

2017-2022年中国民办教育 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民办教育市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l58532676S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的的活动。根据《中华人民共和国民办教育促进法》规定，民办教育事业属于公益性事业，是社会主义教育事业的组成部分。国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针。中国民办学校大致分为两大类：一类是举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校。另一类是举办实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校。

我国人口众多，教育需求巨大，公共教育资源早已无法满足居民对于教育的需求，民办教育在我国教育发展历程中承担着越来越多的教育任务经过近30余年的发展，中国民办教育从无到有、从小到大、从弱到强，到目前已经形成了有一定规模的民办教育体系。随着我国改革开放的不断推进和市场经济的蓬勃发展，我国民办教育事业取得了长足发展，已成为我国教育事业的重要组成部分。发展民办教育是市场经济在教育领域中的客观反映和内在要求。民办教育的兴起，打破了政府长期包揽教育的格局，是新中国教育发展史上的伟大改革实践。民办学校的教师队伍也在年轻化、专职化和高学历化方面有了较大进展，不少学校开始形成了自身的骨干教师队伍。但是，目前民办学校的教师队伍状况仍然不能适应民办学校优质特色发展的要求，教师队伍不稳定，优秀教师比例太少，民办学校吸引、培养和留住优秀教师的人才体制、政策保障不到位。

截至2016年底，我国共有各级各类民办学校(教育机构)17.1万所，其中民办幼儿园15.4万所，民办普通小学6046所，民办普通初中5014所，民办普通高中2655所，民办中等职业学校2247所，民办高校742所。随着我国民办教育的快速发展，行业市场规模不断增长。2014年我国民办教育市场规模约为7500亿元，到2016年，我国民办教育市场规模达到9900亿元左右，增长速度较快。我国民办教育已经形成从学前教育到高等教育，从学历教育到非学历教育，层次类型丰富的发展局面。人们对教育的需求从“有学上”变为“上好学”，对优质化、个性化、多样化教育需求愈发强烈，为优质民办教育发展提供了更广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民办教育市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了民办教育相关概念及发展环境，接着分析了中国民办教育规模及消费需求，然后对中国民办教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民办教育行业发展综述 1

