

2017-2022年中国旅游产业 深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/15853269SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

旅游（Tour）来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”，其含义是“车床或圆圈；围绕一个中心点或轴的运动。”这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀“-ism”被定义为“一个行动或过程；以及特定行为或特性”，而后缀“-ist”则意指“从事特定活动的人”。词根tour与后缀“-ism”和“-ist”连在一起，指按照圆形轨迹的移动，所以旅游指一种往复的行程，即指离开后再回到起点的活动；完成这个行程的人也就被称为旅游者（Tourist）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游产业深度调研与发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游的定义论述

一、旅游的定义

二、现代旅游业定义

三、国际组织关于旅游的定义

四、对国内旅游者的定义

五、关于定义的采纳效果

第二节 旅游业相关概述

一、旅游的观念

二、旅游的特征

三、旅游时间与旅游地的选择

四、旅游业发展的阶段性与转型

五、体验旅游同观光旅游的比较

第三节 我国旅游业的政策环境

一、我国假日旅游市场监管情况

二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况

三、我国高尔夫旅游服务法规情况

四、云南面向全国发行旅游护照情况

五、对旅游业发展政策取向的思考

第二章 世界旅游行业发展分析

第一节 世界旅游业发展状况

一、世界旅游业发展现状

二、2016年世界旅游业的市场发展情况

三、2016年世界旅游业的市场发展情况

四、世界旅游业发展必须实现智能化

第二节 世界各地区和国家旅游市场发展情况

一、2016年亚太地区旅游发展情况

二、2016年非洲旅游业发展情况分析

三、2016年法国旅游业发展情况分析

四、2016年美国旅游业发展情况分析

五、2016年巴西旅游业发展的新动态

六、2016年澳大利亚旅游业推出旅游振兴计划

七、2016年欧洲旅游业发展情况分析

八、2016年东南亚旅游业发展情况分析

第三章 中国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国入境旅游的产业地位分析

第二节 2016年我国旅游业数据分析

一、2016年主要客源市场情况

二、2016年主要客源市场情况

三、2016年我国入境游情况

四、2016年我国入境游情况

五、2016年入境旅游外国人人数数据

六、2016年我国各省市入境旅游接待情况

七、2016年我国主要城市入境旅游接待情况

八、2016年我国各省市入境旅游接待情况

九、2016年我国主要城市入境旅游接待情况

第三节 2014-2016年中国旅游业发展分析

一、2016年中国旅游业发展状况

二、2016年中国旅游业发展状况

三、2016年中国旅游业发展展望

第四节 我国旅游业发展的问题

一、景区的组织类型设计与企业改制问题

二、旅游集团的组建及其结构安排问题

三、“软实力”产业与企业功能创新问题

四、产业链与价值链的拓展问题

五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题

六、政府主导范围的设定和能力的增强问题

七、中国旅游业的竞争弊端问题

八、我国旅游市场的导游问题

九、中国旅游业面临后劲不足难题

十、中国旅游业或面临投资过热问题

第五节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况

一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态

二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义

三、我国海洋旅游文化产品体系的建构

第六节 我国旅游业信息化的发展情况分析

- 一、我国旅游业信息化的发展现状
- 二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈
- 三、现代旅游业发展依赖信息网络
- 四、打造旅游强国离不开信息化支撑
- 五、信息化激发旅游业新活力

第七节 我国旅游电子商务市场发展分析

- 一、我国旅游电子商务市场存在的问题
- 二、推动我国旅游电子商务发展的措施，

第八节 旅游传媒与旅游市场营销分析

- 一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播
- 二、品牌传播要选择主流媒体
- 三、品牌传播要注重事件营销

第二部分 细分及区域市场分析

第四章 细分市场发展分析

第一节 乡村旅游业市场发展分析

- 一、世界乡村旅游发展现状
- 二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示
- 三、我国乡村旅游产业组织模式探讨
- 四、中国乡村旅游发展的矛盾
- 五、我国乡村旅游开发中的问题分析
- 六、我国乡村旅游发展中的政府职能定位
- 七、农业部、国家旅游局合力推乡村旅游
- 八、我国大力发展乡村旅游对策
- 九、乡村旅游与金融支持

