

# 2019-2025年中国互联网+ 新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/158532664S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，2016年中国汽车产销呈现较快增长，产销总量再创历史新高。2016年中国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，比上年同期分别增长14.5%和13.7%，高于上年同期11.2和9.0个百分点。2016年新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，比上年同期分别增长51.7%和53%。 2010-2016年我国新能源汽车产销量统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+新能源汽车行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、中国新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 新能源汽车行业发展综述

#### 第一章 新能源汽车行业发展概述

##### 第一节 新能源汽车的概述

###### 一、新能源汽车介绍

###### 二、新能源汽车主要特征

###### 三、新能源汽车产品结构

###### 四、新能源汽车领域地位

##### 第二节 最近3-5年中国新能源汽车行业经济指标分析

###### 一、行业毛利率分析

###### 二、行业市场规模增速分析

###### 三、行业附加值分析

###### 四、行业市场壁垒分析

###### 五、行业风险评估分析

## 六、行业生命周期分析

## 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

### 第三节 行业数据来源及统计标准

#### 一、行业数据来源

#### 二、行业数据统计标准

## 第二章 2017年中国新能源汽车行业发展环境分析

### 第一节 2017年全球经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势现状

#### 二、全球经济环境对新能源汽车行业发展的影响

### 第二节 2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况分析

#### 二、宏观经济环境对新能源汽车行业的影响

### 第三节 2017年社会环境对新能源汽车行业的影响分析

### 第四节 2017年政策环境分析

#### 一、行业政策法规新能源汽车政策文件一览表

序号	时间	发布单位	政策文件名称	说明
----	----	------	--------	----

1	2007.5	国务院	《节能减排综合性工作方案》	公布新能源汽车生产准入管理规则，推进替代能源汽车产业化
2	2009.2	财政部、科技部	《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》	对13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作，以财政政策鼓励在公共服务领域率先推广

3	2010.5	国务院	《国务院关于进一步加大工作力度确保实现“十一五”节能减排目标的通知》	继续做好新能源汽车示范推广
4	2010.6	财政部、科技部、工信部、发改委	《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》	2010-2012年在部分城市推广新能源汽车
5	2010.1	国务院	《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	新能源汽车产业被列为战略性新兴产业
6	2012.6	国务院	《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》	到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆；动力电池模块比能量达到150Wh/kg以上，成本降至2元/Wh以下，循环使用寿命稳定达到2000次或10年以上
7	2013.9	财政部	《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》	依托特大城市重点加大政府机关、公共机构、公交等领域新能源汽车推广力度，2014年和2015年，纯电动乘

用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车补助标准在2013年标准基础上分别下降10%和20% 8 2014.02 财政部 《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》 新能源汽车补贴标准2014年在2013年标准基础上由下降10%到5%，2015年在2013年标准基础上由下降20%到10% 9 2014.7 国务院 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》 加快充电设施建设、积极引导企业创新商业模式、推动公共服务领域率先推广应用、进一步完善政策体系、坚决破除地方保护、加强技术创新和产品质量监管 10 2014.7 发改委 《国家发展改革委关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》 对电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策 11 2014.11 财政部 《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》 对推广新能源汽车充电设施达到标准的城市给予奖励 12 2015.1 财政部、税务总局 《关于对电池、涂料征收消费税的通知》 锂离子蓄电池免征消费税 13 2015.2 科技部 《国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）》 轿车动力电池的单体比能量2015年底达到200Wh/kg，2020年达到300Wh/kg 14 2015.4 财政部、科技部、工信部、发改委 《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》 明确新能源汽车购车对象，产品和标准 15 2015.5 财政部 《关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知》 逐步减少燃油公交车涨价补助，同时新能源公交车获得运营补助 16 2015.5 财政部 《关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知》 新能源车船，免征车船税；节约能源车船，减半征收车船税 17 2015.5 国务院 《中国制造2025》 推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨 18 2015.9 工信部 《锂离子电池行业规范条件》 能量型单体电池能量密度 $\geq 120\text{Wh/kg}$ ，电池组能量密度 $\geq 85\text{Wh/kg}$ ，循环寿命 $\geq 1500$ 次且容量保持率 $\geq 80\%$  19 2015.1 国务院 《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》、《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020）》 加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，力争到2020年基本建成充电基础设施体系，满足超过500万辆电动汽车的充电需求 20 2015.12 住房和城乡建设部 《住建部关于加强城市电动汽车充电设施规划建设工作通知》 通知指出，当前我国电动汽车已经进入快速推广应用时期，到2020年，全国电动汽车保有量将超过500万辆，充电设施严重不足与电动汽车快速增长的矛盾将进一步加剧，加快充电设施规划建设已成为十分重要而紧迫的任务。

