

2017-2022年中国压力容器 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国压力容器行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l5853267HS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，压力容器行业属于传统的制造行业，生产技术较为成熟，生产规模与市场规模较大，产品国产化、产业化的需要日益增强。

目前，我国压力容器持证制造厂家共有 3,800 多家，在该行业的中、低端产品市场竞争较为激烈。特别是沿海一带企业，在行业形势比较好时大规模发展，产能扩张的速度大于内地企业，但是近两年受国际金融危机的影响订单萎缩，产能利用率下降，使其采取了大幅度降价及大面积渗透销售的政策，进一步加剧了行业的竞争程度。

因此，无论是从产业政策还是从市场需求来看，行业前景总体向好，但行业技术水平和技术创新能力有待提高，这在一定程度上使产业升级的步伐有所减缓。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压力容器行业发展趋势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球压力容器行业发展分析1

第一节国际压力容器行业发展轨迹综述1

一、国际压力容器行业发展概况 1

二、国际压力容器行业发展特点 1

三、国际压力容器行业技术发展现状及趋势 1

第二节世界压力容器行业市场情况3

一、2016年世界压力容器产业发展现状3

二、2016年国际压力容器产业发展态势4

三、2016年国际压力容器行业研发动态4

第三节部分国家地区压力容器行业发展状况5

- 一、2016年美国压力容器行业发展分析5
- 二、2016年欧洲压力容器行业发展分析6
- 三、2016年日本压力容器行业发展分析8

第二章我国压力容器行业发展现状9

第一节我国压力容器市场结构分析9

- 一、2012-2016年压力容器品种的规模结构9
- 二、2012-2016年压力容器用户的规模结构10
- 三、2012-2016年压力容器企业的规模结构11
- 四、2012-2016年压力容器地域的规模结构11

第二节我国压力容器行业发展现状12

- 一、我国压力容器发展日新月异 12
- 二、2012-2016年我国压力容器市场格局分析12
- 三、2012-2016年我国压力容器行业存在问题13
- 四、2012-2016年我国压力容器市场规模分析15
- 五、2012-2016年压力容器细分市场规模分析16

第三节我国压力容器行业发展状况16

- 一、2015年中国压力容器行业发展回顾16
- 二、2016年压力容器行业发展情况分析18
- 三、2016年我国压力容器市场特点分析18
- 四、2016年我国压力容器市场发展分析20

第四节中国压力容器行业供需分析21

- 一、2016年中国压力容器市场供给总量分析21
- 二、2016年中国压力容器市场供给结构分析21
- 三、2016年中国压力容器市场需求总量分析22
- 四、2016年中国压力容器市场需求结构分析22
- 五、2016年中国压力容器市场供需平衡分析22

