

# 2019-2025年中国3D玻璃 产业深度调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国3D玻璃产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326AJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2D-2.5D-3D盖板玻璃逐步替代发展，3D玻璃有望成为智能手机主流配路。盖板玻璃一般位于触控面板的顶部，主要起保护内部元器件和提升产品美观度的作用。目前智能产品使用的玻璃盖板分为：2D玻璃、2.5D玻璃、还有3D玻璃。2D玻璃就是普通的纯平面玻璃，没有任何弧形设计；2.5D玻璃则为中间是平面的，但边缘是弧形设计；而3D屏幕，无论是中间还是边缘都采用弧形设计。随着智能手机升级以及外观新颖的要求，盖板玻璃经历从2D-2.5D-3D的发展演变，以及搭载OLED智能手机渗透率逐渐提升，双面3D玻璃有望成为智能手机的主流配路。

3D曲面玻璃，具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、坚硬、耐刮伤、耐候性佳等优点，可应用于高端智能手机和平板电脑、可穿戴式设备、仪表板及工业用电脑等终端产品。使用3D玻璃作为盖板，不仅能够提高终端电子产品的外观时尚型，同时能够带来非常好的用户体验，触控手感更佳。3D曲面玻璃优势

资料来源：公开资料整理

目前电子产品使用的玻璃盖板有2D、2.5D以及3D玻璃。其中，2D玻璃为平面玻璃，2.5D玻璃屏幕是在中心有一个平面的区域，在平面玻璃的基础上对边缘进行了弧度处理。3D曲面玻璃，中间和边缘部分都可以设计成弯曲的弧形。2.5D玻璃主要技术由玻璃盖板雕刻而成，3D曲面玻璃主要使用热弯机进行弯曲而成，可以达到更高的弯曲弧度。2D、2.5D、3D玻璃生产工艺比较

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国3D玻璃产业深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 3D玻璃行业相关概述1.1 3D玻璃行业定义及特点1.1.1 3D玻璃行业的定义1.1.2 3D玻璃行业产品/服务特点1.2 3D玻璃的功能及生产工艺1.2.1 3D玻璃的主要性能1.2.2 3D玻璃的加工流程1.2.3 3D玻璃的生产环节1.2.4 3D玻璃的核心工艺1.3 3D玻璃行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式

第二章 3D玻璃行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国3D玻璃行业发展环境分析3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）3.3.1 3D玻璃产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）3.4.1 显示技术无边化趋势3.4.2 OLED新型显示技术3.4.3 无线充电技术的崛起3.4.4 5G网络技术加速发展

第四章 全球3D玻璃行业发展概述4.1 2017年全球3D玻璃行业发展情况概述4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模4.2 2017年全球主要地区3D玻璃行业发展状况4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球3D玻璃行业发展前景预测4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析

第五章 中国3D玻璃行业发展概述5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析5.2 2014-2017年3D玻璃行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国3D玻璃行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国3D玻璃行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国3D玻璃企业发展分析5.3 2019-2025年中国3D玻璃行业面临的困境及对策5.3.1 中国3D玻璃行业面临的困境及对策1、中国3D玻璃行业面临困境2、中国3D玻璃行业对策探讨5.3.2 中国3D玻璃企业发展困境及策略分析1、中国3D玻璃企业面临的困境2、中国3D玻璃企业的对策探讨5.3.3 国内3D玻璃企业的出路分析

第六章 中国3D玻璃行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国3D玻璃行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国3D玻璃行业产销情况分析6.2.1 中国3D玻璃行业工业总产值6.2.2 中国3D玻璃行业工业销售产值6.2.3 中国3D玻璃行业产销率6.3 2014-2017年中国3D玻璃行业市场供需分

析6.3.1 中国3D玻璃行业供给分析6.3.2 中国3D玻璃行业需求分析6.3.3 中国3D玻璃行业供需平衡6.4 2014-2017年中国3D玻璃行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国3D玻璃行业细分市场分析7.1 3D玻璃行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 智能手机7.2.1 智能手机产量规模分析7.2.2 曲面触屏玻璃的优势7.2.3 手机曲面玻璃的特点7.2.4 手机曲面玻璃制造工艺7.2.5 3D曲面玻璃的手机应用7.2.6 手机曲面玻璃的发展趋势7.2.7 应用3D玻璃的手机品牌7.3 可穿戴设备7.3.1 智能可穿戴终端的内涵7.3.2 智能可穿戴设备市场现状7.3.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备7.3.4 华为智能手环3D玻璃应用7.3.5 康宁生产智能3D玻璃手表7.4 其他7.4.1 3D曲面玻璃贴膜上市7.4.2 3D成型玻璃的汽车应用7.4.3 3D曲面融入电视屏幕设计7.4.4 3D玻璃或将应用于VR设备