因此，通知指出，要大力推进充电设施建设，推动形成以使用者居住地基本充电设施为主体，以城市公共建筑配建停车场、社会公共停车场、路内临时停车位附建的公共充电设施为辅助，以集中式充、换电站为补充，布局合理、适度超前、车桩相随、智能高效的充电设施体系。原则上，每辆电动汽车要有一个基本充电车位，每个公共建筑配建停车场、社会公共停车场具有充电设施的停车位不少于总车位的10%，每2000辆电动汽车至少配套建设一座快速充换电站，满足不同领域、不同层次电动汽车充电需求，支持和促进电动汽车推广应用。 21

2016.1 财政部、科技部、工信部、发改委和国家能源局 《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》 为加快推动新能源汽车充电基础设施建设，培育良好的新能源汽车应用环境，2016-2020年中央财政将继续安排资金对充电基础设施建设、运营给予奖补，并制定了奖励标准。

22 2016.1 工信部 《新能源汽车推广应用推荐车型目录》 共有247款车型进入此次目录。原《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的车型，自2016年1月1日起废止。除特殊说明外，已核准更改产品技术参数、注册商标、企业名称、注册及生产地址的企业，允许其所生产的相应产品在核准更改后6个月内按照原《公告》内技术参数生产、销售。

23 2016.2 工业和信息化部 《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》 为加强新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业管理，规范行业和市场秩序，促进新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用产业化、规模化、专业化发展，提高新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用水平，工业和信息化部制定了《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》和《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范公告管理暂行办法》，自2016年3月1日起施行，由工业和信息化部负责解释，并根据行业发展情况和宏观调控要求适时进行修订。

资料来源：智研数据研究中心整理

汽车产业因为其巨大的市场空间和利润空间，是每个国家都十分重视的领域，市场空间更是呈万亿计，产业内每一次变化都是一次巨大的机遇，现在这一变化正由新能源汽车引领。

## 二、行业未来规划

### 第五节2017年行业其他环境

## 第三章2017年国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节2017年全球新能源汽车市场总体情况分析

#### 一、全球新能源汽车行业的发展概况及特点

#### 二、全球新能源汽车市场结构

#### 三、全球新能源汽车行业竞争格局

#### 四、全球新能源汽车市场区域分布

### 第二节2017年全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、其他国家地区

### 第三节2017年国内外新能源汽车行业比较分析

## 第二部分 新能源汽车行业深度分析

### 第四章2017年中国新能源汽车运行现状分析

#### 第一节2017年我国新能源汽车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策

#### 第二节2017年新能源汽车市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点
- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

#### 第三节 2014-2017年中国新能源汽车行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、从业人员数量分析

#### 第四节 2013-2017年中国新能源汽车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第五节 我国新能源汽车市场价格走势分析

- 一、新能源汽车市场价格影响因素
- 二、新能源汽车价格走势分析
- 三、2019-2025年新能源汽车价格走势预测

## 第五章2017年新能源汽车市场供需形势分析

### 第一节2017年新能源汽车行业生产分析

### 第二节2017年我国新能源汽车市场供需分析

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。在2009年2月财政部和科技部联合发布的《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》中，铅酸电池、镍氢电池和锂离子电池均在补贴范围之内，但

