

# 2018-2024年中国家纺行业 前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国家纺行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l585326BUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据显示，2014年1809家规上企业实现内销产值1997.6亿元，同比增长8.2%。跟踪统计的130家床品企业内销产值为459.4亿元，同比增长4.6%。2015年1847家规上企业实现内销产值2021亿元，同比增长1.7%。15个产业集群实现内销产值2240亿元，同比增长3.6%。跟踪的219家重点家纺企业内销产值548.5亿元，同比略增0.9%。但这个趋势在2016年有所改善，2016年前5个月，1850家规模以上企业实现内销产值808.15亿元，同比增长7.48%，增速增加了4.56个百分点。14个产业集群内销产值较去年同期增长4.21%，统计的231家重点企业内销产值同比增长0.72%。另外家纺行业竞争态势保持稳定，床上用品市场品牌格局基本稳定，套件和各种被前十品牌集中度变化较小，2015年相比上年略有上升。

### 近年家纺行业内销产值增速情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家纺行业前景研究与市场分析预测报告》共八章。首先介绍了家纺相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺规模及消费需求，然后对中国家纺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺面临的机遇及发展前景。若您想对中国家纺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

- 第1章：中国家纺行业发展综述21
  - 1.1 家纺行业定义及分类21
    - 1.1.1 行业概念及定义21
    - 1.1.2 行业主要产品大类21
  - 1.2 家纺行业统计标准22
    - 1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径22
    - 1.2.2 家纺行业统计方法22
    - 1.2.3 家纺行业数据种类23
  - 1.3 家纺行业供应链及消费市场分析23
    - 1.3.1 家纺行业供应链简介23

### 1.3.2 家纺行业消费市场分析26

- (1) 我国人口结构分析26
- (2) 居民收入及消费支出分析27
- (3) 中国纺织行业发展分析29

### 1.3.3 家纺行业上游市场分析30

- (1) 棉花市场分析30
- (2) 合成纤维市场分析34

## 第2章：家纺行业发展状况分析36

### 2.1 中国家纺行业发展状况分析36

#### 2.1.1 中国家纺行业发展总体概况36

我国家纺行业集群内部已形成大、中、小“金字塔”式格局。这种塔式格局能够发挥出不同规模企业的各自优势，形成良好的互补机制，促进了产业的快速发展。同时，区域品牌意识明显提高。企业以集群为依托，加强对外宣传，集体参加大型展会及相关交流联谊活动。各集群积极贯彻落实中国纺织工业协会组织的全面提升产业集群工作，促进了区域经济发展，在产业结构、品种档次、经营秩序、对外交往等方面取得了显著提升。

从我国家纺行业企业区域分布情况来看，行业内企业主要分布于华东和华南地区，两者占比之和接近60%。

2015年我国家纺行业企业区域集中度

#### 2.1.2 中国家纺行业发展主要特点37

#### 2.1.3 家纺行业经营情况分析38

- (1) 家纺行业经营效益分析38
- (2) 家纺行业盈利能力分析38
- (3) 家纺行业运营能力分析39
- (4) 家纺行业偿债能力分析39
- (5) 家纺行业发展能力分析40

### 2.2 家纺行业供需情况分析40

#### 2.2.1 家纺行业经济指标分析40

#### 2.2.2 全国家纺行业供给情况分析41

- (1) 全国家纺行业总产值分析41
- (2) 全国家纺行业产成品分析42

## 2.2.3 各地区家纺行业供给情况分析42

(1) 总产值排名前10个地区分析42

(2) 产成品排名前10个地区分析43

## 2.2.4 全国家纺行业需求情况分析44

(1) 全国家纺行业销售产值分析44

(2) 全国家纺行业销售收入分析45

## 2.2.5 各地区家纺行业需求情况分析45

(1) 销售产值排名前10个地区分析45

(2) 销售收入排名前10个地区分析46

## 2.2.6 全国家纺行业产销率分析47

## 2.3 家纺行业进出口市场分析47

### 2.3.1 家纺行业进出口状况综述47

### 2.3.2 家纺行业出口市场分析50

(1) 行业出口情况50

(2) 行业出口特点、前景及建议50

### 2.3.3 家纺行业进口市场分析51

(1) 行业进口情况51

(2) 行业进口特点、前景及建议51

## 第3章：家纺行业市场环境分析52

### 3.1 行业政策环境分析52

#### 3.1.1 行业主管部门与监管体制52

#### 3.1.2 行业相关政策动向52

(1) 出口退税调整52

(2) 美国CPSC阻燃新规54

(3) 纺织产品新国标54

(4) 服装家纺自主品牌建设相关政策56

#### 3.1.3 家纺行业发展政策分析58

### 3.2 行业经济环境分析59

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析59

(1) 美国59

(2) 日本61

- (3) 德国67
- (4) 英国68
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析70
  - (1) GDP增速分析70
  - (2) 消费物价指数71
- 3.2.3 宏观经济波动对家纺行业消费影响74
- 3.3 行业贸易环境分析77
  - 3.3.1 行业贸易环境发展现状77
  - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势77