第二节 农业旅游业市场发展分析

- 一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示
- 二、欧美国家农业旅游的基本特征
- 三、我国农场旅游开发思路与产品设计
- 四、我国农业生态旅游资源及其发展现状

第三节 假日旅游业市场发展分析

- 一、度假旅游概述
 - 二、中国旅游度假的现状与发展前景
 - 三、我国度假旅游的发展道路
 - 四、度假旅游市场潜力分析
 - 五、度假旅游的性质特征与优势
- 第四节 生态旅游市场发展分析
- 一、生态旅游的兴起
 - 二、我国生态旅游的发展现状及发展前景
 - 三、中国特色的生态旅游之路的探索
 - 四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考
 - 五、国家旅游局将09年定为中国生态旅游年
- 第五节 大城市旅游市场发展分析
- 一、构建大城市旅游圈的机遇
 - 二、我国主要旅游城市
 - 三、我国大城市旅游圈划分的设想
 - 四、我国大城市旅游发展的特征
- 第六节 中国大学生旅游市场发展分析
- 一、开发大学生旅游市场的可行性
 - 二、大学生旅游市场的特征
 - 三、大学生旅游市场的开发策略
- 第七节 工业旅游市场发展分析
- 一、世界工业旅游的发展状况
 - 二、工业旅游的由来及国际经验
 - 三、我国工业旅游的发展现状
 - 四、推进我国工业旅游发展的意义和作用
 - 五、对发展工业旅游的几点思考
- 第八节 我国红色旅游市场发展
- 一、红色旅游产品开发原则
 - 二、红色旅游资源开发
 - 三、我国红色旅游的发展情况
 - 四、我国红色旅游经典景区的打造情况
 - 五、《2016年全国红色旅游发展规划纲要》

第九节 在线旅游市场发展分析

- 一、2016年在线旅游市场发展情况
- 二、我国在线旅游业存在的问题
- 三、2016年中国在线旅游市场规模

第十节 其他旅游业细分市场发展分析

- 一、2016年中国旅游房地产发展情况
- 二、中国旅游房地产发展趋势分析
- 三、世界商务旅游发展情况和趋势
- 四、商务旅游产业发展方向研究
- 五、旅游业发展应保存古村镇的生活空间
- 六、我国古村镇旅游发展状况
- 七、旅行社网站营运中存在的问题与建议

第五章 区域市场分析

第一节 海南省旅游业市场发展分析

- 一、海南旅游发展阶段的划分
- 二、海南旅游的萌芽期和起步期
- 三、2016年海南旅游实现新突破
- 四、2016年海南旅游新兴业态发展壮大
- 五、2016年离岛免税搅热海南旅游
- 六、2016年海南旅游产业发展存在八大问题
- 七、2016年海南省旅游工作重点

第二节 深圳旅游业市场发展分析

- 一、2016年深圳旅游业发展情况
- 二、2016年深圳迎来高铁旅游新时代

第三节 四川省旅游业市场发展分析

- 一、四川省旅游业发展的地理优势
- 二、2016年四川省旅游发展概况
- 三、2016年四川旅游将迎来高铁时代
- 四、2016年清明小长假四川旅游收入
- 五、2016年小长假四川旅游收入

第四节 北京旅游业市场发展分析

- 一、2016年北京旅游业发展情况
- 二、北京成在线旅游预订第二大目的地
- 三、2016年北京首设旅游产业发展促进基金
- 四、2016年北京旅游业收入情况
- 五、2016年北京春节旅游总收入
- 六、2016年北京“五一”旅游总收入
- 七、2016年北京拟出台7项旅游业新标准
- 八、2016年北京市旅游收入预计

第五节 其他地区旅游业市场发展情况

- 一、全国30个省市区将旅游业定位为支柱产业
- 二、2016年上海市旅游市场运行分析
- 三、2016年西安市旅游市场运行分析
- 四、2016年广西旅游市场运行分析
- 五、2016年云南旅游业市场发展预测
- 六、2016年安徽旅游业市场发展预测