在2010年6月财政部、科技部、工信部、发改委等四部委联合发布的《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》中，完全按照电池容量规定在补贴范围内的纯电动乘用车动力电池组能量不低于15千瓦时，插电式混合动力乘用车动力电池组能量不低于10千瓦时（续航不低于50km），而铅酸电池因为其低能量密度的特点被完全排除在了补贴范围之外，镍氢电池也只能获得较少的补贴，这种对其电池组容量的规定意味着只有锂离子电池可以凭借其巨大的技术优势获得较大的补贴。锂离子电池与其他二次电池的比较

名称	锂离子电池	铅酸电池	镍镉电池	镍氢电池
工作电压	3.2-3.7V	2.0V	1.2V	1.2V
能量密度	100-250Wh/kg	小于30Wh/kg	50Wh/kg	60-80Wh/kg
循环寿命	大于1000次	300次左右	500次左右	500次左右
记忆效应	无	有	有	有
优点	可快速充电、高功率放电；能量密度高、循环寿命长	可靠性好、技术成熟、价格低	可快速充电，价格便宜，循环寿命较长	可快速充电、高功率放电；能量密度较高、循环寿命长
缺点	价格较高、发生强烈碰撞或是温度过高等情形下，稳定性差	不可快速充电，能量密度低，体积大，寿命短，对环境污染大	有记忆效应，能量密度低，对环境有污染	具有一定的记忆效应，价格较高，充放电效率差
行业生命周期	快速成长期	成熟期后期	衰退期	成熟期

资料来源：公开资料整理

由于受到“骗补”风波、补贴新政迟迟未出台等因素影响，2016年新能源汽车增长速度相对放缓。2016年新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，比上年同期分别增长51.7%和53%。其中纯电动汽车产销分别完成41.7万辆和40.9万辆，比上年同期分别增长63.9%和65.1%；插电式混合动力汽车产销分别完成9.9万辆和9.8万辆，比上年同期分别增长15.7%和17.1%。

新能源乘用车中，纯电动乘用车产销分别完成26.3万辆和25.7万辆，比上年同期分别增长73.1%和75.1%；插电式混合动力乘用车产销分别完成8.1万辆和7.9万辆，比上年同期分别增长29.9%和30.9%。

新能源商用车中，纯电动商用车产销分别完成15.4万辆和15.2万辆，比上年同期分别增长50.2%和50.7%；插电式混合动力商用车产销分别完成1.8和1.9万辆，比上年同期分别下降22.5%和19.3%。

2011-2016年我国新能源汽车细分车型产量统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

2011-2016年我国新能源汽车细分车型销量统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

### 第三节 新能源汽车市场应用及需求预测

## 第六章 2017年我国新能源汽车行业产业结构分析



## 第一节2017年新能源汽车产业链结构分析

- 一、新能源汽车行业产业链构成
- 二、新能源汽车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

## 第二节2017年新能源汽车上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业主力厂商分析
- 三、上游行业对新能源汽车行业的影响

## 第三节2017年新能源汽车下游应用市场分析

- 一、新能源汽车主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、新能源汽车在下游应用市场的重要意义
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析

## 第四节2017年新能源汽车应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

## 第三部分 新能源汽车行业竞争格局

### 第七章2017年新能源汽车行业区域市场分析

#### 第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节2017年新能源汽车主要养殖区域分析

- 一、东部地区
  - 1、东部地区新能源汽车企业数量分析
  - 2、东部地区新能源汽车工业产值分析
  - 3、东部地区新能源汽车市场规模及产品结构分析
  - 4、东部地区新能源汽车主要应用市场分析
  - 5、东部地区新能源汽车产业链布局趋势

## 二、西部地区

- 1、西部地区新能源汽车企业数量分析
- 2、西部地区新能源汽车工业产值分析
- 3、西部地区新能源汽车市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区新能源汽车主要应用市场分析
- 5、西部地区新能源汽车产业链布局趋势

## 第八章 2019-2025年新能源汽车行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、新能源汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、新能源汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

