

2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/158532683S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模；二是企业供应链管理外包的比例。二者的关系如下：资料来源：公开资料整理

从这个角度来看，供应链管理行业的市场规模具有极大的想象空间。电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

目前，国内仍将供应链管理归类为“现代物流”范畴。中国经济持续高速发展，为现代物流及供应链管理行业的快速发展提供了良好的宏观环境。近年来，我国经济增长带动我国社会物流总额实现快速增长。2016年，全国社会物流总额为229.7万亿元，按可比价格计算，比上年增长6.1%，增速比上年提高0.3个百分点。2007年至2016年，中国社会物流总额如下：资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也表现为较为快速增长。2016年，全国社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%，增速比上年提高0.1个百分点。2007年至2016年，中国社会物流总费用如下：资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述 第一节 供应链名称由来一、供应链定义二、供应链优化的目的三、供应链管理定义四、供应链管理的目标和目的五、供应链管理的来源六、供应链管理的演变 第二节 供应链管理的应用、分类及特点一、供应链管理的应用二、供应链管理的特征三、供应链种类和特点

第二章 2017年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析 第一节 2015-2017年中国供应链管理市场发展现状一、市场规模二、供应链结构三、基本特征 第二节 2017年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析一、制造业SCM市场分析二、流通业SCM市场分析三、能源业SCM市场分析四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2017年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析 第一节 2017年中国供应链管理上游行业发展状况分析一、现代信息技术的发展二、信息技术在供应链管理中的应用三、供应链安全管理的重要性四、安全管理的具体措施 第二节 2017年中国供应链管理下游产业发展情况分析一、国防工业二、汽车产业根据中汽协数据，2016年我国汽车销量达2802.8万辆，保有量达20013万辆，规模逐年扩大。国内正规汽车拆解市场主要以货车、客车等商用车为主，乘用车较少。其中货车、客车和乘用车2016年销量分别达310、54和2429万辆。假定货车和客车10年报废，乘用车15年，则2017年-2020年共累计需报废货车1122.49万辆、客车147.69万辆、乘用车987.53万辆。我国汽车保有量（单位：万辆）数据来源：公开资料整理2017年1至9月，我国汽车产销分别完成2034.9万辆和2022.5万辆，同比分别增长4.8%和4.5%。目前我国汽车产销延续增长态势，其中9月份环比增幅明显高于8月。值得关注的是，当期中国品牌乘用车市场份额继续保持增长。在此期间中国品牌乘用车共销售735.52万辆，同比增长4.01%；占乘用车销售总量的42.89%，占有率同比提升0.67个百分点。其中轿车销量159.16万辆，同比增长1.2%，市场占有率19.13%，同比提高0.5个百分点；SUV销量413.21万辆，同比增长22.5%，市场占有率59.4%，同比提高3.1个百分点。而产销势头最为红火的无疑是新能源车。2017年1至9月，我国新能源汽车产销分别完成42.4万辆和39.8万辆，同比分别增长40.2%和37.7%。产销两旺也使得行业内重点企业（集团）营业收入及利税均高于上年同期。2017年1至8月，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入24615.1亿元，同比增长11.8%。累计实现利税总额4047.3亿元，同比增长10.8%。三、化工行业四、消费品行业五、耐用品行业六、卫生保健/医药行业七、食品及饮料行业八、高新技术电子行业九、工业品产业十、零售业

第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析 第一节 国内外供应链的研究和模式比较一、国外供应链知识管理研究二、国内外模式的现状比较三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突 第二节 产品工艺特点流程一、决策信息来源的差距(多源信息)二、决策模式的差距(决策群体性分布性)三、信息反馈机制的差距四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章 中国供应链管理市场综述 第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析一、SCM行业市场规模二、SCM行业市场结构三、SCM行业市场需求趋势预测 第二节 制造行业供应链管理

市场分析一、制造业需求的特殊性二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题三、制造业供应链战略管理对策四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍 第一节 飞马国际一、公司简介二、经营状况分析三、发展规划 第二节 深圳华强供应链管理有限公司一、公司简介二、经营状况三、发展规划 第三节 怡亚通一、公司简介二、经营状况三、发展规划 第四节 信利康一、公司简介二、经营状况三、发展规划 第五节 金蝶国际软件集团有限公司一、公司简介二、经营状况三、发展规划

第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测 第一节 2017年我国供应链管理（SCM）业难点及对策一、供应链管理成功实施的条件二、中国企业实施供应链管理中的难点三、中国企业实施供应链管理的对策 第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别一、需求链管理是集成化策略二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展三、需求链管理的劣势及解决策略 第三节 2017年国内外产品的比较优势一、供应链管理与竞争优势之间的关系二、物流与供应链管理中沃尔玛优势三、海尔集团供应链模式与策略 第四节 2018-2024年产品的国内外市场需求态势

第八章 2017年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析 第一节 美国一、美国物流供应链信息化建设的现状二、美国物流供应链信息化主要发展方向三、供应链管理的发展四、供应链发展趋势 第二节 韩国一、韩国流通业发展现状二、韩国物流业发展现状 第三节 越南 第四节 日本 第五节 印度 第六节 中国香港

第九章 2018-2024年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析 第一节 产品定位策略 第二节 产品开发策略 第三节 渠道销售策略 第四节 品牌经营策略一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析三、基于供应链管理的企业品牌创建策略 第五节 服务策略

第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 2018-2024年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施 第一节 国际经济环境分析一、主要经济体经济形势二、欧洲经济三、日本经济四、新兴市场五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势六、对世界经济增长前景预期 第二节 2017年宏观经济环境变化对SCM行业的影响 第三节 SCM行业风险分析一、SCM行业主要风险分析二、SCM模式下的采购风险

第十一章 2017年中国SCM行业运行环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格水平三、全国居民收入情况四、交通、邮电和旅游五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、金融情况九、对外贸易&进出口 第二节 中国SCM行业相关政策分析 第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 2018-2024年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素第一节 有利因素一、SCM发展有力因素二、成本控制第二节 不利因素一、SCM发展不利因素二、行业活力系数分析三、观点第三节 2018-2024年供应链管理（SCM）发展趋势分析一、绩效评估体系二、行业投资收益率分析三、供应链管理与投资回报率四、供应链管理发展趋势五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图图表：供应链的种类和特点图表：2015-2017年供应链大数据市场规模及增长率图表：供应链安全分析及预防措施(1)图表：供应链安全分析及预防措施(2)图表：2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长图图表：2017年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度统计图表：闭环供应链结构图图表：绿色供应链管理机构图图表：应急供应链运作图图表：2016年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图图表：2011-2017年中国供应链大数据市场规模图表：2011-2017年中国供应链管理市场规模图表：2017年中国供应链大数据医疗行业市场结构图表：医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系图表：2018-2024年中国供应链大数据市场规模预测图表：2018-2024年中国物流及供应链服务市场价值预测图表：2014-2017年飞马国际偿债能力分析图表：2014-2017年飞马国际运营能力分析图表：2014-2017年飞马国际盈利能力分析图表：华强供应链服务体系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/I58532683S.html>