第八章 中国3D玻璃行业上、下游产业链分析8.1 3D玻璃行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 3D玻璃行业产业链8.2 3D玻璃行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 3D玻璃行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析9.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析9.1.1 3D玻璃行业区域分布格局9.1.2 3D玻璃行业企业规模格局9.1.3 3D玻璃行业企业性质格局9.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析9.2.1 3D玻璃行业上游议价能力9.2.2 3D玻璃行业下游议价能力9.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁9.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁9.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争9.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析9.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）9.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）9.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）9.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）9.4 中国3D玻璃行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析10.1 凯盛科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 浙江星星科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 汕头万顺包装材料股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 深圳欧菲光科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 蓝思科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 华映科技(集团)股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 合力泰科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河南康耀电子股份有限公司10.8.1 企业发展基

本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 苏州胜利精密制造科技股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 南京华东电子信息科技股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国3D玻璃市场发展前景11.1.1 2019-2025年3D玻璃市场发展潜力

随着2D玻璃转向3D玻璃，正面盖板转向正反双玻璃，手机玻璃业务将迎来量价齐增。根据对全球手机出货量预测，结合对于2D/2.5D/3D玻璃的单价和渗透率考虑，未来3D玻璃的市场规模则有望从60亿增至超过500亿人民币，年复合增长率为55.3%。届时，3D玻璃占整个手机玻璃市场总规模的78.6%。3D玻璃的渗透率有望在2021年达到55%

数据来源：公开资料整理3D玻璃市场规模将在2021年超过500亿元

数据来源：公开资料整理11.1.2 2019-2025年3D玻璃市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国3D

玻璃市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年3D玻璃行业发展趋势11.2.2 2019-2025年3D玻璃市场

规模预测11.2.3 2019-2025年3D玻璃行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国3D玻璃行业供需预

测11.3.1 2019-2025年中国3D玻璃行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国3D玻璃行业需求预

测11.3.3 2019-2025年中国3D玻璃供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业

发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预

测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务

方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国3D玻璃行业投资前景12.1 3D玻璃行业投资现状分析12.1.1 3D玻璃

行业投资规模分析12.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成12.1.3 3D玻璃行业投资项目建设分

析12.1.4 3D玻璃行业投资资金用途分析12.1.5 3D玻璃行业投资主体构成分析12.2 3D玻璃行业

投资特性分析12.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析12.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析12.2.3 3D玻璃

行业盈利因素分析12.3 3D玻璃行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机

会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 3D玻璃行业投资风险分析12.4.1

3D玻璃行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结

构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 3D玻璃行业投资潜力与建议12.5.1 3D玻璃

行业投资潜力分析12.5.2 3D玻璃行业最新投资动态12.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析13.1 3D玻璃企业发展战略规划

背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需

要13.2 3D玻璃企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源

与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 3D玻璃企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 3D玻璃中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：3D玻璃行业特点  
图表：3D玻璃行业生命周期  
图表：3D玻璃的磨边工序  
图表：3D玻璃的化学硬化工序  
图表：3D玻璃的丝印工序  
图表：3D玻璃的喷涂工序  
图表：3D玻璃的AF工序  
图表：三种玻璃的生产工艺对比  
图表：ASF包装工序所需设备与强化玻璃效果  
图表：三星S6 Edge玻璃盖板加工流程图  
图表：3D玻璃热弯处理后得到凸出的曲面屏  
图表：两种热弯处理工艺比较  
图表：3D玻璃产业链分析  
图表：3D玻璃上下游企业分析  
图表：2014-2017年3D玻璃行业市场规模分析  
图表：2019-2025年3D玻璃行业市场规模预测  
图表：中国3D玻璃行业盈利能力分析  
图表：中国3D玻璃行业运营能力分析  
图表：中国3D玻璃行业偿债能力分析  
图表：中国3D玻璃行业发展能力分析  
图表：中国3D玻璃行业经营效益分析  
图表：2014-2017年3D玻璃重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业销售情况分析  
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业利润情况分析  
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业资产情况分析  
图表：2014-2017年中国3D玻璃竞争力分析  
图表：2019-2025年中国3D玻璃产能预测  
图表：2019-2025年中国3D玻璃消费量预测  
图表：2019-2025年中国3D玻璃市场前景预测  
图表：2019-2025年中国3D玻璃市场价格走势预测  
图表：2019-2025年中国3D玻璃发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326AJS.html>