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 旅游行业竞争分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

第二节 中国旅游业市场竞争概况

- 一、2016年中国旅游竞争力全球排名
- 二、中国旅游市场价格竞争过度分析
- 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象
- 四、中国在线旅游业竞争激烈
- 五、中国旅游业提升营销竞争力
- 六、中国旅游竞争力有望迅速提升
- 七、2016年度旅游竞争力百强城市

第三节 旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次

二、旅游业人才竞争的特点

三、旅游业人才竞争策略

第四节 中国旅游业的竞争战略

一、中国内资旅行社的市场竞争战略

二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键

三、提高旅游企业竞争力八大策略

第七章 优势企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 云南旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 北京首都旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 桂林旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节 西安旅游股份有限公司

一、公司概况

- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2014-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第四部分 行业发展环境分析

第八章 2017-2022年旅游行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2016年主要经济体经济运行概况
- 二、2016年国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国宏观经济运行分析
- 二、2016年经济运行形势分析及展望
- 三、2016年中国经济发展预测

第三节 2016年政治环境分析

- 一、2016年重点政策汇总
- 二、2016年重点政策和重大事件分析
- 三、旅游政策未来发展趋势

第四节 社会环境对旅游行业影响分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第九章 2017-2022年产业链发展分析及其影响

第一节 上游产业链的构建与整合

- 一、旅游产业链内涵
- 二、旅游产业链体系的构建
- 三、旅游产业链存在的问题
- 四、旅游产业链整合对策

第二节 中国旅游产业链存在的问题及发展对策探析

- 一、旅游产业链存在的问题
- 二、旅游产业链构建的政策建议
- 三、构建旅游产业链的途径

第三节 应加快构建我国区域旅游产业链

- 一、发展时机与政策背景
- 二、综合考量 做实规划
- 三、多方互动打造产业的整体性
- 四、合纵连横构建旅游大产业链

第五部分 行业发展趋势与战略探讨

第十章 2017-2022年旅游行业发展趋势预测

第一节 世界旅游业发展趋势分析

- 一、未来五年世界旅游业的发展新趋势
- 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征
- 三、世界环保旅游的发展趋势
- 四、未来五年全球最热门旅游地
- 五、世界旅游发展六大新趋势

第二节 中国旅游市场变化趋势

- 一、短途旅游将成为旅游市场新趋势
- 二、传统节日将成旅游市场新宠
- 三、个性化休假将成时尚
- 四、春节、十一黄金周看涨
- 五、暑假游成旅游市场黄金月

第三节 2016年我国旅游业市场发展情况及预测

- 一、2016年国内旅游市场增长预测
- 二、2016年出境旅游市场增长预测
- 三、2016年入境旅游市场增长预测
- 四、2016年假日旅游市场增长预测

第四节 “十三五”我国旅游市场发展趋势

- 一、“十三五”规划的主要目标
- 二、“十三五”规划的发展战略
- 三、“十三五”国内外环境机遇挑战并存
- 四、“十三五”旅游市场发展预测

第五节 我国旅游细分市场发展趋势

- 一、中国网络旅游市场发展趋势

- 二、我国西部旅游产业发展趋势
- 三、我国邮轮旅游发展趋势
- 四、我国南极旅游发展趋势
- 五、中西部旅游业发展预测
- 六、我国露营旅游市场未来需求分析

第十一章 2017-2022年行业发展战略探讨

第一节 我国体育旅游发展策略

- 一、体育旅游的内涵及意义
- 二、我国体育旅游发展现状与存在问题
- 三、我国体育旅游的发展对策

第二节 发展会展旅游的对策与建议

- 一、加大对会展旅游的宣传力度
- 二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用
- 三、成立会展行业协会和专业会展旅行社
- 四、健全有关会展旅游的法律法规
- 五、加强会展旅游人才的培养
- 六、争取社会各界的支持
- 七、加强与城市之间的协调合作

