

2017-2022年中国润滑油市 场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国润滑油市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l585326CHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把润滑油归入石油加工、炼焦及核燃料加工业（国统局代码25）中的原油加工及石油制品制造（C2511）。

国家统计局对于润滑油行业的分类资料来源：公开资料整理

2014年我国润滑油表观消费量为587.86万吨，2015年表观消费量为601.94万吨，表观消费量同比增长2.40%。

2009-2015年我国润滑油表观消费量及增速走势图资料来源：国家统计局、中国海关

《2017-2022年中国润滑油市场研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了润滑油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国润滑油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国润滑油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 润滑油行业相关概述

第一节 润滑油行业定义及分类

第二节 润滑油行业管理体制

第三节 润滑油行业生命周期

第四节 润滑油行业在国民经济中地位

第五节 润滑油行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2016年中国润滑油行业经济、政策、技术环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国润滑油行业主要法律法规及政策

润滑油行业主要法律法规及政策资料来源：公开资料整理

第三节 2016年中国润滑油产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2016年润滑油行业市场环境分析

第四节 2016年中国润滑油产业技术环境发展分析

第五节 2016年中国润滑油产业技术发展现状及投资预测分析

第三章 2011-2016年世界润滑油行业发展状况分析

第一节 2011-2016年全球宏观经济发展回顾

第二节 2011-2016年世界润滑油行业消费数据

第三节 2011-2016年世界润滑油行业市场规模分析

国外各大石油公司过去曾经根据原油的性质和加工工艺把基础油分为石蜡基基础油、中间基基础油、环烷基基础油等。20世纪80年代以来，以发动机油的发展为先导，润滑油趋向低黏度、多级化、通用化，对基础油的黏度指数提出了更高的要求，原来的基础油分类方法已不能适应这一变化趋势。因此，国外各大石油公司目前一般根据黏度指数的大小分类，但一直以來没有严格的标准。API于1993年将基础油分为五类（API-1509），并将其并如EOLCS（API发动机油发照认证系统）中，其分类方法见下表。

API-1509基础油分类标准	试验方法	ASTM D2007	ASTM D2270	ASTM D2622/D4294/D4927/D3120	类别	饱和烃含量/%	黏度指数VI	硫含量/%（质量分数）	
					I类	>90%	80~120	>0.3	
					II类	>90%	80~120	>0.3	
					III类	>90%	>120	>0.3	
					IV类	聚 α -烯烃（PAO）			
					V类	所有非I、II、III或IV类基础油			资料来源：API

I类基础油通常是由传统的“老三套”工艺生产制得，从生产工艺来看，I类基础油的生产过程基本以物理过程为主，不改变烃类结构，生产的基础油质量取决于原料中理想组分的含量和性质。因此，该类基础油在性能上受到限制。

II类基础油是通过组合工艺（溶剂工艺和加氢工艺结合）制得，工艺主要以化学过程为主，不受原料限制，可以改变原来的烃类结构。因而II类基础油杂质少（芳烃含量小于10%），饱和烃含量高，热安定性和抗氧化性好，低温和烟炱分散性能均优于I类基础油。

III类基础油是用全加氢工艺制得，与II类基础油相比，属高黏度指数的加氢基础油，又称作非常规基础油（UCBO）。III类基础油在性能上远远超过I类基础油和II类基础油，尤其是具有很高的黏度指数和很低的挥发性。某些III类油的性能可与聚 α -烯烃（PAO）相媲美，其价格却比合成油便宜得多。

IV类基础油指的是聚 α -烯烃（PAO）合成油。常用的生产方法有石蜡分解法和乙烯聚合。PAO依聚合度不同可分为低聚合度、中聚合度、高聚合度，分别用来调制不同的油品。这类基础油与矿物油相比，无S、P和金属，由于不含蜡，所以倾点极低，通常在-40以下，黏度指数一般超过140。但PAO边界润滑性差。另外，由于它本身的极性小，对溶解极性添加剂的能力差，且对橡胶密封有一定的收缩性，但这些问题都可通过添加一定量的酯类得以克服。

除I~IV类基础油之外的其他合成油（合成烃类、酯类、硅油等）、植物油、再生基础油等统称V类基础油。

21世纪对润滑油基础油的技术要求主要有：热氧化安定性好、低挥发性、高黏度指数、低硫/无硫、低黏度、环境友好。传统的“老三套”工艺生产的I类润滑油基础油已不能满足未来润滑油的这种要求，加氢法生产的II或III类基础油将成为市场主流。