第五节产业链分析23

第三章中国压力容器行业经济运行分析25

第一节 2016年压力容器行业运行情况分析25

- 一、2016年压力容器行业经济指标分析25

二、2016年压力容器行业收入前十家企业28

第二节 2016年压力容器行业产量分析29

一、2016年我国压力容器产品产量分析29

二、2016年我国压力容器产品产量预测30

第三节 2016年压力容器行业进出口分析 30

一、2016年压力容器行业进口总量及价格30

二、2016年压力容器行业出口总量及价格31

三、2016年压力容器行业进出口数据统计32

四、2017-2022年压力容器进出口态势展望33

第四节压力容器细分产品分析34

一、反应容器 34

1、反应器34

2、发生器35

3、合成塔36

二、分离容器 36

1、分离器36

2、过滤器36

3、缓冲器38

三、储运容器 38

1、储罐38

2、槽车39

3、超高压容器39

4、LNG压力容器 40

5、LNG加气站41

第四章中国压力容器行业主要需求市场分析 43

第一节石油化工行业对压力容器需求分析43

一、压力容器在石油化工行业中的应用 43

二、石油化工行业对压力容器的需求分析 44

1、石油化工行业供给情况44

2、石油化工行业需求情况44

3、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析44

- 三、石油化工行业对压力容器的需求潜力 45
- 第二节冶金机械行业对压力容器需求分析45
 - 一、冶金机械行业对压力容器需求分析 45
 - 1、冶金机械行业供给分析45
 - 2、冶金机械行业需求分析46
 - 3、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析46
 - 二、冶金机械行业对压力容器的需求潜力 46
- 第三节核力发电行业对压力容器需求分析47
 - 一、核力发电行业对压力容器需求分析 47
 - 1、核力发电行业供给分析47
 - 2、核力发电行业需求分析47
 - 3、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析48
 - 二、核力发电行业对压力容器的需求潜力 48
- 第四节环保节能行业对压力容器需求分析48
 - 一、环保节能行业对压力容器需求分析 48
 - 1、环保节能行业供求分析48
 - 2、环保节能行业需求49
 - 3、环保节能行业与压力容器行业需求相关性分析49
 - 二、环保节能行业对压力容器的需求潜力 49

第五章中国压力容器行业区域市场分析50

第一节 2016年华北地区压力容器行业分析50

- 一、2012-2016年行业发展现状分析50
- 二、2012-2016年市场规模情况分析50
- 三、2017-2022年市场需求情况分析51
- 四、2017-2022年行业发展前景预测51
- 五、2017-2022年行业投资风险预测51

第二节 2016年东北地区压力容器行业分析51

- 一、2012-2016年行业发展现状分析51
- 二、2012-2016年市场规模情况分析52
- 三、2017-2022年市场需求情况分析52
- 四、2017-2022年行业发展前景预测52

五、2017-2022年行业投资风险预测	53
第三节 2016年华东地区压力容器行业分析	53
一、2012-2016年行业发展现状分析	53
二、2012-2016年市场规模情况分析	53
三、2017-2022年市场需求情况分析	54
四、2017-2022年行业发展前景预测	54
五、2017-2022年行业投资风险预测	54
第四节 2016年华南地区压力容器行业分析	55
一、2012-2016年行业发展现状分析	55
二、2012-2016年市场规模情况分析	55
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	56
五、2017-2022年行业投资风险预测	56
第五节 2016年华中地区压力容器行业分析	56
一、2012-2016年行业发展现状分析	56
二、2012-2016年市场规模情况分析	57
三、2017-2022年市场需求情况分析	57
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
五、2017-2022年行业投资风险预测	58
第六节 2016年西部地区压力容器行业分析	58
一、2012-2016年行业发展现状分析	58
二、2012-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况分析	59
四、2017-2022年行业发展前景预测	59
五、2017-2022年行业投资风险预测	59
第六章压力容器行业投资与发展前景分析	60
第一节 2016年压力容器行业投资情况分析	60
一、2016年总体投资结构	60
二、2016年投资规模情况	60
三、2016年投资增速情况	61
四、2016年分行业投资分析	61

- 五、2016年分地区投资分析63
- 第二节压力容器行业投资机会分析63
 - 一、压力容器投资项目分析 63
 - 二、2016年压力容器投资机会64
 - 三、2016年压力容器细分行业投资机会65
 - 四、2016年压力容器投资新方向66
- 第三节压力容器行业发展前景分析66
 - 一、压力容器市场发展前景分析 66
 - 二、欧债危机下压力容器市场的发展前景 68
 - 三、2016年压力容器市场面临的发展商机69
 - 四、2017-2022年压力容器市场面临的发展商机69

第二部分市场竞争格局与形势

- 第七章压力容器行业竞争格局分析70
 - 第一节压力容器行业集中度分析70
 - 一、压力容器市场集中度分析 70
 - 二、压力容器企业集中度分析 70
 - 三、压力容器区域集中度分析 70
 - 第二节压力容器行业主要企业竞争力分析71
 - 一、重点企业资产总计对比分析 71
 - 二、重点企业从业人员对比分析 72
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 72
 - 四、重点企业利润总额对比分析 73
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 73
 - 第三节压力容器行业竞争格局分析75
 - 一、2016年压力容器行业竞争分析75
 - 二、2016年中外压力容器产品竞争分析75
 - 三、2012-2016年国内外压力容器竞争分析76
 - 四、2012-2016年我国压力容器市场竞争分析76
 - 五、2012-2016年我国压力容器市场集中度分析76
 - 六、2017-2022年国内主要压力容器企业动向76

