

2018-2024年中国组合家具 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国组合家具市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/15853268US.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据有关部门分析预测，目前组合家具已进入成熟后期，今后家具的发展方向是：品种上：一是向高档硬木雕刻家具发展，用材以红木、仿红木为主，在制作上为传统结构与现代工艺相结合。产品做工精细并配有浮雕透雕图案，整套家具富丽豪华，古香古色；二是向板式拆装方向发展。款式上：将更加多样化，既有传统式、古典式、现代组合式，也有仿异国风格的家具。选材上：趋向多品种，多用中密度纤维板，随工业材料的发展，塑料、橡胶也将用于组合家具。

第一阶段，朝单体式方向发展。所谓单体式组合类家具就是家具本身只具备一种或二种使用功能，不附加家具与家具之间二者的组合条件，只求家具的高低、大小、长宽比例之间的协调统一，符合人们的使用要求。它类似于以往家具的大衣柜、小衣柜等品种，但又区别于它们。因为大衣柜、小衣柜等品种，它们之间的规格尺寸以不能附加组合为条件拒与办公柜子相互间均是单个的独立体；而单体式组合类家具具备了能附加组合的因素，它既能满足家具生产的发展需要，又能适应于民用建筑的合理布局，它是组合类家具发展的最初形式。

第二阶段，在单体式家具的基础上朝单体组合式方向发展。所谓单体组合式就是指在满足单体式家具功能的基础上，结合现代生活的特点，扩大其使用功能，使家具花色品种多样化。正如有些家具产品既是衣柜，又是书幅或既是书柜，又可充当写字台的功能；或一方面达到实际生活所需的功能，另一方面又能起到美化室内空间的作用等等。它把家具与家具之间的联系，用组合的方法加以合理考虑在内，但又具有一定的灵活性，当需要单独存放，它可拆开单独使用，满足一种或几种使用要我当需要合并时，它可组合在一起用作分隔室内空间，以符合多种需要。同时，商店部门可根据消费者自己的爱好，选择购买组合单元，出售配置，而生产部门只是在一定规格尺寸的范围内，进行机械化加工大批量生产。它是组合类家具发展的完整形式，也是我国目前正在流行的主要形式。

第三阶段，在单体组合式家具的基础上朝部件组合式方向发展。所谓部件组合式就是指在单体组合式的前提下又发展了一步，它把现代人们的各种需要加以综合考虑在内，将单体组合形式变为部件与部件组合，使之组合基因多样，部件规格多用。同时，它可打破家具整体出售的方法，而采用分散出售家具部件的途径，即商店里卖部件规格，五金连接构件，消费者可结合自己的爱好、职业、兴趣、年龄等因素，去选择购买不同规格的部件回家参照说明书，进行不同类型的组合招合，它是今后组合家具发展的方向。

组合家具能够变成两种家具使用，也因此受到越来越多人的喜爱。智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国组合家具市场分析及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重