1.1 民办教育概述 1

1.1.1 民办教育定义 1

1.1.2 民办教育分类 1

1.1.3 民办教育发展阶段 2

1.1.4 民办教育在教育行业中的地位 5

1.2 民办教育发展模式分析 5

1.2.1 民办教育主要办学形式 5

1.2.2 民办教育机构主要模式 6

1、民办公助模式 6

2、多渠道股份投资模式 7

3、教育储备金模式 9

1.2.3 民办教育资金运作模式 11

1、经费来源 11

2、收费模式 12

3、经费运作模式 12

1.3 民办教育社会价值分析 13

1.3.1 弥补国家财政支出的不足 13

1.3.2 增加教育供给方式的选择性 14

1.3.3 促进教育的竞争发展 15

1.4 民办教育发展环境分析 15

1.4.1 民办教育战略定位分析 15

1.4.2 民办教育政策环境分析 16

1、民办教育准入政策分析 16

2、民办教育优惠政策分析 17

3、民办教育相关法律法规 19

4、民办教育发展规划分析 25

1.4.3 民办教育经济环境分析 61

1、居民收入水平 61

2、居民教育消费情况 62

1.4.4 不同收入人群择校情况 65

1、在义务教育学校选择方面的差异 65

2、在非义务教育学校选择方面的差异 66

3、中高收入人群教育选择偏好分析 67

第二章 国内外民办教育行业发展分析 68

2.1 国际民办教育行业发展分析 68

2.1.1 国际民办教育行业发展状况 68

1、国际民办教育环境分析 68

2、国际民办教育总体概况 68

3、国际民办教育经验借鉴 68

2.1.2 主要国家民办教育发展分析 70

1、美国民办教育发展分析 70

(1) 美国民办教育发展历程 70

(2) 美国民办教育发展特点 71

(3) 美国民办教育发展现状 72

2、日本民办教育发展分析 73

(1) 日本民办教育发展历程 73

(2) 日本民办教育发展现状 74

3、英国民办教育发展分析 75

(1) 英国民办教育发展特点 75

(2) 英国民办教育发展现状 76

4、法国民办教育发展分析 77

(1) 法国民办教育发展特点 77

(2) 法国民办教育发展现状 77

5、韩国民办教育发展分析 78

(1) 韩国民办教育发展历程 78

(2) 韩国民办教育发展现状 78

2.2 中国民办教育行业现状分析 79

2.2.1 民办教育发展总体概况	79
2.2.2 民办教育发展主要特点	79
2.2.3 民办教育结构变化情况	81
2.2.4 民办教育发展速度分析	81
2.3 中国民办教育行业规模分析	82
2.3.1 民办教育学校规模情况	82
2.3.2 民办教育在校生规模情况	83
2.3.3 民办教育校均规模情况	83
2.3.4 民办教育市场占有率情况	84
2.4 中国民办教育教育经费情况	84
2.4.1 各年教育经费情况	84
2.4.2 各地教育经费情况	88
2.4.3 各类学校教育经费情况	90
2.5 中国民办教育行业SWOT分析	93
2.5.1 民办教育的竞争优势	93
2.5.2 民办教育的竞争劣势	93
2.5.3 民办教育发展的机遇	94
2.5.4 民办教育面临的挑战	95

第三章 中国民办高中阶段教育发展分析 96

3.1 民办高中阶段教育发展规模	96
3.1.1 民办普通高中统计情况	96
1、民办普通高中校数、班数统计	96
2、民办普通高中学生数统计情况	97
3.1.2 民办中等职业教育统计情况	97
1、民办中等职业学校（机构）情况	97
2、民办中等职业学校（机构）学生统计情况	98
3、民办中等职业学校（机构）师资统计情况	98
3.2 民办高中阶段教育经营情况	98
3.2.1 民办高中阶段教育发展现状	98
1、民办普通高中发展现状	98
2、民办中等职业学校发展现状	99