第八章 2017-2022年中国压力容器行业发展形势分析77

第一节 压力容器行业发展概况77

一、压力容器行业发展特点分析 77

二、压力容器行业投资现状分析 78

三、压力容器行业总产值分析 78

第二节 2012-2016年压力容器行业市场情况分析 79

一、压力容器市场存在的问题 79

二、压力容器市场规模分析 81

第三节 2012-2016年压力容器产销状况分析 81

一、压力容器产量分析 81

二、压力容器产能分析 81

三、压力容器市场需求状况分析 81

第四节 产品发展趋势预测83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 85

三、产品发展趋势预测 87

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国压力容器行业整体运行指标分析 89

第一节 2016年中国压力容器行业总体规模分析89

一、企业数量结构分析 89

二、行业生产规模分析 89

第二节 2016年中国压力容器行业产销分析90

一、行业产成品情况总体分析 90

二、行业产品销售收入总体分析 91

第三节 2016年中国压力容器行业财务指标总体分析91

一、行业盈利能力分析 91

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 92

四、行业发展能力分析 93

第十章 压力容器行业赢利水平分析94

第一节成本分析94

- 一、2012-2016年压力容器原材料价格走势94
- 二、2012-2016年压力容器行业人工成本分析96

第二节产销运存分析96

- 一、2012-2016年压力容器行业产销情况96
- 二、2012-2016年压力容器行业库存情况97
- 三、2012-2016年压力容器行业资金周转情况97

第三节盈利水平分析98

- 一、2012-2016年压力容器行业价格走势98
- 二、2012-2016年压力容器行业营业收入情况98
- 三、2012-2016年压力容器行业毛利率情况98
- 四、2012-2016年压力容器行业赢利能力99
- 五、2017-2022年压力容器行业赢利预测99

第十一章压力容器行业盈利能力分析100

第一节 2012-2016年中国压力容器行业利润总额分析 100

- 一、利润总额分析 100
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 100
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 101

第二节 2012-2016年中国压力容器行业销售利润率 101

- 一、销售利润率分析 101
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 102
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 102

第三节 2012-2016年中国压力容器行业总资产利润率分析 103

- 一、总资产利润率分析 103
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 103
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 104

第四节 2012-2016年中国压力容器行业产值利税率分析 104

- 一、产值利税率分析 104
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 105
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 105

第十二章压力容器重点企业发展分析106

第一节南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司106

一、企业概况 106

二、经营状况107

三、2017-2022年发展规划110

第二节北京奥瑞金新美制罐有限公司112

一、企业概况 112

二、经营状况112

三、2017-2022年发展规划112

第三节上海联合制罐有限公司114

一、企业概况 114

二、企业经营优势 114

第四节北京天海工业有限公司114

一、企业概况 114

二、企业经营优势 115

三、企业经营状况 115

第五节山东环日集团有限公司116

一、企业概况 116

二、企业经营优势 116

三、企业经营状况 117

第六节深圳华特容器有限公司118

一、企业概况 118

二、企业经营优势 118

三、企业经营理念 119

第七节其它压力容器企业分析119

一、哈尔滨建成集团有限公司 119

二、上海森松压力容器有限公司 121

三、上海高压容器有限公司 121

四、沈阳陆正冷热设备有限公司 123

五、河北省百工实业有限公司 124

第四部分投资策略与风险预警

第十三章压力容器行业投资策略分析125

第一节行业发展特征125

- 一、行业的周期性 125
- 二、行业的区域性 125
- 三、行业的上下游 125
- 四、行业经营模式 125

第二节行业投资形势分析126

- 一、行业发展格局 126
- 二、行业进入壁垒 126
- 三、行业五力模型分析 127
 - 1、现有企业间竞争127
 - 2、潜在进入者分析128
 - 3、替代品威胁分析128
 - 4、供应商议价能力129
 - 5、客户议价能力129