要的参考价值！ 智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。 报告目录： 第一部分 行业环境综述 第一章 中国组合家具行业发展的经济及社会环境分析 1.1 中国组合家具行业经济环境分析 1.1.1 中国经济运行情况 1、国民经济运行情况 GDP 2、消费价格指数 CPI、PPI 3、全国居民收入情况 4、恩格尔系数 5、工业发展形势 6、固定资产投资情况 1.1.2 经济环境对行业的影响分析 1.2 中国组合家具行业社会环境分析 1.2.1 行业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、生态环境分析 5、中国城镇化率 6、居民的各种消费观念和习惯 1.2.2 社会环境对行业的影响分析 第二章 中国组合家具行业发展的政策及技术环境分析 2.1 中国组合家具行业政策环境分析 2.1.1 行业监管环境 1、行业主管部门 2、行业监管体制 2.1.2 行业政策分析 1、主要法律法规 2、相关发展规划 2.1.3 政策环境对行业的影响分析 2.2 中国组合家具行业技术环境分析 2.2.1 组合家具技术分析 1、技术水平总体发展情况 2、中国组合家具行业新技术研究 2.2.2 组合家具技术发展水平 1、中国组合家具行业技术水平所处阶段 2、与国外组合家具行业的技术差距 2.2.3 行业主要技术发展趋势 2.2.4 技术环境对行业的影响 第三章 组合家具行业概述 3.1 组合家具行业基本概述 3.1.1 组合家具行业基本定义 3.1.2 组合家具行业主要分类 3.1.3 组合家具行业市场特点 3.2 组合家具行业商业模式 3.2.1 组合家具行业商业模式 3.2.2 组合家具行业盈利模式 3.2.3 组合家具行业互联网+模式 3.3 组合家具行业产业链 3.3.1 组合家具行业产业链简介 3.3.2 组合家具行业上游供应分布 3.3.3 组合家具行业下游需求领域 3.4 组合家具行业研究机构 3.4.1 组合家具行业研究机构介绍 3.4.2 组合家具行业-研究优势 3.4.3 组合家具行业-研究范围 第二部分 行业发展概况 第四章 组合家具行业发展现状分析 4.1 2014-2017年全球组合家具行业发展情况概述 4.1.1 全球组合家具行业发展现状 4.1.2 全球组合家具行业市场规模 1、全球组合家具行业市场规模分析 2、全球组合家具行业市场规模预测 4.1.3 全球组合家具行业区域分析 1、美国组合家具行业发展概况 2、欧洲组合家具行业发展概况 3、日韩组合家具行业发展概况 4.2 2014-2017年中国组合家具行业发展情况概述 4.2.1 中国组合家具行业发展阶段 4.2.2 中国组合家具行业发展总体概况 4.2.3 中国组合家具行业发展特点分析 4.2.4 中国组合家具行业细分市场分析 4.3 2014-2017年中国组合家具行业区域发展现状 4.3.1 中国组合家具行业区域发展综述 4.3.2 中国组合家具行业区域分布情况 4.3.3 中国组合家具行业区域发展策略 第五章 中国组合家具行业运行指标分析及预测 5.1 中国组合家具行业市场规模分析及预测 5.1.1 2014-2017年中国组合家具行业市场规模分析 5.1.2 2018-2024年中国组合家具行业市场规模预测 5.2 中国组合家具行业市场供需分析及预测 5.2.1 中国组合家具行业市场供给分析 1、2014-2017年中国组合家具行业供给规模分析 2、2018-2024年中国组合家具行业供给规模预测 5.2.2 中国组合家具行业市场需求分析 1、2014-2017年中国组合家具行业需求规

