

2017-2022年中国石油石化 市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石油石化市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/1585326D9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油化学工业简称石油化工，石油化学工业是基础性产业，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务，在国民经济中占有举足轻重的地位。

首期4个战略石油储备已于2008年全面投用。储备总量1,640万立方米，约合1,400万吨，相当于我国10余天原油进口量，加上国内21天进口量的商用石油储备能力，我国总的石油储备能力可达到30天原油进口量。第二期战略储备基地也已经陆续开工建设，第二期战略储备油库建成以后，总储能预计将达到2670万立方米，可以储存原油的数量约为1.68亿桶，相当于中国21天原油净进口量。第三期战略库存仍在规划中，三期全部工程将使中国战略总库存提升至5亿桶能力，预计2020年完工，总的石油储备达到90天原油净进口量。

我国石油储备情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石油石化市场全景调查与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了石油石化行业市场发展环境、石油石化整体运行态势等，接着分析了石油石化行业市场运行的现状，然后介绍了石油石化市场竞争格局。随后，报告对石油石化做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油石化行业发展趋势与投资预测。您若想对石油石化产业有个系统的了解或者想投资石油石化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分石油石化行业发展现状与环境分析

第一章中国石油石化行业发展环境分析1

第一节经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况32

三、固定资产投资34

四、存贷款利率变化36

五、人民币汇率变化38

人民币汇率

第二节政策环境分析45

一、行业政策影响分析45

二、相关行业标准分析48

第三节石油石化行业地位分析59

一、行业在全国的地位59

二、行业对人民生活的影响60

三、行业关联度情况61

第四节石油石化行业发展的“波特五力模型”分析61

一、行业内竞争61

二、买方侃价能力62

三、卖方侃价能力63

四、进入威胁64

五、替代威胁65

第五节影响石油石化行业发展的主要因素分析75

第二章石油石化产业发展现状分析77

第一节产业链产品构成77

第二节产业特点81

一、产业所处生命周期81

二、季节性与周期性82

第三节产业竞争分析84

一、行业集中度84

二、地区发展格局86

第四节产业技术水平89

一、技术发展路径89

二、当前市场准入壁垒91

第五节2014-2016年产业规模96

一、产品产量96

二、市场容量97

三、进出口统计97

第六节近期产业政策111

第二部分石油石化市场供需分析

第三章2017-2022年中国石油石化需求与消费状况分析及预测117

第一节中国石油石化消费调查分析117

第二节中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析129

第三节2014-2016年中国石油石化产量统计分析131

第四节2014-2016年中国石油石化消费量统计分析193

第五节2017-2022年中国石油石化产量预测195

第六节2017-2022年中国石油石化消费量预测197

第四章石油石化下游产业发展200

第一节石油石化下游产业构成200

第二节下游细分市场（农业）212

一、发展概况212

二、2014-2016年石油石化产品消费量213

三、未来需求发展趋势214

第三节下游细分市场（汽车）216

一、发展概况216

二、2014-2016年石油石化产品消费量216

三、未来需求发展趋势217

第五章2017-2022年中国石油石化行业市场规模分析及预测218

第一节我国石油石化市场结构分析218

第二节2014-2016年中国石油石化行业市场规模分析218

第三节中国石油石化行业区域市场规模分析219

一、东北地区市场规模分析219

二、华北地区市场规模分析221

三、华东地区市场规模分析222

四、华中地区市场规模分析224

五、华南地区市场规模分析226

六、西部地区市场规模分析227

第四节2017-2022年中国石油石化行业市场规模预测229

第三部分石油石化产业链整合分析

第六章石油石化产业链整合策略研究231

第一节当前产业链整合形势231

第二节产业链整合策略选择234

第三节产业链整合发展预测235

一、“十三五”石油化工行业结构调整预测235

二、“十三五”石油化学工业结构调整重点237

三、“十三五”石化行业实施系列重大工程251

第七章石油石化企业资源整合策略研究253

第一节石油石化企业存在问题253

一、部分产品产能过剩253

二、产业布局不尽合理253

三、高端产品比重偏低254

四、能源资源约束加大254

第二节典型企业资源整合策略分析254

一、外部产业链协作254

二、成本管理255

三、集约化管理259

第三节企业信息化管理260

一、财务信息化260

二、生产管理信息化262

第八章2017-2022年中国石油石化行业市场价格分析及预测265

第一节价格形成机制分析265

第二节价格影响因素分析265

第三节2014-2016年中国石油石化行业平均价格趋向分析269

第四节2017-2022年中国石油石化行业价格趋向预测分析274

第九章石油石化重点企业分析276

第一节中国石油天然气集团公司276

一、企业概况	276
二、2014-2016年财务分析	278
三、2014-2016年经营状况	281
第二节中国石油化工集团公司	282
一、企业概况	282
二、2014-2016年财务分析	283
三、2014-2016年经营状况	286
第三节中国海洋石油总公司	288
一、企业概况	288
二、2014-2016年财务分析	289
三、2014-2016年经营状况	294
第四节中国中化集团公司	297
一、企业概况	297
二、2014-2016年财务分析	298
三、2014-2016年经营状况	301
第五节中国化工集团公司	304
一、企业概况	304
二、企业主营业务	304
三、2014-2016年经营状况	306