#### 第4章：家纺行业市场竞争状况分析79

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析79
  - 4.1.1 国际家纺市场发展状况79
  - 4.1.2 主要国家家纺行业发展状况83
    - (1) 美国家纺行业发展状况83
    - (2) 法国家纺行业发展状况84
    - (3) 土耳其家纺行业发展状况85
  - 4.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局86
    - (1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析86
    - (2) 美国CK在华投资布局分析89
    - (3) 意大利TRUSSADY在华投资布局分析90
    - (4) 美国Unifi公司在华投资布局90
    - (5) 英威达在华投资布局91
    - (6) 苏格兰bestwish在华投资布局92
    - (7) 喜来登在华投资布局93
    - (8) 法国杜蕾娜在华投资布局95
    - (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析96
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析97
  - 4.2.1 国内家纺行业市场规模分析97
  - 4.2.2 国内家纺行业竞争现状分析97
    - (1) 区域分布格局分析97
    - (2) 企业规模格局分析98

(3) 不同性质企业格局99

4.2.3 国内市场竞争威胁分析99

(1) 现有竞争威胁99

(2) 新进入者威胁100

第5章：家纺行业业务模式分析101

5.1 家纺行业业务模式构成分析101

5.1.1 专卖模式101

(1) 直营专卖店101

(2) 加盟专卖店101

5.1.2 商场专柜模式102

5.1.3 网购模式102

5.1.4 电视购物模式103

5.1.5 团购模式104

5.1.6 家纺下乡模式104

5.2 家纺行业业务模式比较分析107

5.2.1 直营模式与加盟模式比较分析107

5.2.2 电视购物、网购、团购模式比较分析108

5.3 国外典型家纺企业业务模式经验启示113

5.3.1 素琦 (Zucchi) 公司发展史113

(2) 素琦 (Zucchi) 公司盈利变动114

5.3.2 素琦 (Zucchi) 公司繁荣期经验分析116

(1) 外部经济环境116

(2) 产品品质经验117

(3) 收购兼并经验118

5.3.3 素琦 (Zucchi) 公司衰退期经验分析119

(1) 财务报表影响119

(2) 供应链管理经验120

(3) 新兴市场拓展经验122

5.3.4 素琦 (Zucchi) 公司对国内家纺企业的启示122

(1) 国内经济增长趋势影响122

(2) 国内家纺行业市场空间变化125

- (3) 更新性需求变化影响126
- (4) 国内家纺企业发展模式借鉴意义127

## 第6章：家纺行业重点区域市场分析130

### 6.1 行业总体区域结构特征分析130

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征130

#### 6.1.2 行业区域集中度分析130

### 6.2 行业重点区域产销情况分析130

#### 6.2.1 华北地区家纺行业产销情况分析130

##### (1) 北京市家纺行业产销情况分析130

##### (2) 天津市家纺行业产销情况分析131

##### (3) 河北省家纺行业产销情况分析131

#### 6.2.2 华东地区家纺行业产销情况分析131

##### (1) 上海市家纺行业产销情况分析131

##### (2) 江苏省家纺行业产销情况分析132

##### (3) 浙江省家纺行业产销情况分析132

##### (4) 山东省家纺行业产销情况分析132

##### (5) 福建省家纺行业产销情况分析133

##### (6) 江西省家纺行业产销情况分析133

##### (7) 安徽省家纺行业产销情况分析133

#### 6.2.3 华中地区家纺行业产销情况分析134

##### (1) 湖南省家纺行业产销情况分析134

##### (2) 湖北省家纺行业产销情况分析134

##### (3) 河南省家纺行业产销情况分析134

#### 6.2.4 华南地区家纺行业产销情况分析135

##### (1) 广东省家纺行业产销情况分析135

##### (2) 广西家纺行业产销情况分析135

#### 6.2.5 其他地区家纺行业产销情况分析135

##### (1) 辽宁省家纺行业产销情况分析135

##### (2) 四川省家纺行业产销情况分析136

## 第7章：家纺行业主要企业生产经营分析137

- 7.1 家纺企业发展总体状况分析137
  - 7.1.1 家纺企业规模137
  - 7.1.2 家纺企业销售收入和利润137
- 7.2 家纺行业龙头企业个案分析138
  - 7.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析138
    - (1) 企业发展简况分析138
    - (2) 主要经济指标分析138
    - (3) 企业产品结构及新产品动向145
    - (4) 企业销售渠道与网络146
    - (5) 企业经营状况优劣势分析146
    - (6) 企业发展战略分析147
    - (7) 企业最新发展动向分析147
  - 7.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析148
    - (1) 企业发展简况分析148
    - (2) 主要经济指标分析148
    - (3) 企业产品结构及新产品动向155
    - (4) 企业经营模式分析155
    - (5) 企业经营状况优劣势分析156
    - (6) 企业最新发展动向分析156
  - 7.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析157
    - (1) 企业发展简况分析157
    - (2) 主要经济指标分析157
    - (3) 企业产品结构及新产品动向164
    - (4) 企业经营模式分析164
    - (5) 企业经营状况优劣势分析165
    - (6) 企业投资兼并与重组分析166
    - (7) 企业最新发展动向分析166
  - 7.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析166
    - (1) 企业发展简况分析166
    - (2) 主要经济指标分析167
    - (3) 企业产品结构及新产品动向174
    - (4) 企业经营模式分析174