模分析2、2018-2024年中国组合家具行业需求规模预测5.3 中国组合家具行业企业数量分析5.3.1 2014-2017年中国组合家具行业企业数量情况5.3.2 2014-2017年中国组合家具行业企业竞争结构5.4 2014-2017年中国组合家具行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析 第三部分 投资潜力分析第六章 中国组合家具行业重点上游供应分析6.1 组合家具行业上游（一）供应分析6.1.1 发展现状分析6.1.2 发展规模分析6.1.3 重点企业分析6.2 组合家具行业上游（二）供应分析6.2.1 发展现状分析6.2.2 发展规模分析6.2.3 重点企业分析 第七章 中国组合家具行业重点下游领域分析7.1 组合家具行业下游领域（一）分析7.1.1 发展现状概述7.1.2 市场应用规模7.1.3 市场需求分析7.2 组合家具行业下游领域（二）分析7.2.1 发展现状概述7.2.2 市场应用规模7.2.3 市场需求分析 第八章 2018-2024年中国组合家具行业投资风险与潜力分析8.1 组合家具行业投资风险与壁垒8.1.1 组合家具行业进入壁垒分析8.1.2 组合家具行业发展趋势分析8.1.3 组合家具行业发展的影响因素1、有利因素2、不利因素8.1.4 组合家具行业投资风险分析1、政策风险2、供求风险3、技术风险4、产品结构风险5、其他风险8.2 2018-2024年组合家具行业投资潜力与建议8.2.1 中国组合家具行业投资潜力分析1、组合家具投资潜力分析2、组合家具投资吸引力分析3、组合家具主要潜力品种分析8.2.2 中国组合家具行业投资机会分析1、产业链投资机会2、细分市场投资机会3、重点区域投资机会4、产业发展的空白点5、投资回报率较高的投资方向8.2.3 组合家具行业投资建议1、移动互联网营销渠道2、多渠道共同推进市场 第四部分 行业竞争策略第九章 中国组合家具行业竞争企业分析9.1 企业一9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 企业二9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 企业三9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 企业四9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 企业五9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析 第十章 中国组合家具行业竞争力分析10.1 组合家具行业竞争五力模型分析10.1.1 组合家具行业上游议价能力10.1.2 组合家具行业下游议价能力10.1.3 组合家具行业新进入者威胁10.1.4 组合家具行业替代产品威胁10.1.5 组合家具行业内部企业竞争10.2 组合家具行业竞争SWOT模型分析10.2.1 组合家具行业优势分析（S）10.2.2 组合家具行业劣势分析（W）10.2.3 组合家具行业机会分析（O）10.2.4 组合家具行业威胁分析（T）10.3 组合家具行业竞争格局分析及预测10.3.1 2017年组合家具行业竞争分析10.3.2 2017年中外组合家具产品竞争分析10.3.3 2017年我国组合家具市场集中度分析10.3.4 2018-2024年组合家具行业竞争格局预测 第十一章 中国组合家具行业企业竞争策略建议11.1 提高组合家具企业竞争力的策略11.1.1 提高中国组合家具企业核心竞争力的对策11.1.2 组合家具企业提升竞争力的主要方向11.1.3 影响组合家具企业核心竞争力的因素及提升途径11.1.4 提高组合家具企业竞争力的策略建议11.2 组合家具行业企业产品竞争策略11.2.1 产品

组合竞争策略11.2.2 产品生命周期的竞争策略11.2.3 产品品种竞争策略11.2.4 产品价格竞争策略11.2.5 产品销售竞争策略11.2.6 产品服务竞争策略11.2.7 产品创新竞争策略11.3 组合家具行业企业品牌营销策略11.3.1 品牌个性策略11.3.2 品牌传播策略11.3.3 品牌销售策略11.3.4 品牌管理策略11.3.5 网络营销策略11.3.6 品牌文化策略11.3.7 品牌策略案例 第十二章 组合家具行业研究结论及建议12.1 组合家具行业研究结论12.2 智研数据研究中心建议 图表目录图表
：2014-2017年国内生产总值及其增速图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度图表：2014-2017年全国社会固定资产投资图表：2014-2017年组合家具行业主要政策汇总图表：组合家具产业链分析图表：2014-2017年全球组合家具行业市场规模分析图表：2018-2024年全球组合家具行业市场规模预测图表
：2014-2017年中国组合家具行业市场规模分析图表：2018-2024年中国组合家具行业市场规模预测图表：2014-2017年中国组合家具行业供给规模分析图表：2018-2024年中国组合家具行业供给规模预测图表：2014-2017年中国组合家具行业需求规模分析图表：2018-2024年中国组合家具行业需求规模预测图表：2014-2017年中国组合家具行业企业数量情况图表：2014-2017年中国组合家具行业企业竞争结构图表：中国组合家具行业盈利能力分析图表：中国组合家具行业运营能力分析图表：中国组合家具行业偿债能力分析图表：中国组合家具行业发展能力分析图表：中国组合家具行业经营效益分析图表：2018-2024年中国组合家具行业发展趋势预测图表：2018-2024年中国组合家具行业竞争策略建议略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucail5853268US.html>