

# 2018-2024年中国处方药市场深度评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国处方药市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326B6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

处方药就是必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品；而非处方药则不需要凭医师处方即可自行判断、购买和使用的药品。药物作为维护人类健康的特殊物品，在研制、生产、销售、使用的各个环节都受到相应法规的严格控制，参与这些环节的组织机构或者个人都要经过政府主管部门授予相应的权限。对药品的使用者，也就是药品消费者来说，获得和使用某些药品也不是任意的。根据消费者获得和使用药品的权限，目前国际均将药品分成处方药和非处方药。

迄今为止，西欧、北美等发达国家和地区已经建立了比较成熟的处方药和非处方药的分类管理制度。中国《处方药与非处方药分类管理办法》（试行）于1999年6月1日经国家药品监督管理局审议通过，并由国家药品监督管理局于1999年6月18日公布。该管理办法自2000年1月1日起施行。

处方药（Rx），是指有处方权的医生所开具出来的处方，并由此从医院药房购买的药物。这种药通常都具有一定的毒性及其他潜在的影响，用药方法和时间都有特殊要求，必须在医生指导下使用。

### 全球处方药市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国处方药市场深度评估与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了处方药行业市场发展环境、处方药整体运行态势等，接着分析了处方药行业市场运行的现状，然后介绍了处方药市场竞争格局。随后，报告对处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药产业有个系统的了解或者想投资处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 非处方药行业发展综述

第一节 非处方药行业定义及特征

一、行业定义

## 二、行业产品分类

## 三、行业特征分析

### 第二节 非处方药行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 非处方药行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章 中国非处方药行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际非处方药行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球非处方药市场总体情况分析

#### 一、全球非处方药市场结构

#### 二、全球非处方药行业发展分析

#### 三、全球非处方药行业竞争格局

### 第二节 美国非处方药行业发展经验借鉴

#### 一、美国非处方药行业发展历程分析

二、美国非处方药行业市场现状分析

三、美国非处方药行业发展趋势预测

四、美国非处方药行业对中国的启示

第三节 日本非处方药行业发展经验借鉴

一、日本非处方药行业发展历程分析

二、日本非处方药行业市场现状分析

三、日本非处方药行业发展趋势预测

四、日本非处方药行业对中国的启示

第四节 德国非处方药行业发展经验借鉴

一、德国非处方药行业发展历程分析

二、德国非处方药行业市场现状分析

三、德国非处方药行业发展趋势预测

四、德国非处方药行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国非处方药行业运行现状分析

#### 第一节 中国非处方药行业发展状况分析

一、中国非处方药行业发展阶段

二、中国非处方药行业发展总体概况

三、中国非处方药行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2016年非处方药行业发展现状

一、中国非处方药行业市场规模

三大渠道OTC市场规模及增长

二、中国非处方药行业发展分析

三、中国非处方药企业发展分析

#### 第三节 2013-2016年非处方药市场情况分析

一、中国非处方药市场总体概况

二、中国非处方药产品市场发展分析

三、中国非处方药市场发展趋势分析

### 第五章 中国非处方药市场供需形势分析

## 第一节 非处方药行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2016年原材料产能情况分析

## 第二节 中国非处方药市场供需分析

- 一、2013-2016年中国非处方药行业供给情况
  - 1、中国非处方药行业供给分析
  - 2、中国非处方药行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2016年中国非处方药行业需求情况
  - 1、非处方药行业需求市场
  - 2、非处方药行业客户结构
  - 3、非处方药行业需求的地区差异
- 三、2013-2016年中国非处方药行业供需平衡分析

## 第三节 非处方药产品市场应用及需求预测

- 一、非处方药产品应用市场总体需求分析
  - 1、非处方药产品应用市场需求特征
  - 2、非处方药产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年非处方药行业领域需求量预测
- 三、重点行业非处方药产品需求分析预测

## 第六章 非处方药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 非处方药行业进出口市场分析

- 一、非处方药行业进出口综述
- 二、非处方药行业出口市场分析
- 三、非处方药行业进口市场分析

### 第二节 中国非处方药出口面临的挑战及对策

- 一、中国非处方药出口面临的挑战
- 二、非处方药行业进出口前景
- 三、非处方药行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 非处方药市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 非处方药行业国际竞争格局分析

- 一、国际非处方药市场发展状况
- 二、国际非处方药市场竞争格局
- 三、国际非处方药市场发展趋势分析
- 四、国际非处方药重点企业竞争力分析

### 第二节 非处方药行业国内竞争格局分析

- 一、国内非处方药行业市场规模分析
- 二、国内非处方药行业竞争格局分析
- 三、国内非处方药行业竞争力分析

### 第三节 非处方药行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 非处方药行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区非处方药行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区非处方药行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区非处方药行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区非处方药行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区非处方药行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区非处方药行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第九章 中国非处方药行业生产企业经营分析

#### 第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析



## 第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 扬子江药业集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 湖北福人药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2018-2024年非处方药行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年非处方药市场发展前景

- 一、非处方药市场发展潜力
- 二、非处方药市场发展前景展望
- 三、非处方药细分行业发展前景分析

##### 第二节 2018-2024年非处方药市场发展趋势预测

- 一、非处方药行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、非处方药行业市场规模预测
  - 1、非处方药行业市场容量预测
  - 2、非处方药行业销售收入预测
- 三、非处方药行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2018-2024年非处方药行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国非处方药行业投资特性分析

- 一、非处方药行业进入壁垒分析
- 二、非处方药行业盈利模式分析
- 三、非处方药行业盈利因素分析

### 第二节 中国非处方药行业投资情况分析

- 一、非处方药行业总体投资及结构
- 二、非处方药行业投资规模情况
- 三、非处方药行业投资项目分析

### 第三节 中国非处方药行业投资风险

- 一、非处方药行业供求风险
- 二、非处方药行业关联产业风险
- 三、非处方药行业产品结构风险
- 四、非处方药行业技术风险

### 第四节 非处方药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、非处方药行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 非处方药行业发展战略研究（ZYPX）

### 第一节 非处方药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国非处方药品牌的战略思考

- 一、非处方药品牌的重要性
  - 二、非处方药实施品牌战略的意义
  - 三、非处方药企业品牌的现状分析
  - 四、中国非处方药企业的品牌战略
  - 五、非处方药品牌战略管理的策略
- 第三节 非处方药行业经营策略分析
- 一、非处方药市场细分策略
  - 二、非处方药市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、非处方药新产品差异化战略
- 第四节 非处方药行业投资战略研究
- 一、2016年非处方药行业投资战略
  - 二、2018-2024年非处方药行业投资战略
  - 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：非处方药行业生命周期
- 图表：非处方药行业产业链结构
- 图表：2014-2016年中国非处方药行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国非处方药行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国非处方药行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国非处方药行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国非处方药行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同规模企业数量分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年非处方药行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年非处方药行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球非处方药行业市场规模

图表：2014-2016年中国非处方药行业市场规模

图表：2014-2016年非处方药行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国非处方药市场占全球份额比较

图表：2014-2016年非处方药行业工业总产值

图表：2018-2024年非处方药行业市场规模预测

图表：2018-2024年非处方药行业销售收入预测

图表：2018-2024年非处方药行业产量预测

图表：2018-2024年非处方药行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l585326B6S.html>