

2018-2024年中国食品添加剂行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食品添加剂行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532686S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国主要的食品添加剂 添加剂类别 应用领域 常用的品种 防腐剂 碳酸饮料、果泥、果酱、糖渍水果、蜜饯、酱菜、酱油、食醋、果汁饮料、肉、鱼、蛋、禽类食品等 苯甲酸、苯甲酸钠、山梨酸、山梨酸钾等 着色剂 碳酸饮料、果汁饮料类、配制酒、糕点上的彩装、糖果、山楂制品、腌制小菜、冰淇淋、果冻、巧克力、奶油、速溶咖啡等各类食品等。 苋菜红、胭脂红、柠檬黄、日落黄、焦糖色素等人工合成色素。像叶绿素铜钠盐等一些天然食用色素等 甜味剂 饮料、酱菜、糕点、饼干、面包、雪糕、蜜饯、糖果、调味料、肉类罐头等 糖精钠、环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）、三氯蔗糖、麦芽糖醇、山梨糖醇、木糖醇等 香料 各类食品 香精油、香精、粉体香料浸膏 膨松剂 发酵面制品、油炸制品、膨化食品等 碳酸氢钠、碳酸氢铵、复合膨松剂 酸度调节剂 部分糖果与巧克力制品采用酸味剂来调节和改善香味效果，尤其是水果型的制品 柠檬酸、酒石酸、乳酸、苹果酸 资料来源：公开资料整理

在食品添加剂行业快速发展过程中，行业竞争也十分激烈。食品添加剂的企业一般都较小，投资不大，当一个产品市场好的时候很容易吸引资本进入，企业价格战的情况时有发生，一些出口产品竞争更加白热化，个别产品市场前景还不明确，很多企业就已蜂拥而上，整个产业都没有利润。但是经过多年的市场竞争和国家以及行业的积极引导，很多产品的发展已趋于平稳，产业结构较以前已有明显改观。

（1）主要产品的生产集中度大幅提高，产业发展已趋于平稳 经过多年的发展，很多产品的生产集中度大幅提高，企业规划不断扩大，产业也逐步向大企业集中。如食用香精香料产业，目前，国内企业已基本完成体制转换及结构调整，形成了主要的大企业集团，同时，世界排名前十位的香精香料企业都已进入中国市场，外资企业、股份制企业、民营企业三分天下的局面业已形成；高位甜味剂的4个主要品种，十年前每个品种都有30-50家企业，目前都已仅剩5-6家具有国际竞争力的大企业；柠檬酸行业从90年代初以价格优势打开国际市场以后，企业最多达到100多家，经过十多年的发展，通过国家的引导和行业竞争，目前正常生产的企业在15家左右，而产量却由十年前的30万吨增长到90万吨。其他品种的发展情况大都如此，近十年来食品添加剂行业的结构调整幅度很大，主要产品的产业结构更加合理。

（2）产业发展已经由沿海等发达地区向内陆转移 我国食品添加剂工业是改革开放后首先由东部沿海城市迅速发展起来的，在很长一段时期内，仅有少数几个省份较发达、活跃，而大多数中西部省区都很少有食品添加剂产业的发展。近几年，除广东、上海、浙江、山东、江苏、北京、天津等省市外，一些中西部地区充分发挥各自资源优势，和国家扶持政策或地域优势，开发出了一些性价比较高的食品添加剂产品，规模和数量都有明显上升。同时受能源和原料的影响，一些耗能大、原料成本比重大的产品也逐步向中西部转移，许多产品已经形成了区域优势。

（3）产品结构进一步优

化 近年来，为了适应人们对食品添加剂追求天然和使用安全的消费心理，食品添加剂行业的产品结构也在调整和升级换代，天然产品发展很快，功能性食品添加剂越来越被消费者所接受，新的品种不断出现。如高倍甜味剂中的一些品种几年来有所发展和调整，一些功能性、源自植物有效成分的提取物都取得了很大发展。复合食品添加剂因具有很多优势，在短短的十几年内在我国得到迅猛发展，从最早的几个应用品种发展到如今包括肉制品、烘焙食品、饮料、保健品、膨化食品等各种食品加工的上百个品种，很快成为了食品添加剂市场的亮点。复合添加剂产品正受到广大应用企业的普遍欢迎，产生了明显的经济效益和社会效益。

