) 销售收入地区分布65

#### 2.3.3行业供需平衡分析66

### 2.4中国模具制造行业进出口分析67

#### 2.4.1行业出口情况分析67

##### (1) 行业出口总体情况67

##### (2) 行业出口产品结构67

#### 2.4.2行业进口情况分析69

(1) 行业进口总体情况69

(2) 行业进口产品结构70

#### 2.5中国模具制造行业国际竞争力分析71

2.5.1行业国际差距比较分析71

2.5.2提升行业国际竞争力策略73

### 第3章：中国模具制造行业市场竞争状况分析75

#### 3.1国际市场竞争状况分析75

3.1.1国际模具市场发展状况75

3.1.2国际模具市场竞争状况分析75

3.1.3国际模具市场发展趋势分析76

#### 3.2国际模具制造企业在华投资分析77

3.2.1日本盘起工业株式会社77

3.2.2德国海拉77

3.2.3瑞士乔治费歇尔集团78

3.2.4芬兰贝尔罗斯公司79

3.2.5美国哈斯自动化公司80

#### 3.3国内市场竞争状况分析81

##### 3.3.1国内模具制造行业集中度分析81

(1) 行业销售集中度分析81

(2) 行业资产集中度分析82

(3) 行业利润集中度分析83

##### 3.3.2国内模具制造行业五力分析84

(1) 上游议价能力分析85

(2) 下游议价能力分析85

(3) 新进入者威胁86

(4) 替代品威胁87

(5) 行业竞争现状分析87

(6) 竞争情况总结88

##### 3.3.3行业不同经济类型企业竞争分析89

(1) 不同经济类型企业特征情况89

- (2) 行业经济类型集中度分析90
- 3.3.4模具制造企业投资兼并与重组整合92
  - (1) 行业投资兼并与重组整合特征93
  - (2) 行业投资兼并与重组整合动态93

#### 第4章：中国模具制造行业主要产品市场分析96

- 4.1模具行业产品结构特征分析96
- 4.2按成型材料分类产品市场分析97
  - 4.2.1塑料模具市场发展分析97
  - 4.2.2金属模具市场发展分析99
  - 4.2.3无机非金属模具市场分析99
- 4.3按成型方法分类产品市场分析100
  - 4.3.1注塑模市场发展分析100
  - 4.3.2冲压模市场发展分析101
  - 4.3.3压铸模市场发展分析102
- 4.4按不同应用领域产品市场分析103
  - 4.4.1汽车模具市场发展分析103
    - (1) 汽车模具发展现状103
    - (2) 汽车模具发展预测108
  - 4.4.2IT模具市场发展分析110
    - (1) IT模具发展现状110
    - (2) IT模具发展预测113
  - 4.4.3家电模具市场发展分析114
    - (1) 家电模具发展现状114
    - (2) 家电模具发展预测116
  - 4.4.4OA设备模具市场发展分析117
    - (1) OA设备模具发展现状117
    - (2) OA设备模具发展预测121
  - 4.4.5医疗器械模具市场发展分析122
    - (1) 医疗器械模具发展现状122
    - (2) 医疗器械模具发展预测126
  - 4.4.6金模具市场发展分析127