第三节压力容器行业投资环境分析130

- 一、政策环境分析 130
- 二、经济环境分析 140
- 三、社会环境分析 160
 - 1、人口环境分析160
 - 2、教育环境分析170
 - 3、文化环境分析178
 - 4、中国城镇化率180
- 四、技术环境分析 182

第四节国家政策分析194

- 一、《中华人民共和国特种设备安全法》 194
- 二、《空调制冷行业小型压力容器制造许可条件（试行）》 195
- 三、锅炉压力容器压力管道特种设备安全监察行政处罚规定 196
- 四、行业管理体制 198

第五节压力容器行业投资策略研究199

- 一、2017-2022年压力容器行业投资方向199
- 二、2017-2022年压力容器行业投资建议200

三、2017-2022年压力容器细分行业投资策略201

第十四章压力容器行业投资风险预警203

第一节影响压力容器行业发展的主要因素203

一、影响压力容器行业运行的有利因素203

二、影响压力容器行业运行的不利因素204

三、我国压力容器行业发展面临的挑战204

四、我国压力容器行业发展面临的机遇205

第二节压力容器行业投资风险预警205

一、2017-2022年压力容器行业市场风险预测205

二、2017-2022年压力容器行业政策风险预测205

三、2017-2022年压力容器行业经营风险预测207

四、2017-2022年压力容器行业技术风险预测207

五、2017-2022年压力容器行业竞争风险预测209

六、2017-2022年压力容器行业其他风险预测210

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章压力容器行业发展趋势分析215

第一节 2017-2022年中国压力容器市场趋势分析 215

一、2012-2016年我国压力容器市场趋势总结215

二、2017-2022年我国压力容器发展趋势分析216

第二节 2017-2022年压力容器产品发展趋势分析 217

一、2017-2022年压力容器产品技术趋势分析217

二、2017-2022年压力容器产品价格趋势分析221

第三节 2017-2022年中国压力容器行业供需预测 221

一、2017-2022年中国压力容器供给预测221

二、2017-2022年中国压力容器需求预测222

第四节 2017-2022年中国压力容器行业发展前景 223

第十六章企业管理策略建议 226

第一节压力容器行业发展战略研究226

一、战略综合规划 226

二、技术开发战略	234
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	243
五、产业战略规划	253
六、营销品牌战略	255
七、竞争战略规划	257
第二节市场策略分析	264
一、压力容器价格策略分析	264
二、压力容器渠道策略分析	268
第三节销售策略分析	271
一、媒介选择策略分析	271
二、产品定位策略分析	275
三、企业宣传策略分析	276
第四节提高压力容器企业竞争力的策略	280
一、提高中国压力容器企业核心竞争力的对策	280
二、压力容器企业提升竞争力的主要方向	284
三、影响压力容器企业核心竞争力的因素及提升途径	285
第五节对我国压力容器品牌的战略思考	288
一、压力容器实施品牌战略的意义	288
二、压力容器企业品牌的现状分析	290
三、我国压力容器企业的品牌战略	291
四、压力容器品牌战略管理的策略	294

图表目录：

图表：换热器市场结构	9
图表：非压力容器换热器市场结构	9
图表：换热压力容器市场结构	10
图表：压力容器用户的规模结构	10
图表：中国压力容器企业所有制结构比例	11
图表：2016年中国压力容器不同地区产成品占比	11
图表：2010-2016年压力容器市场销售收入及增长	15
图表：中国压力容器市场细分市场结构	16

图表：2011-2016年压力容器市场总产值及增长21

图表：2012-2016年压力容器需求22

图表：中国压力容器市场需求结构 22

图表：压力容器产业链模型 23

图表：2016年压力容器企业负债合计预测25

图表：2016年压力容器企业利润预测25

图表：2016年压力容器企业流动资产预测26

图表：2016年压力容器企业流动资产预测26

图表：2016年压力容器企业管理费用预测27

图表：2016年压力容器企业财务费用预测27

图表：2016年压力容器企业主营业务成本预测28

图表：2016年压力容器企业税金总额预测28

图表：压力容器企业销售收入排名 28

图表：2016年压力容器产品产量预测30

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l5853267HS.html>