- (5) 企业经营状况优劣势分析174
- (6) 企业最新发展动向分析175
- 7.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析176
  - (1) 企业发展简况分析176
  - (2) 主要经济指标分析177
  - (3) 企业组织架构分析184
  - (4) 企业产品结构及新产品动向184
  - (5) 企业销售渠道与网络185
  - (6) 企业经营状况优劣势分析185
  - (7) 企业最新发展动向分析186
- 7.3 家纺行业优秀企业个案分析187
  - 7.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析187
    - (1) 企业发展简况分析187
    - (2) 企业产销能力分析188
    - (3) 企业盈利能力分析188
    - (4) 企业组织架构分析195
    - (5) 企业产品结构及新产品动向195
    - (6) 企业销售渠道与网络196
    - (7) 企业经营状况优劣势分析196
  - 7.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析198
    - (1) 企业发展简况分析198
    - (2) 企业产销能力分析198
    - (3) 企业经营情况分析199
    - (4) 企业产品结构及新产品动向204
    - (5) 企业销售渠道与网络204
    - (6) 企业经营状况优劣势分析204
  - 7.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析205
    - (1) 企业发展简况分析205
    - (2) 企业产销能力分析205
    - (3) 企业经营情况分析206
    - (4) 企业产品结构及新产品动向211
    - (5) 企业销售渠道与网络211

(6) 企业经营状况优劣势分析212  
7.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析212

- (1) 企业发展简况分析212
- (2) 企业产销能力分析212
- (3) 企业经营情况分析213
- (4) 企业产品结构及新产品动向218
- (5) 企业销售渠道与网络218
- (6) 企业经营状况优劣势分析219

7.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析220

- (1) 企业发展简况分析220
- (2) 企业产销能力分析220
- (3) 企业经营情况分析220
- (4) 企业产品结构及新产品动向226
- (5) 企业销售渠道与网络226
- (6) 企业经营状况优劣势分析226

第8章：家纺行业发展趋势分析与预测228(ZY WZY)

8.1 中国家纺市场发展趋势228

8.1.1 中国家纺市场发展趋势分析228

8.1.2 中国家纺市场发展前景预测228

8.2 中国家纺行业投资风险229

8.2.1 家纺行业宏观经济波动风险229

8.2.2 家纺行业产品结构风险230

8.2.3 家纺行业渠道竞争风险230

8.2.4 家纺行业关联产业风险231

8.3 中国家纺行业投资建议231

部分图表目录：

图表 1 家用纺织品产品分类21

图表 2 产业链形成模式示意图24

图表 3 家纺行业供应链示意图26

图表 4 2012年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表 5 2012-2016年我国家纺行业总资产利润率及增长情况38

图表 6 2012-2016年我国家纺行业销售利润率及增长情况38

图表 7 2012-2016年我国家纺行业流动资产周转次数及增长情况39

图表 8 2012-2016年我国家纺行业资产负债率及增长情况39

图表 9 2012-2016年我国家纺行业总资产周转率40

图表 10 2012-2016年我国家纺行业销售收入及增长对比40

图表 11 2012-2016年我国家纺行业总产值及增长对比41

图表 12 2012-2016年我国家纺行业产成品及增长对比42

图表 13 2014年我国家纺行业工业总产值前十名省市分布42

图表 14 2014年我国家纺行业产成品前十名省市分布43

图表 15 2012-2016年我国家纺行业销售产值及增长对比44

图表 16 2012-2016年我国家纺行业销售收入及增长对比45

图表 17 2014年我国家纺行业工业销售产值前十名省市分布45

图表 18 2014年我国家纺行业销售收入前十名省市分布46

图表 19 2012-2016年我国家纺行业产销率分析47

图表 20 2013-2016年家纺行业出口整体情况50

图表 21 2013-2016年家纺行业进口整体情况51

图表 22 近年来我国家纺行业主规划及政策汇总58

图表 23 2012年4季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70

图表 24 2012年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 71

图表 25 2014年我国家纺行业不同规模企业销售收入分布图98

图表 26 2014年我国家纺行业不同所有制企业销售收入分布图99

图表 27 家纺企业间的竞争分析100

图表 28 家纺行业新进入者威胁分析100

图表 29 1953年素琦公司成立113

图表 30 Zucchi走势和法国CAC40指数走势114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l585326BUS.html>