(1) 五金模具发展现状127

(2) 五金模具发展预测130

## 第5章：中国模具产业集群发展分析132

### 5.1模具行业产业集群总体情况132

#### 5.1.1行业集群化发展优势132

#### 5.1.2行业集群化发展特点133

### 5.2模具行业产业集群发展分析133

#### 5.2.1昆山模具产业集群发展分析133

(1) 模具产业发展规模134

(2) 模具产业发展特点134

(3) 代表模具企业情况134

(4) 模具产业发展前景135

#### 5.2.2芜湖模具产业集群发展分析135

(1) 模具产业发展规模135

(2) 模具产业发展特点135

(3) 代表模具企业情况136

(4) 模具产业发展趋势137

#### 5.2.3黄岩模具产业集群发展分析137

(1) 模具产业发展规模137

(2) 模具产业发展特点137

(3) 代表模具企业情况138

(4) 模具产业发展趋势139

#### 5.2.4宁波模具产业集群发展分析140

(1) 模具产业发展规模140

(2) 模具产业发展特点140

(3) 模具产业发展方向141

#### 5.2.5温州模具产业集群发展分析142

(1) 模具产业发展规模142

(2) 模具产业发展特点142

(3) 代表模具企业情况142

(4) 模具产业发展规划143



## 5.2.6上海模具产业集群发展分析143

- (1) 模具产业发展规模143
- (2) 模具产业发展特点144
- (3) 代表模具企业情况145
- (4) 模具产业发展趋势145

## 5.2.7深圳模具产业集群发展分析145

- (1) 模具产业发展规模145
- (2) 模具产业发展特点146
- (3) 代表模具企业情况146
- (4) 模具产业扶持政策147

## 5.2.8东莞模具产业集群发展分析148

- (1) 模具产业发展规模148
- (2) 模具产业发展特点148
- (3) 代表模具企业情况149
- (4) 模具产业发展规划149

## 5.2.9泊头模具产业集群发展分析150

- (1) 模具产业发展规模150
- (2) 模具产业发展特点150
- (3) 代表模具企业情况151
- (4) 模具产业发展规划151

## 第6章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析152

### 6.1模具制造行业发展趋势与前景预测152

#### 6.1.1模具制造行业发展趋势分析152

#### 6.1.2模具制造行业发展前景预测153

### 6.2模具制造行业投资特性分析154

#### 6.2.1模具制造行业进入壁垒分析154

- (1) 技术、人才和资金壁垒154
- (2) 资质壁垒154
- (3) 品牌壁垒155

#### 6.2.2模具制造行业盈利模式分析155

- (1) 行业盈利模式分析155

(2) 行业盈利因素分析	156
6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析	157
6.3 模具制造行业投资风险及建议	159
6.3.1 行业投资风险	159
(1) 政策风险	159
(2) 技术风险	159
(3) 供求风险	159
(4) 关联产业风险	160
6.3.2 行业投资建议	160
第7章：中国模具企业转型升级与策略选择	162
7.1 中国制造业转型升级	162
7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成	162
7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题	163
7.1.3 中国制造业转型升级的目标	164
7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径	164
(1) 从外销到内销	165
(2) 从代工到自主品牌	166
(3) 从低端到高端	166
(4) 从制造到服务	167
(5) 整合产业链资源	168
(6) 从粗放经营到精细管理	169
7.2 模具行业转型升级的问题	169
7.3 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择	170
7.3.1 企业转型升级的路径分析	170
(1) 产品差异化	170
(2) 拓展全产业链	170
7.3.2 企业转型升级的关键因素	170
(1) 企业自主创新因素	171
(2) 资本运作能力因素	171
(3) 产品生产周期因素	171
(4) 与客户关系因素	172

