

2019-2025年中国广角镜行业 业市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国广角镜行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I5853266DS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广角镜头又称短镜头。摄影辅助镜头的一种。镜头焦距显著地小于像场直径(底片对角线长度),约为6~35毫米;视角大于标准镜头,约为53°以上直至220°。相对口径一般较小。广角透镜在十九世纪六十年代快直光镜头出现后即产生,此后经种种演变,已成摄影镜头中一个重要类别。现代广角镜头光组主要有对称式结构和后退焦点式结构两种形式,对称式广角镜头又可分成正外透镜和负外透镜两个副型。广角镜头具有焦距短,视角大的优点,可于较近距离拍摄范围宽阔的景物,前景较为突出,景深范围显著地大于标准镜头、远摄镜头,画面纵深感强烈。宜用于室内近距拍摄,及拍摄山川、建筑、人群等场面。旧式广角镜头像场边缘有照度下降的缺陷,新式广角镜头多数像场照度平匀。使用广角镜头近摄时,前景被夸张,能产生较为严重的透视畸变。

用广角镜头拍摄的画面。能在突出中央主体和前景的同时,能有广泛的背景。可以在较小的环境里,拍到较多的景物,在相同的拍摄距离时,得到的景象比用标准镜头拍摄的要小。当拍摄较近的景物时,会产生透视变形,还会使前后景物之间的距离感增大。由于它的景深长,很容易把近处和远处的景物都拍清晰,一般认为焦距24毫米,28毫米的镜头为普通广角镜头,用它们摄影时如配用闪光灯照明时,要注意闪光灯的发光角度一定大于镜头的视角。否则会出现照片四角发暗的情况,这时应用闪光灯散光罩,但闪光灯的有效光效会有所降低。

广角镜头的基本特点是,镜头视角大,视野宽阔。从某一视点观察到的景物范围要比人眼在同一视点所看到的大得多;景深长,可以表现出相当大的清晰范围;能强调画面的透视效果,善于夸张前景和表现景物的远近感,这有利于增强画面的感染力。

焦距比标准镜头短,但视角广。假设在同一距离上用标准镜头和广角镜头拍摄同一物体,则后者虽成像小,但拍摄范围宽广。通常拍照如受地域限制,使用有些标准镜头照不全的景物换用广角镜头就能全部照上。因此广角镜头常用于拍摄大面积的景物,如高大的山景、宽阔的建筑、游行的广大队伍和室内全部陈列品等。显影都适宜,在照片上所表现的各级影调就能和原来景物的明暗相符合,有助于表现气氛。影调又指整个画面的调子,如某一张照片是高(淡)调的,低(暗)调的,或是对照强烈的影调,或是柔和平淡的影调等。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国广角镜行业市场监测与发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 广角镜行业概述

第一节 广角镜行业定义

第二节 广角镜行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 广角镜行业发展周期分析

第二章 2017年中国广角镜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国广角镜行业主要法律法规及政策

第三节 2017年中国广角镜行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国广角镜行业生产现状分析

第一节 中国广角镜行业产能概况

一、2011-2017年中国广角镜行业产能分析

二、2019-2025年中国广角镜行业产能预测

第二节 中国广角镜行业市场容量分析

一、2011-2017年中国广角镜行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年中国广角镜行业市场容量预测

第三节 影响广角镜行业供需状况的主要因素

一、2011-2017年中国广角镜行业供需现状

二、2019-2025年中国广角镜行业供需平衡趋势预测

第四章 2011-2017年中国广角镜所属行业数据监测分析

第一节 2011-2017年中国广角镜所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2017年中国广角镜所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2017年中国广角镜所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2017年中国广角镜所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2017年中国广角镜行业渠道分析

第一节 2017年中国广角镜行业需求地域分布结构

第二节 2017年中国广角镜行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2017年中国广角镜行业经销模式

第四节 2017年中国广角镜行业渠道格局

第五节 2017年中国广角镜行业渠道形式

第六节 2017年中国广角镜行业渠道要素对比

第六章 2017年中国广角镜行业竞争情况分析

第一节 中国广角镜行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国广角镜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2025年中国广角镜行业市场竞争策略展望分析

一、2019-2025年中国广角镜行业市场竞争趋势分析

二、2019-2025年中国广角镜行业市场竞争格局展望分析

三、2019-2025年中国广角镜行业市场竞争策略分析

第七章 2019-2025年中国广角镜行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国广角镜行业未来发展预测分析

一、2019-2025年中国广角镜行业发展规模分析

二、2019-2025年中国广角镜行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国广角镜行业供需预测分析

- 一、2019-2025年中国广角镜行业供给预测分析
- 二、2019-2025年中国广角镜行业需求预测分析
- 第三节 2019-2025年中国广角镜行业市场盈利预测分析

第八章 中国广角镜行业投资战略研究

第一节 中国广角镜行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国广角镜行业投资策略分析

- 一、中国广角镜行业投资规划
- 二、中国广角镜行业投资策略
- 三、中国广角镜行业成功之道

第九章 中国广角镜行业投资机会与风险分析

第一节 中国广角镜行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国广角镜行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十章 广角镜行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853266DS.html>