#### 三、新能源汽车行业SWOT分析

- 1、新能源汽车行业优势分析
- 2、新能源汽车行业劣势分析
- 3、新能源汽车行业机会分析
- 4、新能源汽车行业威胁分析

### 第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

#### 一、新能源汽车行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、新能源汽车业未来竞争格局和特点

#### 二、中国新能源汽车行业竞争力分析

- 1、我国新能源汽车行业竞争力剖析
- 2、我国新能源汽车企业市场竞争的优势

### 3、国内新能源汽车企业竞争能力提升途径

## 第九章2017年中国新能源汽车行业重点品牌企业分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第七节 G公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第八节 H公司

- 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

## 四、企业发展历程分析

## 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业主要下游客户分析

## 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第九节 I公司

### 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

## 四、企业发展历程分析

## 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业主要下游客户分析

## 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第十节 J公司

### 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四部分 新能源汽车行业投资发展前景

#### 第十章 2014-2017年新能源汽车行业前景及趋势预测

##### 第一节 2019-2025年中国新能源汽车市场前景分析

##### 第二节 2019-2025年新能源汽车市场发展趋势预测

###### 一、2019-2025年新能源汽车行业发展趋势

###### 1、产品发展趋势分析

###### 2、产品应用趋势分析

###### 二、2019-2025年新能源汽车市场规模预测

###### 三、2019-2025年新能源汽车行业应用趋势预测

###### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2019-2025年中国新能源汽车行业供需预测

###### 一、2019-2025年中国新能源汽车行业产量预测

###### 三、2019-2025年中国新能源汽车行业销量预测

###### 四、2019-2025年中国新能源汽车行业供需平衡预测

#### 第十一章 2019-2025年新能源汽车行业投资价值评估分析

##### 第一节 新能源汽车行业投资特性分析

###### 一、新能源汽车行业进入壁垒分析

###### 二、新能源汽车行业盈利因素分析

###### 三、新能源汽车行业盈利模式分析

##### 第二节 2019-2025年新能源汽车行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 1、产业政策支持

###### 2、下游市场需求大

###### 二、不利因素

###### 1、研发水平不够

## 2、创新不足

### 第三节 2019-2025年新能源汽车行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新能源汽车行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分领域投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第六节 新能源汽车行业风险预测与防范

#### 一、宏观政策风险与防范

#### 二、市场竞争风险与防范

#### 三、结构风险与防范

#### 四、关联产业风险与防范

#### 五、其他风险与防范

## 第十二章 ZYLZG 新能源汽车行业投资发展战略及建议

### 第一节 新能源汽车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

#### 一、新能源汽车品牌的重要性

#### 二、新能源汽车实施品牌战略的意义

#### 三、新能源汽车企业品牌的现状分析

#### 四、我国新能源汽车企业的品牌战略

#### 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第三节 新能源汽车经营策略分析



一、新能源汽车市场细分策略

二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 我国新能源汽车行业销售渠道模式分析

第五节 ZYLZG研究结论及发展建议

一、新能源汽车行业研究结论及建议

二、新能源汽车行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表：新能源汽车行业产品的分类结构

图表：新能源汽车行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年新能源汽车行业市场规模分析

图表：2017年新能源汽车行业销售收入分析

图表：2017年新能源汽车行业总产值分析

图表：2017年新能源汽车行业利润总额分析

图表：2017年新能源汽车企业数量变化分析分析

图表：2017年新能源汽车不同规模企业结构分析

图表：2017年新能源汽车不同所有制企业结构分析

图表：2017年新能源汽车从业人员数量分析

图表：2017年新能源汽车行业产品结构分析

图表：2019-2025年新能源汽车应用领域需求量预测

图表：2017年新能源汽车行业区域集中度分析

图表：2017年新能源汽车行业区域分布特点分析

图表：2017年新能源汽车行业企业数的区域分布分析

图表：2017年新能源汽车市场集中度分析

图表：2017年新能源汽车企业集中度分析

图表：2017年新能源汽车区域集中度分析

图表：2019-2025年新能源汽车行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国新能源汽车行业产量预测

图表：2019-2025年中国新能源汽车行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/158532664S.html>