### 7.3.3企业转型升级经验借鉴172

(1) 天汽模：定位高端+出口172

(2) 双林股份：产业链延伸173

## 第8章：中国模具制造行业领先企业经营分析175 (ZY GXH)

### 8.1模具制造企业发展总体状况分析175

#### 8.1.1模具制造行业企业规模175

#### 8.1.2模具制造行业工业产值状况175

#### 8.1.3模具制造行业销售收入和利润176

### 8.2汽车模具市场领先个案分析177

#### 8.2.1天津汽车模具股份有限公司经营情况分析177

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业组织架构分析179

(3) 企业产品结构及新产品动向180

(4) 企业经营情况分析181

1) 主要经济指标分析181

2) 企业盈利能力分析181

3) 企业运营能力分析182

4) 企业偿债能力分析183

5) 企业发展能力分析183

(5) 企业优势与劣势分析184

(6) 企业投资兼并与重组分析185

(7) 企业最新发展动向分析185

#### 8.2.2广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 企业产品结构及新产品动向187

(3) 企业销售渠道与网络188

(4) 企业经营情况分析188

1) 主要经济指标分析188

2) 企业盈利能力分析189

3) 企业运营能力分析190

4) 企业偿债能力分析190

- 5) 企业发展能力分析191
  - (5) 企业优势与劣势分析191
  - (6) 企业最新发展动向分析192
- 8.2.3汽模具制造有限公司经营情况分析192
  - (1) 企业发展简况分析192
  - (2) 企业产品结构及新产品动向193
  - (3) 企业销售渠道与网络193
  - (4) 企业经营情况分析193
  - (5) 企业优势与劣势分析194
- 8.2.4东风汽车模具有限公司经营情况分析194
  - (1) 企业发展简况分析194
  - (2) 企业产品结构及新产品动向195
  - (3) 企业销售渠道与网络195
  - (4) 企业经营情况分析195
  - (5) 企业优势与劣势分析196
- 8.2.5川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析196
  - (1) 企业发展简况分析196
  - (2) 企业产品结构及新产品动向198
  - (3) 企业销售渠道与网络198
  - (4) 企业经营情况分析199
- 1) 主要经济指标分析199
- 2) 企业盈利能力分析200
- 3) 企业运营能力分析201
- 4) 企业偿债能力分析201
- 5) 企业发展能力分析202
  - (5) 企业优势与劣势分析202
  - (6) 企业投资兼并与重组分析203
- 8.3其它模具市场领先个案分析204
- 8.3.1龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析204
  - (1) 企业发展简况分析204
  - (2) 企业组织架构分析205
  - (3) 企业产品结构及新产品动向205

- (4) 企业销售渠道与网络205
- (5) 企业经营情况分析206
  - 1) 主要经济指标分析206
  - 2) 企业盈利能力分析207
  - 3) 企业运营能力分析207
  - 4) 企业偿债能力分析208
  - 5) 企业发展能力分析208
- (6) 企业优势与劣势分析209
- (7) 企业最新发展动向分析209
- 8.3.2亿和精密工业控股有限公司经营情况分析210
  - (1) 企业发展简况分析210
  - (2) 企业产品结构及新产品动向210
  - (3) 企业销售渠道与网络210
  - (4) 企业经营情况分析210
    - 1) 主要经济指标分析210
    - 2) 企业盈利能力分析211
    - 3) 企业运营能力分析211
    - 4) 企业偿债能力分析212
    - 5) 企业发展能力分析212
  - (5) 企业优势与劣势分析213
  - (6) 企业投资兼并与重组分析213
- 8.3.3东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析214
  - (1) 企业发展简况分析214
  - (2) 企业组织架构分析215
  - (3) 企业产品结构及新产品动向216
  - (4) 企业经营情况分析217
    - 1) 主要经济指标分析217
    - 2) 企业盈利能力分析218
    - 3) 企业运营能力分析219
    - 4) 企业偿债能力分析220
    - 5) 企业发展能力分析221
  - (5) 企业优势与劣势分析221

### 8.3.4友成控股有限公司经营情况分析222

(1) 企业发展简况分析281

(2) 企业产品结构及新产品动向281

(3) 企业销售渠道与网络222

(4) 企业经营情况分析222

1) 主要经济指标分析222

2) 企业盈利能力分析222

3) 企业运营能力分析223

4) 企业偿债能力分析223

5) 企业发展能力分析224

(5) 企业优势与劣势分析224

### 8.3.5铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业产品结构及新产品动向226

(3) 企业销售渠道与网络227

(4) 企业经营情况分析228

1) 主要经济指标分析228

2) 企业盈利能力分析228

3) 企业运营能力分析230

4) 企业偿债能力分析230

5) 企业发展能力分析231

(5) 企业优势与劣势分析231

(6) 企业投资兼并与重组分析232

(7) 企业最新发展动向分析232 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表1：国家统计局对于模具制造行业的分类17

图表2：常用模具产品分类方法17

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类18

图表4：2002年以来模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位：%）20

图表5：企业的分类21

图表6：我国模具制造行业的统计划分范围22

- 图表7：模具制造行业产业链23
- 图表8：2007年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）23
- 图表9：2008年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）24
- 图表10：2007年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）25
- 图表11：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图25
- 图表12：2006年以来十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）26
- 图表13：2006年以来十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）27
- 图表14：2006年以来有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）28
- 图表15：2011年以来基本有色金属价格走势（单位：元/吨）28
- 图表16：2007年以来我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）29
- 图表17：工程塑料价格指数走势30
- 图表18：模具钢产品结构（单位：%）31
- 图表19：2010年以来中国模具钢产量（单位：万吨）32
- 图表20：2010年以来模具钢需求量（单位：万吨）32
- 图表21：2010年以来国内模具钢价格走势（单位：元/吨）33
- 图表22：2007年以来金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）34
- 图表23：2008年以来中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）34
- 图表24：2007年以来金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）35
- 图表25：2008年以来我国金属成形机床产量（单位：万台）36
- 图表26：2003年以来中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）36
- 图表27：2009年以来中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）37
- 图表28：2002年以来中国GDP及其增长（单位：亿元，%）38
- 图表29：2006年以来中国制造业投资情况（单位：亿元，%）39
- 图表30：2002年以来模具制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l5853265XS.html>