

# 2017-2023年中国广播电视 发射设备制造市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国广播电视发射设备制造市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l5853267SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局2011年修订的《国民经济行业分类与代码》，中国把广播电视设备制造归入通信设备、计算机及其他电子设备制造业（国统局代码39，修订以前为代码40），其统计3级码为393，主要产品为：广播电视节目制作及发射设备制造（3931）、广播电视接收设备及器材制造（3932）和应用电视设备及其他广播电视设备制造（3939）。

广播电视节目制作及发射设备制造：指广播电视节目制作、发射设备及器材的制造；

广播电视接收设备及器材制造：指专业广播电视接收设备、专业用录音录像重放、音响设备及其他配套的广播电视设备的制造，但不包括家用广播电视接收设备及装置；

应用电视设备及其他广播电视设备制造：指应用电视设备、其他电视设备和器材的制造，以及对广播电视专用设备的修理活动。

广播电视设备制造行业主要产品 细分领域 产品

广播电视节目制作及发射设备制造 音频节目制作及播控设备：广播专用录音放音设备、调音台、监听机（组）等 视听节目制作及播控设备：电视录制和播出中心设备、新闻采访设备、专业录像机、录像编辑设备、专业电视摄像设备、信号源设备、视频信息处理设备、电视信号同步设备、电视图文创作系统等

广播发射设备：广播发射机、调频广播差转机、机动广播发射台等 电视发射设备：电视发射机、电视差转机、机动电视发射台等 卫星电视发射及差转设备 有线电视网络传输设备

广播电视接收设备及器材制造 电视接收设备：视像监视机、视像投影机 广播接收设备：广播接收设备、机动车辆用广播接收设备、广播模拟电视接收装置 卫星广播电视接收设备：卫星广播电视接收一体机、卫星广播电视接收高频头等 有线电视接收设备：用户终端设备、有线电视分配系统设备、有线电视配套设备 专业录音和录像及重放设备：音频功率放大设备、录音转播机、专用电唱机、语音语言实验室设备 录像及重放像设备：电视光盘重放设备，磁带型录像机、视、音频编码器等

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国广播电视发射设备制造市场全景调查与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了广播电视发射设备制造行业市场发展环境、广播电视发射设备制造整体运行态势等，接着分析了广播电视发射设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了广播电视发射设备制造市场竞争格局。随后，报告对广播电视发射设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了广播电视发射设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对广播电视发射设备制造产业有个系统的了解或者想投资广播电视发射设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 广播电视发射设备制造行业概述 1

### 第一节 行业相关界定 1

#### 一、广播电视发射设备制造的定义 1

#### 二、行业发展历程 1

### 第二节 广播电视发射设备制造产品细分及特性 3

#### 一、产品分类情况 3

#### 二、行业产品特性分析 3

### 第三节 广播电视发射设备制造行业地位分析 5

#### 一、行业对经济增长的影响 5

#### 二、行业对人民生活的影响 7

#### 三、行业关联度情况 8

## 第二章 中国广播电视发射设备制造行业发展环境分析 9

### 第一节 经济环境分析 9

#### 一、2014-2016年中国宏观经济发展情况 9

#### 二、金融危机影响下的主要行业发展分析 13

#### 三、2017-2023年中国宏观经济趋势预测 14

### 第二节 政策法规环境分析 18

#### 一、行业发展规划解读 18

#### 二、行业相关标准概述 20

#### 三、行业税收政策分析 21

#### 四、行业环保政策分析 22

#### 五、行业政策走势及其影响 22

近年来，国家积极扶持广播电视事业发展，加快推进“三网融合”，积极推动广播电视向数字化方向发展。

近年来我国广播电视设备制造业涉及到的主要政策性文件

时间	文件名	部门	主要内容
----	-----	----	------

2008.1	《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》	发改委、科技部等六部委	明确发展目标
--------	---------------------	-------------	--------