在汽车工业的不断拉动下，全球润滑油市场保持稳定增长，2012年全球润滑油市场需求量为3866万吨，2015年增长至4175万吨。

2012-2015年全球润滑油需求量：万吨资料来源：智研数据中心整理

目前，亚洲已发展成全球最大的润滑油市场，2015年占全球需求量的40.5%，其次是北美，占23.3%。

2015年全球润滑油地区需求结构：%资料来源：智研数据中心整理

第四节 2011-2016年世界主要地区润滑油行业运行情况分析

一、美国

二、西欧

三、日本

第五节 2011-2016年世界润滑油行业进出口贸易分析

第六节 2017-2022年世界润滑油行业发展趋势分析

第四章 2011-2016年中国润滑油市场供需分析

第一节 中国润滑油市场供给状况

一、2011-2016年中国润滑油供给分析

二、中国润滑油供给相关因素分析

第二节 中国润滑油市场需求状况

一、2011-2016年中国润滑油市场需求分析

二、2011-2016年中国润滑油市场规模情况

三、中国润滑油市场细分领域分析

第三节 2011-2016年中国润滑油市场价格回顾

第四节 中国润滑油市场价格影响因素

第五章 2011-2016年中国润滑油行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2011-2016年中国润滑油市场发展现状分析

第二节 2011-2016年中国润滑油行业发展特点分析

第三节 2011-2016年中国润滑油行业相关产品进出口分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 润滑油市场竞争策略分析

一、润滑油市场增长潜力分析

二、润滑油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国润滑油行业产业链分析

第一节 润滑油行业产业链概述

润滑油是一种不挥发的油状润滑剂，由基础油和添加剂调和而成。基础油是润滑油的主要成分，约占90%。基础油质量对于润滑油性能至关重要，决定着润滑油的基本性质，它提供了润滑油最基础的润滑、冷却、抗氧化、抗腐蚀、绝缘等性能。添加剂则可弥补和改善基础油性能方面的不足，赋予某些新的性能，是润滑油的重要组成部分。

润滑油是用在各种类型机械上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体润滑剂，主要起润滑、冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用，因此广泛应用于汽车、机械、冶金、船舶、采矿等领域。

润滑油产业链资料来源：公开资料整理

第二节 润滑油上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 润滑油下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2016年中国润滑油行业竞争格局分析

第一节 中国润滑油行业竞争格局综述

一、润滑油行业竞争概况

二、中国润滑油行业竞争力分析

三、中国润滑油产品（服务）竞争力优势分析

四、润滑油行业主要企业竞争力分析

第二节 2015-2016年润滑油行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外润滑油竞争分析

二、2015-2016年我国润滑油市场竞争分析

三、2015-2016年我国润滑油市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要润滑油企业动向

五、2015-2016年国内润滑油企业拟在建项目分析

第三节 润滑油市场竞争策略分析

第四节 2016年我国润滑油行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国润滑油所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国润滑油所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国润滑油所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国润滑油所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国润滑油所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章中国润滑油行业区域市场调研

第一节 华北地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区润滑油行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区润滑油行业趋势预测分析

第二节 东北地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区润滑油行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区润滑油行业趋势预测分析

第三节 华东地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区润滑油行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区润滑油行业趋势预测分析

第四节 华南地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区润滑油行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区润滑油行业趋势预测分析

第五节 华中地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区润滑油行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区润滑油行业趋势预测分析

第六节 西南地区润滑油行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区润滑油行业发展现状及规模统计

三、西南地区润滑油行业趋势预测分析

第七节 西北地区润滑油行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区润滑油行业发展现状及规模统计

三、西北地区润滑油行业趋势预测分析

第八节 区域总结

一、中国润滑油行业区域市场规模结构分析

二 中国润滑油行业区域市场规模结构未来变化趋势

第十章 我国润滑油行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、润滑油概况

二、润滑油竞争优势分析

三、润滑油经营状况分析

四、2017-2022年企业投资前景分析

第二节 企业2

一、润滑油概况

二、润滑油竞争优势分析

三、润滑油经营状况分析

四、2017-2022年企业投资前景分析

第三节 企业3

一、润滑油概况

二、润滑油竞争优势分析

三、润滑油经营状况分析

四、2017-2022年企业投资前景分析

第四节 企业4

一、润滑油概况

二、润滑油竞争优势分析

三、润滑油经营状况分析

四、2017-2022年企业投资前景分析

第五节 企业5

一、润滑油概况

- 二、润滑油竞争优势分析
- 三、润滑油经营状况分析
- 四、2017-2022年企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国润滑油行业发展趋势与前景分析

第一节 (ZYYL) 2017-2022年中国润滑油行业行业前景调研分析

- 一、润滑油行业投资现状
- 二、润滑油行业趋势预测
- 三、润滑油发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国润滑油行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年润滑油行业投资前景研究及建议

第十二章 润滑油行业供需平衡预测分析

第一节 2017-2022年中国润滑油行业产量预测

第二节 2017-2022年中国润滑油行业需求量预测

第三节 2017-2022年中国润滑油行业市场规模预测

第四节 2017-2022年中国润滑油行业价格走势

图表目录：

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2013-2016年城镇新增就业人数

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2016年农村居民人均纯收入

图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2016年卫生技术人员人数

图表：2010-2016年我国润滑油行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国润滑油行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华北地区润滑油行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华北地区润滑油行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国东北地区润滑油行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国东北地区润滑油行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华东地区润滑油行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华东地区润滑油行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华中地区润滑油行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华中地区润滑油行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华南地区润滑油行业市场规模走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l585326CHS.html>