第三节 我国女性旅游的开发策略

- 一、我国女性旅游的影响因素
- 二、开发我国女性旅游市场的策略

第四节 我国导游的发展策略

- 一、提升文化素养
- 二、自身素质专业化
- 三、重视差异化服务
- 四、具备强健的体魄

第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析
- 三、旅行社在竞争中的应对策略分析

第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略

一、制约散客旅游市场发展的主要问题

二、应对“散客时代”的策略

第七节 我国旅游业竞争力提升策略

一、构建城市旅游业的核心竞争力

二、城市旅游业核心竞争力“范式”的构建

三、提升我国旅游服务贸易竞争力

第八节 我国旅游业产业功能的转变和再定位

一、从国际格局演变看中国旅游产业转型

二、从中国国内发展历程看中国旅游产业功能转变

三、我国旅游产业功能的新定位

第九节 基于SWOT分析的中原城市群旅游发展对策

一、中原城市群旅游产业SWOT分析

二、中原城市群旅游发展对策

第十节 旅游客源市场等级划分理论的应用

一、空间距离递减规律

二、旅游竞争态模型

三、引力模型

第六部分 行业投资风险评估及策略探讨

第十二章 2017-2022年旅游行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、2016年全球宏观经济风险

二、2016年我国国内的宏观环境风险

第二节 旅游业面临的政策风险

一、国家旅游局颁布：《旅游景区质量等级管理办法》

二、将摘几家不达标旅游景区牌子

第三节 旅游业务面临的其他风险

一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感

二、旅游业公司治理因素

三、安全因素

四、生态风险和文化风险

第四节 旅游行业风险分析

- 一、周期性
- 二、产业政策的变化
- 三、行业内竞争程度
- 四、行业的国际竞争力
- 五、政治事件
- 六、季节性经营
- 七、汇率的波动

第十三章 2017-2022年旅游业投资战略探讨（ZYPX）

第一节 境外对我国旅游业投资情况

- 一、境外资本正加快投身我国旅游业
- 二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况
- 三、境外资本投资西部情况

第二节 我国旅游业投资存在的误区及建议

- 一、我国旅游投资存在的误区
- 二、纠正当前我国旅游投资误区的对策建议

第三节 我国旅游业市场投资分析

- 一、近几年我国旅游业投资年均增长情况分析
- 二、我国中部旅游业投资情况
- 三、旅游行业投资机会分析
- 四、中国商旅市场的投资发展潜力
- 五、2016年中国旅游投资的新特点

图表目录：

图表：2016年美国20大客源市场情况

图表：美国商务部2015-2016入境人数预测(节选)(万人次)

图表：美国公民出境旅游的目的和活动项目

图表：2016年美国公民通过飞机方式赴海外及墨西哥、加拿大出境人数

图表：2016年中国公民赴东南亚国家旅游情况

图表：2016年主要客源市场情况

图表：2016年主要客源市场情况

图表：2016年入境旅游情况

图表：2016年入境旅游情况

图表：2016年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按入境方式分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2016年我国各省市旅客接待情况（一）

图表：2016年我国各省市旅客接待情况（二）

图表：2016年我国主要城市旅客接待情况（一）

图表：2016年我国主要城市旅客接待情况（二）

图表：2016年我国各省市旅客接待情况（一）

图表：2016年我国各省市旅客接待情况（二）

图表：2016年我国主要城市旅客接待情况（一）

图表：2016年我国主要城市旅客接待情况（二）

图表：2016年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2016年按国际旅游（外汇）收入排列31个省、自治区、直辖市的具体情况

图表：2016年全国星级饭店类型及其经营情况

图表：2016年部分地区国内旅游情况

图表：2016年入境旅游人数

图表：2016年入境旅游(外汇)收入

图表：2016年入境旅游者构成

图表：2016年入境外国旅游者目的构成

图表：2016年外国旅游者区域构成

图表：2016年外国旅游者年龄构成

图表：2016年外国旅游者性别构成

图表：2016年重点城市入境旅游人数对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/15853269SS.html>