第六节中国石化山东泰山石油股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2014-2016年财务分析	309
三、2014-2016年经营状况	313
第七节深圳市广聚能源股份有限公司	314
一、企业概况	314
二、2014-2016年财务分析	316
三、2014-2016年经营状况	319
第八节云天化集团有限责任公司	322
一、企业概况	322
二、2014-2016年财务分析	323
三、2014-2016年经营状况	326
第九节湖北宜化集团有限责任公司	327

- 一、企业概况327
- 二、2014-2016年财务分析329
- 三、2014-2016年经营状况332
- 第十节山东海化集团有限公司333

- 一、企业概况333
- 二、2014-2016年财务分析335
- 三、2014-2016年经营状况338

第四部分石油石化行业投资前景分析

第十章我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询341

第一节行业SWOT模型分析341

- 一、优势分析341
- 二、劣势分析342
- 三、机会分析343
- 四、风险分析345

第二节石油石化行业投资价值分析346

- 一、石油石化行业发展前景分析346
- 二、投资机会分析348

第三节石油石化行业投资风险分析349

- 一、投资现状分析349
- 二、石化产业风险管理349
- 三、原材料压力风险分析351
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁352

第四节石油石化行业投资策略分析359

- 一、投资方向分析359
- 二、投资机遇分析362

第十一章石油石化发展前景预测364

第一节行业发展趋势预测364

第二节2017-2022年行业市场容量预测367

第三节2017-2022年中国石油石化行业发展趋势预测368

第四节影响未来行业发展的主要因素分析预测372

第五节 科研开发趋势及替代技术进展 374

第六节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 377

第十二章 石油石化行业竞争格局分析 381

第一节 行业国际竞争力比较 381

一、生产要素 381

二、需求条件 382

三、相关和支持性产业 383

四、企业的战略、结构和竞争对手 383

第二节 石油化工产品竞争力优势分析 384

一、整体产品竞争力评价 384

二、产品竞争力评价结果分析 384

三、竞争优势评价及构建建议 384

第三节 石油化工行业竞争格局分析 398

一、石化行业竞争格局分析 398

二、石油市场竞争格局分析 399

三、重点石化企业竞争分析 401

四、中国石化行业的竞争力 402

第十三章 2017-2022年中国石油石化行业投资风险预警 406 (ZY LII)

第一节 政策和体制风险 406

第二节 市场经营风险 408

第三节 市场竞争风险 409

第四节 经营管理风险 409

第五节 专家观点 410 (ZY LII)

图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 1

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 2

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 2

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况 3

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 3

图表：2012-2016年国家外汇储备及其增长速度4
图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度4
图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度5
图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度6
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度6
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度8
图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度8
图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度9
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度9
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力10
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度11
图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度11
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度12
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度13
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度13
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度13
图表：2012-2016年货物进出口总额14
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度14
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度15
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度15
图表：2012-2016年年末电话用户数16
图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度17
图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18
图表：2015年年末人口数及其构成20

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l585326D9S.html>