(4) 我国食品添加剂行业在国际市场中的地位 近年来，我国食品添加剂的生产能力年均增长率达到15%左右，产量年均增长达到10%左右，远高于当前世界4.5%年平均增长率。我国食品添加剂不仅满足了国内的生产需要，许多产品出口到国际市场，从数量来看，我国是世界食品添加剂品的主要生产国和供应国，在国际市场上占有举足轻重的地位。经过多年的发展，我国的一些重点食品添加剂品种的竞争力不断增强，形成了整体竞争优势，逐步在国际市场上占据了主导地位。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球食品添加剂行业发展分析第一节 2015年全球食品添加剂市场分析一、2015年全球食品添加剂市场回顾二、2015年全球食品添加剂市场环境三、2015年全球食品添加剂销售分析四、2015年全球食品添加剂市场规模第二节 2016年全球食品添加剂市场分析一、2016年全球食品添加剂需求分析二、2016年全球食品添加剂市场规模三、2016年全球食品添加剂供给分析四、2016年中外食品添加剂市场对比第三节 部分国家地区食品添加剂行业发展状况一、2014-2017年美国食品添加剂行业发展分析二、2014-2017年欧洲食品添加剂行业发展分析三、2014-2017年日本食品添加剂行业发展分析四、2014-2017年韩国食品添加剂行业发展分析第二章 我国食品添加剂行业发展现状第一节 我国食品添加剂行业发展现状一、2016年食品添加剂行业发展状况分析二、2016年中国食品添加剂行业发展动态三、2016年食品添加剂行业经营业绩分析四、2016年我国食品添加剂行业发展热点第二节 我国食品添加剂行业发展状况一、2015年中国食品添加剂行业发展回顾二、2015年食品添加剂行业发展情况分析三、2015年我国食品添加剂市场特点分析四、2016年我国食品添加剂市场发展分析第三节 中国食品添加剂行业供需分析一、2015年中国食品添加剂市场供给总量分析二、2015年中国食品添加剂市场供给结构分析三、2016年中国食品添加剂市场需求总量分析四、2016年中国食品添加剂市场需求结构分析五、2016年中国食品添加剂市场供需平衡分析第三章 中国食品添加剂行业经济运行分析第一节 2014-2017年食品添加剂行业运行情况分析一、2015年食品添加剂

行业经济指标分析二、2016年食品添加剂行业经济指标分析第二节 2014-2017年食品添加剂行业产量分析一、2015年我国食品添加剂产品产量分析二、2016年我国食品添加剂产品产量分析第三节 2016年食品添加剂行业进出口分析一、2016年食品添加剂行业进口总量及价格二、2016年食品添加剂行业出口总量及价格三、2016年食品添加剂行业进出口数据统计四、2018-2024年食品添加剂进出口态势展望 第四章 中国食品添加剂行业区域市场分析 第一节 华北地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第二节 东北地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第三节 华东地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第四节 华南地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第五节 华中地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第六节 西南地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第七节 西北地区食品添加剂行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测 第五章 食品添加剂行业投资与发展前景分析 第一节 2016年食品添加剂行业投资情况分析一、2016年食品添加剂行业总体投资结构二、2016年食品添加剂行业投资规模情况三、2016年食品添加剂行业投资增速情况四、2016年食品添加剂分行业投资分析五、2016年食品添加剂分地区投资分析第二节 食品添加剂行业投资机会分析一、食品添加剂投资项目分析二、可以投资的食品添加剂模式三、2018-2024年食品添加剂投资机会四、2018-2024年食品添加剂细分行业投资机会五、2018-2024年食品添加剂投资新方向第三节 食品添加剂行业发展前景分析一、食品添加剂市场发展前景分析二、我国食品添加剂市场蕴藏的商机三、后危机时代食品添加剂市场的发展前景四、2016年食品添加剂市场面临的发展商机五、2018-2024年食品添加剂市场面临的发展商机 第二部分 市场竞争格局与形势第六章 食品添加剂行业竞争格局分析 第一节 食品添加剂行业集中度分析一、食品添加剂市场集中度分析二、食品添加剂企业集中度分析三、食品添加剂区域集中度分析第二节 食品添加剂行业主要企业竞争力分析一、

重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食品添加剂行业竞争格局分析

一、2016年食品添加剂行业竞争分析二、2016年中外食品添加剂产品竞争分析三、2014-2017年国内外食品添加剂竞争分析四、2014-2017年我国食品添加剂市场竞争分析五、2014-2017年我国食品添加剂市场集中度分析六、2018-2024年国内主要食品添加剂企业动向