、优化投融资环境、加强税收优惠支持、推动技术进步、加强市场培育和监管、推进“三网融合”、强化知识产权保护。 2009.9 《文化产业振兴规划》 国务院 发展重点文化产业、实施重大项目带动战略、培育骨干文化企业、加快文化产业园区和基地建设、扩大文化消费、建设现代文化市场体系、发展新兴文化业态、扩大对外文化贸易。 2009.9 《半导体照明节能产业发展意见》 发改委、科技部等六部委 统筹规划，促进产业健康有序发展、继续加大半导体照明技术创新支持力度、积极实施促进半导体照明节能产业发展的鼓励政策等。 2010.1 《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》 国务院办公厅 大力繁荣创作生产、积极培育新型企业、继续扩大院线经营规模、大力支持城镇数字影院建设、鼓励加大投融资政策支持、积极推动科技创新、全面加强公共服务、努力增强国际影响力。 2010.1 《三网融合试点方案》 国务院 明确提出了“三网融合”时间安排及各阶段主要工作内容：试点阶段：2010-2012年，广电系的改造，政策全部向广电倾斜；推广阶段：2013-2015年，以试点方案及地区的经验，向全国推广，广电系和电信系的全方位双向开放和进入。 2010.7 《中国下一代广播电视网（NGB）自主创新战略研究报告》 国家广电总局 明确NGB发展分“三步走”，广电网的改造将全面启动，而与之相应的管理体制、运营机制的改革也将渐次展开。 2010.9 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》 国家广电总局 明确提出IPTV集成控制平台的建设和管理由广播电视播出机构负责。中央、地方电视台、电信企业之间可探索多种合资、合作模式，充分发挥各方优势，开展IPTV业务。 2011.12 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》 国务院办公厅 按照试点地区（城市）应具备的条件，确定了三网融合第二阶段试点地区（城市）名单，包括：直辖市2个、计划单列市1个、省会城市22个、其它城市17个。

### 第三节 技术环境分析 22

- 一、国内技术水平现状 22
- 二、国际技术发展趋势 24
- 三、科技创新主攻方向 26

## 第三章 2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业市场发展分析 27

### 第一节 2014-2016年中国广播电视发射设备制造市场分析 27

- 一、2013-2015年广播电视发射设备制造市场形势回顾 27
- 二、2016年广播电视发射设备制造市场形势分析 27

### 第二节 中国广播电视发射设备制造行业市场产品价格走势分析 28

- 一、中国广播电视发射设备制造行业市场价格影响因素分析 28

二、2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势分析 28

第三节 中国广播电视发射设备制造行业进出口市场分析 29

一、2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业进口市场分析 29

二、2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业出口市场分析 31

第四节 中国广播电视发射设备制造行业市场发展的主要策略 33

一、发展国内广播电视发射设备制造业的相关建议与对策 33

二、打响国内广播电视发射设备制造业的民族品牌的战略 34

三、中国应对天然广播电视发射设备制造的供需矛盾的策略 35

第四章 2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业经济运行分析 36

第一节 行业生产状况分析 36

一、2014-2016年行业企业数量分析 36

二、2014-2016年行业从业人数分析 36

三、2014-2016年行业工业总产值分析 36

四、2014-2016年行业主要产品生产统计分析 36

第二节 行业销售状况分析 37

一、2014-2016年行业销售收入分析 37

二、2014-2016年行业产品销售集中度分析 37

三、2014-2016年行业产品销售成本分析 38

第三节 行业进出口状况分析 38

一、2014-2016年行业出口产品统计 38

二、2014-2016年行业进口产品统计 40

第四节 行业存在问题及发展限制 42

一、行业存在的问题 42

二、行业主要制约因素 42

三、行业基本应对策略分析 43

第五章 2016年中国广播电视发射设备制造行业市场运行分析 46

第一节 广播电视发射设备制造行业市场发展基本情况 46

一、市场发展现状分析 46

二、市场特点分析 47

三、市场技术发展状况 47

## 第二节 行业市场工业总产值分析 48

- 一、2016年市场工业总产值分析 48
- 二、2016年不同规模企业工业总产值分析 48
- 三、2016年不同所有制企业工业总产值比较 49
- 四、2016年行业市场工业总产值地区分布 49