3.2.2 民办高中阶段教育经费收支情况 99

1、教育经费支出情况 99

2、教育经费收入情况 100

3.2.3 民办高中阶段教育消费群分析 101

3.3 民办高中阶段教育发展策略与前景 101

3.3.1 民办高中阶段教育面临的困境 101

1、民办普通高中面临的困境 101

2、民办中等职业学校面临的困境 102

3.3.2 民办高中阶段教育发展策略 103

1、民办普通高中发展策略 103

2、民办中等职业学校发展策略 104

3.3.3 民办高中阶段教育发展前景 105

1、民办普通高中发展前景 105

2、民办中等职业学校发展前景 105

第四章 中国民办初中阶段教育发展分析 106

4.1 民办初中阶段教育发展规模 106

4.1.1 民办普通初中统计情况 106

1、民办普通初中校数、班数统计情况 106

2、民办普通初中学生数统计情况 106

4.1.2 民办职业初中统计情况 107

4.2 民办初中阶段教育经营情况 107

4.2.1 初中阶段教育经费支出情况 107

1、各地农村初中生均教育经费支出情况 107

2、各地普通初中生均教育经费支出情况 107

4.2.2 初中阶段教育经费收入情况 108

1、各地农村初中教育经费收入情况 108

2、各地普通初中教育经费收入情况 109

4.2.3 民办初中阶段教育消费群分析 109

4.3 民办初中阶段教育发展策略与前景 109

4.3.1 民办与公办初中优劣势分析 109

4.3.2 民办初中阶段教育面临问题 110

4.3.3 民办初中阶段教育发展策略 111

4.3.4 民办初中阶段教育发展前景 111

第五章 中国民办小学教育发展分析 112

5.1 民办小学教育发展规模 112

5.1.1 民办小学校数、教学点数及班数统计情况 112

1、民办小学校数、教学点数及班数统计 112

2、民办小学校数、教学点数及班数占比 112

5.1.2 民办小学学生数统计情况 113

1、民办小学学生数统计 113

2、民办小学学生数占比 113

5.1.3 民办小学师资统计情况 114

1、民办小学师资统计 114

2、民办小学师资占比 115

5.2 民办小学教育经营情况 115

5.2.1 教育经费支出情况 115

1、各地农村小学生均教育经费支出情况 115

2、各地普通小学生均教育经费支出情况 115

5.2.2 教育经费收入情况 116

1、各地农村小学教育经费收入情况 116

2、各地普通小学教育经费收入情况 117

5.2.3 民办小学教育消费群分析 117

5.3 民办小学教育发展策略与前景 117

5.3.1 民办与公办小学优劣分析 117

5.3.2 民办小学教育面临问题 118

5.3.3 民办小学教育发展策略 119

5.3.4 民办小学教育发展前景 120

第六章 中国民办幼儿教育发展分析 121

6.1 民办幼儿教育发展规模 121

6.1.1 民办幼儿园园数、班数统计情况 121

1、民办幼儿园园数、班数统计 121

- 2、民办幼儿园园数、班数占比 121
- 6.1.2 民办幼儿教育分年龄学生数统计情况 122
 - 1、民办幼儿教育分年龄学生数统计 122
 - 2、民办幼儿教育分年龄学生数占比 122
- 6.1.3 民办幼儿教育师资统计情况 123
 - 1、民办幼儿教育师资统计 123
 - 2、民办幼儿教育师资占比 124
- 6.2 民办幼儿教育经营情况 124
 - 6.2.1 幼儿教育经费支出情况 124
 - 6.2.2 幼儿教育经费收入情况 124
 - 6.2.3 民办幼儿教育消费群分析 125
- 6.3 民办幼儿教育发展面临的问题与策略 125
 - 6.3.1 民办幼儿教育面临的问题 125
 - 6.3.2 民办幼儿教育发展策略 126
- 6.4 民办幼儿教育发展趋势与前景 128
 - 6.4.1 民办幼儿教育发展趋势 128
 - 6.4.2 民办幼儿教育发展前景 128

第七章 中国民办教育行业重点区域发展分析 130

- 7.1 广东省民办教育发展状况分析 130
 - 7.1.1 广东省民办教育相关政策分析 130
 - 7.1.2 广东省民办教育发展现状分析 134
 - 7.1.3 广东省民办教育经费扶持情况 138
 - 7.1.4 广东省民办教育融资的新模式 142
 - 7.1.5 广东省民办教育发展前景分析 143
- 7.2 上海市民办教育发展状况分析 145
 - 7.2.1 上海市民办教育相关政策分析 145
 - 7.2.2 上海市民办教育发展现状分析 152
 - 7.2.3 上海市民办教育经费扶持情况 153
 - 7.2.4 上海市民办教育的挑战和机遇 157
 - 7.2.5 上海市民办教育发展前景分析 163
- 7.3 浙江省民办教育发展状况分析 166

- 7.3.1 浙江省民办教育相关政策分析 166
- 7.3.2 浙江省民办教育发展现状分析 168
- 7.3.3 浙江省民办教育经费扶持情况 169
- 7.3.4 浙江省民办教育发展困境分析 170
- 7.3.5 浙江省民办教育发展趋势分析 171
- 7.4 北京市民办教育发展状况分析 172
 - 7.4.1 北京市民办教育相关政策分析 172
 - 7.4.2 北京市民办教育发展现状分析 174
 - 7.4.3 北京市民办教育经费扶持情况 174
 - 7.4.4 北京市民办教育发展优势分析 175
 - 7.4.5 北京市民办教育发展趋势分析 176
- 7.5 山西省民办教育发展状况分析 177
 - 7.5.1 山西省民办教育相关政策分析 177
 - 7.5.2 山西省民办教育发展存在的问题分析 179
 - 7.5.3 山西省民办教育发展对策分析 182
 - 7.5.4 山西省民办教育经费扶持情况 184
 - 7.5.5 山西省民办教育发展趋势分析 185

第八章 中国民办教育行业主要经营分析 187

- 8.1 中国民办教育企业总体发展状况分析 187
- 8.2 中国民办教育行业集团与学校个案分析 187
 - 8.2.1 信孚教育集团经营分析 187
 - 1、企业发展简况分析 187
 - 2、企业师资力量分析 187
 - 3、企业下属学校分析 188
 - 4、企业国内布局分析 188
 - 5、企业教育体系分析 188
 - 6、企业经营优劣势分析 188
 - 8.2.2 广州岭南教育集团经营分析 189
 - 1、企业发展简况分析 189
 - 2、企业师资力量分析 190
 - 3、企业下属学校分析 190

- 4、企业学生规模分析 190
- 5、企业国内布局分析 191
- 6、企业专业设置分析 191
- 7、企业经营优劣势分析 192
- 8、企业最新发展动向分析 192
- 8.2.3 广东华美国际投资集团经营分析 193
 - 1、企业发展简况分析 193
 - 2、企业师资力量分析 193
 - 3、企业下属学校分析 194
 - 4、企业学生规模分析 194
 - 5、企业国内布局分析 194
 - 6、企业经营优劣势分析 194
- 8.2.4 北大培文学校经营分析 195
 - 1、学校发展简况分析 195
 - 2、学校硬件设施分析 195
 - 3、企业下属学校分析 196
 - 4、学校师资力量分析 197
 - 5、学校经营优劣势分析 198
 - 6、学校最新发展动向分析 198
- 8.2.5 新东方教育科技（集团）有限公司经营分析 199
 - 1、企业发展简况分析 199
 - 2、企业师资力量分析 201
 - 3、企业国内布局分析 202
 - 4、企业财务指标分析 203
 - （1）利润分析 203
 - （2）资产负债分析 204
 - （3）现金流量分析 205
 - （4）主要指标分析 206
 - 5、企业经营优劣势分析 206
 - 6、企业最新发展动向分析 210
- 8.2.6 长治华夏斯坦福国际学校经营分析 211
 - 1、企业发展简况分析 211