第七章 2014-2017年中国食品添加剂行业发展形势分析

第一节 食品添加剂行业发展概况

一、食品添加剂行业发展特点分析二、食品添加剂行业投资现状分析三、食品添加剂行业总产值分析四、食品添加剂行业技术发展分析

第二节 2014-2017年食品添加剂行业市场情况分析

一、食品添加剂行业市场发展分析二、食品添加剂市场存在的问题三、食品添加剂市场规模分析

第三节 2014-2017年食品添加剂产销状况分析

一、食品添加剂产量分析二、食品添加剂产能分析三、食品添加剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国食品添加剂行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国食品添加剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析

第二节 2014-2017年中国食品添加剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2017年中国食品添加剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第九章 食品添加剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2017年食品添加剂原材料价格走势二、2014-2017年食品添加剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2017年食品添加剂行业产销情况二、2014-2017年食品添加剂行业库存情况三、2014-2017年食品添加剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2017年食品添加剂行业价格走势二、2014-2017年食品添加剂行业营业收入情况三、2014-2017年食品添加剂行业毛利率情况四、2014-2017年食品添加剂行业赢利能力五、2014-2017年食品添加剂行业赢利水平六、2018-2024年食品添加剂行业赢利预测

第十章 食品添加剂行业盈利能力分析

第一节 2014-2017年中国食品添加剂行业利润总额分析

一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2017年中国食品添加剂行业销售利润率

一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2017年中国食品添加剂行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2017年中国食品添加剂行业产值利税率分析

一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 食品添加剂重点企业发展分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险

第二节 山东省禹城市东方集团总公司

一、企业概况二

、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第三节 青岛和美饲料有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第四节 潍坊英轩实业有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第五节 青岛扶桑精制加工有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第六节 丹尼斯克(中国)有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第七节 山东省滨州港友发水产有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第八节 浙江鑫富生化股份有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第九节 吉林不二蛋白有限公司一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险第十节 黑龙江省富华集团一、企业概况二、2014-2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力四、2018-2024年投资风险 第四部分 投资策略与风险预警第十二章 食品添加剂行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 食品添加剂行业投资效益分析一、2016年食品添加剂行业投资状况分析二、2016年食品添加剂行业投资效益分析三、2018-2024年食品添加剂行业投资方向四、2018-2024年食品添加剂行业投资建议第四节 食品添加剂行业投资策略研究一、2015年食品添加剂行业投资策略二、2016年食品添加剂行业投资策略三、2018-2024年食品添加剂行业投资策略四、2018-2024年食品添加剂细分行业投资策略 第十三章 食品添加剂行业投资风险预警第一节 影响食品添加剂行业发展的主要因素一、2018-2024年影响食品添加剂行业运行的有利因素二、2018-2024年影响食品添加剂行业运行的稳定因素三、2018-2024年影响食品添加剂行业运行的不利因素四、2018-2024年我国食品添加剂行业发展面临的挑战五、2018-2024年我国食品添加剂行业发展面临的机遇第二节 食品添加剂行业投资风险预警一、2018-2024年食品添加剂行业市场风险预测二、2018-2024年食品添加剂行业政策风险预测三、2018-2024年食品添加剂行业经营风险预测四、2018-2024年食品添加剂行业技术风险预测五、2018-2024年食品添加剂行业竞争风险预测六、2018-2024年食品添加剂行业其他风险预测 第五部分 发展趋势与规划建议第十四章 食品添加剂行业发展趋势分析第一节 2018-2024年中国食品添加剂市场趋势分析一、2014-2017年我国食品添加剂市场趋势总结二、2018-2024年我国食品添加剂发展趋势分析第二节 2018-2024年食品添加剂产品发展趋势分析一、2018-2024年食品添加剂产品技术趋势分析二、2018-2024年食品添加剂产品价格趋势分析第三节 2018-2024年中国食品添加剂行业供需预测一、2018-2024年中国食品添加剂供给预测二、2018-2024年中国食品添加剂需求预测三、2018-2024年中国食品添加剂价格预测第四节

2018-2024年食品添加剂行业规划建议一、食品添加剂行业“十三五”整体规划二、食品添加剂行业“十三五”规划预测三、2018-2024年食品添加剂行业规划建议第十五章 食品添加剂企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、食品添加剂价格策略分析二、食品添加剂渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高食品添加剂企业竞争力的策略一、提高中国食品添加剂企业核心竞争力的对策二、食品添加剂企业提升竞争力的主要方向三、影响食品添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高食品添加剂企业竞争力的策略第四节 对我国食品添加剂品牌的战略思考一、食品添加剂实施品牌战略的意义——ZYCY二、食品添加剂企业品牌的现状分析三、我国食品添加剂企业的品牌战略四、食品添加剂品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532686S.html>