## 第三节 行业市场产品供需分析 50

- 一、2014-2016年行业供给情况分析 50
- 二、2014-2016年行业需求情况分析 50

## 第四节 行业市场产品价格分析 50

- 一、2016年市场产品价格走势 50
- 二、2017-2023年市场产品价格趋势预测 51

## 第六章 2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业主要财务指标分析 52

### 第一节 国内主要广播电视发射设备制造企业盈利能力比较分析 52

- 一、2014-2016年广播电视发射设备制造行业销售毛利率分析 52
- 二、2014-2016年广播电视发射设备制造行业销售净利率分析 52
- 三、2014-2016年广播电视发射设备制造行业资产净利率分析 53
- 四、2014-2016年广播电视发射设备制造行业净资产利润率分析 53
- 五、2017-2023年广播电视发射设备制造行业盈利能力预测 54

### 第二节 国内主要广播电视发射设备制造企业成长性比较分析 55

- 一、2014-2016年广播电视发射设备制造行业总资产增长率分析 55
- 二、2014-2016年广播电视发射设备制造行业固定资产增长率分析 55
- 三、2014-2016年广播电视发射设备制造行业主营业务增长率分析 56
- 四、2014-2016年广播电视发射设备制造行业净利润增长率分析 56
- 五、2017-2023年广播电视发射设备制造行业成长性预测 57

### 第三节 国内主要广播电视发射设备制造企业偿债能力比较分析 57

- 一、2014-2016年广播电视发射设备制造行业资产负债率分析 57
- 二、2014-2016年广播电视发射设备制造行业速动比率分析 58
- 三、2014-2016年广播电视发射设备制造行业流动比率分析 59
- 四、2014-2016年广播电视发射设备制造行业现金比率分析 59
- 五、2017-2023年广播电视发射设备制造行业偿债能力预测 60

### 第四节 国内主要广播电视发射设备制造企业营运能力比较分析 60

- 一、 2014-2016年广播电视发射设备制造行业总资产周转率分析 60
- 二、 2014-2016年广播电视发射设备制造行业流动资产周转率分析 61
- 三、 2014-2016年广播电视发射设备制造行业存货周转率分析 61
- 四、 2014-2016年广播电视发射设备制造行业应收帐款周转率分析 62
- 五、 2017-2023年广播电视发射设备制造行业营运能力预测 63

## 第七章 2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业竞争格局分析 63

### 第一节 广播电视发射设备制造行业竞争结构分析 63

- 一、 现有企业间竞争 63
- 二、 潜在进入者分析 63
- 三、 替代品威胁分析 64
- 四、 供应商议价能力 65
- 五、 客户议价能力 65

### 第二节 广播电视发射设备制造企业国际竞争力比较 66

- 一、 生产要素 66
- 二、 需求条件 67
- 三、 支援与相关产业 67
- 四、 企业战略、结构与竞争状态 67
- 五、 政府的作用 68

### 第三节 广播电视发射设备制造行业竞争格局分析 68

- 一、 广播电视发射设备制造行业集中度分析 68
- 二、 广播电视发射设备制造行业竞争程度分析 68

### 第四节 2017-2023年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析 69

- 一、 金融危机对行业竞争格局的影响 69
- 二、 2017-2023年广播电视发射设备制造行业竞争格局展望 69
- 三、 2017-2023年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析 69