- 2、企业师资力量分析 211
- 3、企业特色课程设计分析 211
- 4、企业学生规模分析 211
- 5、企业经营优劣势分析 212
- 8.2.7 山西现代双语学校经营分析 213
 - 1、企业发展简况分析 213
 - 2、企业师资力量分析 213
 - 3、企业下属学校分析 214
 - 4、企业学生规模分析 214
 - 5、教学成绩情况分析 214
 - 6、企业经营优劣势分析 215
- 8.2.8 太原北辰双语学校经营分析 218
 - 1、企业发展简况分析 218
 - 2、企业师资力量分析 218
 - 3、企业下属学校分析 218
 - 4、企业学生规模分析 218
 - 5、企业国内布局分析 218
 - 6、企业经营优劣势分析 219
- 8.2.9 太原新希望双语学校经营分析 219
 - 1、企业发展简况分析 219
 - 2、企业师资力量分析 221
 - 3、企业学校硬件资源分析 221
 - 4、企业学生规模分析 221
 - 5、企业经营优劣势分析 221
 - 6、学校办学宗旨 221
- 8.2.10 太原市知达常青藤中学校经营分析 222
 - 1、企业发展简况分析 222
 - 2、企业师资力量分析 222
 - 3、学校学生选拔流程分析 222
 - 4、企业学生规模分析 223
 - 5、学校管理理念分析 224
 - 6、企业经营优劣势分析 224

第九章 中国民办教育行业投资特性与建议 225 (ZY ZM)

9.1 民办教育行业投资分析 225

9.1.1 民办教育行业投资特性分析 225

1、行业发展壁垒分析 225

2、行业盈利特性分析 225

9.1.2 民办教育行业投资现状分析 226

1、民办教育行业投资现状 226

2、民办教育行业投资特点 226

9.1.3 民办教育行业投资趋势分析 227

9.2 民办教育行业融资分析 228

9.2.1 中国整体信贷环境分析 228

9.2.2 民办教育行业股权融资历程 242

9.2.3 民办教育机构上市状况分析 244

9.3 民办教育投融资存在的问题 250

9.3.1 现有政策法规框架制约 250

9.3.2 投资回报无法快速实现 250

9.3.3 细分领域投资发展不均衡 251

9.3.4 投融资各方之间存在隔阂 251

9.4 民办教育行业投资机会与建议 252

9.4.1 民办教育行业投资机会分析 252

1、民办学历教育投资机会 252

2、民办学前教育投资机会 253

3、民办教育培训投资机会 255

4、网络教育市场投资机会 256

9.4.2 民办教育行业投资风险分析 258

1、政策风险 258

2、市场风险 258

3、经营风险 259

4、教育质量风险 259

9.4.3 民办教育行业投资建议 260

1、投资区域建议 260

2、投资品牌建议 261

图表目录：

图表：民办教育准入政策分析 17

图表：民办学校相关的法律条款修改细则 23

图表：中国教育行业政策体系 24

图表：中国民办教育登记类型 24

图表：中国民办教育相关法规 25

图表：教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标 30

图表：提升基本公共教育服务能力 52

图表：2015-2016年中国全国居民消费价格 62

图表：2016年中国居民消费价格主要数据 63

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额 64

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据 65

图表：不同收入人群在义务教育学校选择方面的差异（不考虑学生学业成绩） 66

图表：学生在非义务教育学校选择方面的差异 66

图表：中高收入人群教育选择偏好特征 67

图表：2014-2016年中国民办教育行业市场规模分析 82

图表：2014-2016年全国共有各级各类民办学校总数情况 82

图表：2014-2016年全国各类民办教育在校生数量情况 83

图表：2014-2016年全国民办教育校均市场规模 83

图表：2014-2016年全国民办教育校均学生数量 84

图表：2014年全国教育经费执行情况统计表 88

图表：2015年全国教育经费执行情况统计表 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l58532676S.html>