

2018-2024年中国老年保健品行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国老年保健品行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/I58532687S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分 老年保健品产业深度分析 第一章 老年保健品行业发展综述 第一节 老年保健品行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类 第二节 老年保健品行业特征分析一、产业链分析二、老年保健品行业在国民经济中的地位三、老年保健品行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、老年保健品行业生命周期 第三节 最近3-5年中国老年保健品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、进入壁垒/退出机制四、风险性五、竞争激烈程度指标 第二章 我国老年保健品行业运行分析 第一节 我国老年保健品行业发展状况分析一、我国老年保健品行业发展阶段二、我国老年保健品行业发展总体概况三、我国老年保健品行业发展特点分析四、我国老年保健品行业商业模式分析 第二节 2015-2017年老年保健品行业发展现状一、2015-2017年我国老年保健品行业市场规模二、2015-2017年我国老年保健品行业发展分析三、2015-2017年中国老年保健品企业发展分析 第三节 老年保健品产品价格分析一、2015-2017年老年保健品价格走势二、影响老年保健品产品价格的关键因素分析1、市场竞争因素2、成本费用因素3、产品创新因素4、成本三、2018-2024年老年保健品产品价格变化趋势四、主要老年保健品企业价位及价格策略 第三章 我国老年保健品行业整体运行指标分析 第一节 2015-2017年中国老年保健品行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析 第二节 2015-2017年中国老年保健品行业产销情况分析一、我国老年保健品行业工业总产值二、我国老年保健品行业工业销售产值三、我国老年保健品行业产销率 第三节 2015-2017年中国老年保健品行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 我国老年保健品行业供需形势分析 第一节 老年保健品行业生产分析一、2015-2017年老年保健品行业生产规模及增速二、2018-2024年老年保健品行业产量产能变化趋势三、老年保健品行业区域生产分析 第二节 2015-2017年我国老年保健品行业需求情况一、老年保健品行业需求市场二、老年保健品行业客户结构 第三节 老年保健品产品市场应用及需求预测一、老年保健品产品应用市场总体需求分析1、老年保健品产品应用市场需求特征2、老年保健品产品应用市场需求总规模二、2018-2024年老年保健品行业领域需求量预测1、2018-2024年老年保健品行业领域需求产品功能预测2、2018-2024年老年保健品行业领域需求产品市场格局预测三、重点行业老年保健品产品需求分析预测 第五章 我国老年保健品行业进出口结构分析 第一节 老年保健品行业进出口市场分析一、老年保健品行业进出口综述1、中国老年保健品进出口的特点分析2、中国老年保健品进出口地区分布状况3、中国老年保健品进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国老年保健品进出口政策与国际化经营二、老年保健品行业出口市场分析1、2015-2017年行业出口总额分析2、2015-2017年行业出口产品结构三、老年保健品行业进口市