## 第八章 2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业重点企业发展分析 70

### 第一节 鞍山吉兆电子有限公司 70

- 一、 企业概况 70
- 二、 2014-2016年企业经营状况分析 70
- 三、 企业应对金融危机策略分析 71



## 第二节 四川擎烽通信有限责任公司 71

- 一、 企业概况 71
- 二、 2014-2016年企业经营状况分析 71
- 三、 企业应对金融危机策略分析 72

## 第三节 新奥特硅谷视频技术有限责任公司 72

- 一、 企业概况 72
- 二、 2014-2016年企业经营状况分析 72
- 三、 企业应对金融危机策略分析 73

## 第四节 北京同方吉兆科技有限公司 74

- 一、 企业概况 74
- 二、 2014-2016年企业经营状况分析 74
- 三、 企业应对金融危机策略分析 75

## 第五节 吉林大通集团有限公司 75

- 一、 企业概况 75
- 二、 2014-2016年企业经营状况分析 75
- 三、 企业应对金融危机策略分析 76

## 第九章 2017-2023年中国广播电视发射设备制造行业发展前景预测 77

### 第一节 行业发展前景分析 77

- 一、 行业市场发展前景分析 77
- 二、 行业市场蕴藏的商机分析 78
- 三、 行业“十三五”整体规划解读 79

### 第二节 2017-2023年中国广播电视发射设备制造行业市场发展趋势预测 84

- 一、 2017-2023年行业需求预测 84
- 二、 2017-2023年行业供给预测 85
- 三、 2017-2023年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势预测 86

### 第三节 2017-2023年中国广播电视发射设备制造行业技术发展趋势预测 86

- 一、 产品发展新动态 86
- 二、 产品技术新动态 87
- 三、 产品技术发展趋势预测 87

## 第十章 2017-2023年中国广播电视发射设备制造行业投资分析 88 (ZY GXH)

## 第一节 行业投资机会分析 88

### 一、投资领域 88

### 二、主要项目 88

## 第二节 行业投资风险分析 89

### 一、市场风险 89

### 二、成本风险 90

### 三、贸易风险 90

## 第三节 行业投资建议 90

### 一、把握国家投资的契机 90

### 二、竞争性战略联盟的实施 90

### 三、市场的重点客户战略实施 91 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表 1：广播电视发射设备产品分类 3

图表 2：广播电视发射设备行业产品特性 3

图表 3：2006-2016年中国GDP统计 9

图表 4：2006-2016年中国社会消费品零售总额分析 10

图表 5：2006-2016年中国进出口总额分析 11

图表 6：2006-2016年中国社会消费品零售总额分析 11

图表 7：2016年中国消费者价格指数分析 13

图表 8：广播电视发射设备制造行业相关标准及概述 20

图表 9：2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势情况 29

图表 10：2015年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 29

图表 11：2016年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 30

图表 12：2015年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 30

图表 13：2016年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 31

图表 14：2015年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 32

图表 15：2016年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 33

图表 16：2014-2016年中国广播电视发射设备制造行业企业数量情况 单位：个 36

图表 17：2014-2016年广播电视发射设备行业从业人数情况 单位：人 36

图表 18：2014-2016年广播电视发射设备行业工业总产值情况 单位：千元 36

图表 19：2014-2016年广播电视发射设备行业主要产品工业总产值情况 单位：千元 37

图表 20：2014-2016年广播电视发射设备行业销售收入情况 单位：千元 37  
图表 21：2014-2016年广播电视发射设备行业销售收入情况 单位：千元 37  
图表 22：2016年广播电视发射设备行业主要产品销售集中度情况 37  
图表 23：2014-2016年广播电视发射设备行业销售成本情况 单位：千元 38  
图表 24：2013年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 38  
图表 25：2015年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 39  
图表 26：2016年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 39  
图表 27：2013年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 40  
图表 28：2015年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 40  
图表 29：2016年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 41  
图表 30：2016年广播电视发射设备行业工业总产值情况 单位：千元 48  
图表 31：2016年广播电视发射设备不同规模企业工业总产值情况 单位：千元 49  
图表 32：2016年广播电视发射设备行业不同所有制企业工业总产值情况 单位：千元 49  
图表 33：2016年广播电视发射设备行业工业总产值地区分布情况 单位：千元 49  
图表 34：2016年广播电视发射设备制造行业工业总产值地区分布情况 49  
图表 35：2014-2016年广播电视发射设备行业供给规模情况 单位：亿元 50  
图表 36：2014-2016年广播电视发射设备行业需求规模情况 单位：亿元 50  
图表 37：2016年广播电视发射设备市场产品价格走势情况 51  
图表 38：2017-2023年广播电视发射设备市场产品价格趋势预测 51  
图表 39：2014-2016年广播电视发射设备制造行业销售毛利率情况 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l5853267SS.html>