场分析1、2015-2017年行业进口总额分析2、2015-2017年行业进口产品结构第二节 中国老年保健品进出口面临的挑战及对策一、中国老年保健品进出口面临的挑战二、中国老年保健品行业未来进出口展望三、中国老年保健品产品进出口对策 第二部分 老年保健品产业结构分析第六章 老年保健品行业产业结构分析第一节 老年保健品产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国老年保健品行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章 我国老年保健品行业产业链分析第一节 老年保健品行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 老年保健品上游行业分析一、老年保健品产品成本构成二、2015-2017年上游行业发展现状三、2018-2024年上游行业发展趋势四、上游供给对老年保健品行业的影响第三节 老年保健品下游行业分析一、老年保健品下游行业分布二、2015-2017年下游行业发展现状三、2018-2024年下游行业发展趋势四、下游需求对老年保健品行业的影响第八章 我国老年保健品行业渠道分析及策略第一节 老年保健品行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对老年保健品行业的影响三、主要老年保健品企业渠道策略研究第二节 老年保健品行业用户分析一、老年消费者的购买心理特点1、消费观念成熟2、对保健品的使用追求简单方便3、对保健品的价格追求真实4、对提供服务的期望热情耐心二、城市老年消费者购买行为分析1、购买行为分析2、消费方式分析3、信息收集分析4、购买决策分析第三节 老年保健品行业营销策略分析一、中国老年保健品营销概况二、老年保健品营销策略探讨三、老年保健品营销发展趋势 第三部分 老年保健品行业竞争格局分析第九章 我国老年保健品行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、老年保健品行业竞争波特五力模型分析1、产业内部的竞争2、潜在进入者3、替代品的威胁4、买方的议价能力5、供应商的议价能力二、老年保健品行业企业间竞争格局分析三、老年保健品行业集中度分析四、老年保健品行业SWOT分析1、优势2、劣势3、威胁4、机遇第二节 中国老年保健品行业竞争格局综述一、老年保健品行业竞争概况1、中国老年保健品行业竞争格局2、老年保健品行业未来竞争格局和特点3、老年保健品市场进入及竞争对手分析二、中国老年保健品行业竞争力分析1、我国老年保健品行业竞争力剖析2、我国老年保健品企业市场竞争的优势3、国内老年保健品企业竞争能力提升途径三、老年保健品市场竞争策略分析第十章 老年保健品行业领先企业经营形势分析第一节 健康元药业集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划第二节 上海交大昂立股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划第三节 山东东阿阿

胶股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第四节 哈药集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第五节 汤臣倍健股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第六节 江中药业股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第七节 红桃K集团一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第八节 瑞年国际有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第九节 上海黄金搭档生物科技有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第十节 广东康富来药业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展规划

第四部分 老年保健品行业投资价值研究

第十一章 2018-2024年老年保健品行业投资前景

第一节 2018-2024年老年保健品市场发展前景一、2018-2024年老年保健品市场发展潜力二、2018-2024年老年保健品市场发展前景展望三、2018-2024年老年保健品细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年老年保健品市场发展趋势预测一、2018-2024年老年保健品行业发展趋势二、2018-2024年老年保健品市场规模预测三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国老年保健品行业供需预测一、2018-2024年中国老年保健品行业供给预测二、2018-2024年中国老年保健品行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年老年保健品行业投资环境分析

第一节 老年保健品行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划

第二节 老年保健品行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析

第三节 老年保健品行业社会环境分析一、老年保健品产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、老年保健品产业发展对社会发展的影响

第四节 老年保健品行业技术环境分析一、老年保健品技术分析二、老年保健品技术发展水平三、行业技术发展趋势

第十三章 2018-2024年老年保健品行业投资机会与风险

第一节 老年保健品行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年老年保健品行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年老年保健品行业投资风险及防范一、市场竞争风险二、政策风险及防范三、技术风险及防范四、金融风险及防范五、贸易风险及防范六、财务分析及防范

第十四章 老年保健品行业投资战略研究

第一节 老年保健品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、营销品牌战略

第二节 对我国老年保健品品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的

意义三、企业的品牌战略四、品牌的竞争趋势五、品牌战略管理的策略

第三节 老年保健品经营策略分析

一、产品策略

- 1、注重核心产品的质量和功效
- 2、注重产品设计满足老年消费者的习惯和审美
- 3、产品组合要简单而集中
- 4、老年保健产品的市场定位应准确
- 5、注重老年保健产品品牌的树立和维护
- 6、注重老年保健品的包装

二、价格策略

- 1、渗透定价策略
- 2、心理定价策略
- 3、企业定价与竞争者的定价策略

三、渠道策略

- 1、区域代理的渠道模式
- 2、多家代理制渠道的模式
- 3、依靠药房销售模式

四、促销策略

- 1、广告媒体的选择
- 2、广告表现形式要符合老年人的习惯和审美
- 3、广告表现的诉求点要明确
- 4、通过广告改变老年人的消费观念

第四节 老年保健品行业投资战略研究

一、2017年老年保健品行业投资战略

二、2018-2024年老年保健品行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 老年保健品行业研究结论

第二节 老年保健品行业投资价值评估

第三节 老年保健品行业投资建议

——ZYCY

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/158532687S.html>