

2017-2023年中国碳黑市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国碳黑市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/I585326DWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

碳黑分类 按生产 主要分为灯黑、气黑、炉黑和槽黑。 按用途 炭黑按用途不同，通常分为色素用炭黑、橡胶用炭黑、导电炭黑和专用炭黑。 按功能 主要分为补强炭黑、着色炭黑、导电炭黑等。 按型号 主要分为N220、N330、N550、N660、N990、N110、N115、N234、N326、N339、N375、N539、N550、N880等。 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

炭黑生产的主要原材料有催化裂化澄清油（FCC）、煤焦油和乙烯焦油等，欧美国家以FCC油为主（美国FCC占比达95%），部分使用乙烯焦油或者配置油，其使用占比在70%以上。国内由于具有丰富的煤焦油资源，因而主要使用煤焦油，以及煤焦油馏分（蒽油和炭黑油），其中煤焦油占比达60%，蒽油和炭黑油有使用比例约36%。

炭黑生产工艺资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

炭黑是人类最早开发、应用和目前产量最大的纳米材料，其既可以用作橡胶制品的补强剂，也可以用于塑料、油墨、着色剂、导电剂、合成革、干电池、电子元件、印染、水泥等方面。

炭黑应用领域 领域 应用 橡胶工业 由于炭黑具有良好的补强性能，多年以来一直被橡胶工业用作最重要且成本低的补强剂，可改善橡胶制品的性能如轮胎行业、橡胶密封件、减震件等。 塑料工业 着色，一般是采用色素炭黑，根据着色特性或物化性能和成品所要求黑度来选用不同的品种（多采用色母粒形式）。与其他有机颜料相比，炭黑除分散较困难外，其他性能均较好。通过科学配比炭黑含量，可以提供良好的抗静电或导电性。防紫外光老化，由于炭黑具有较高的吸光性，因此添加在塑料中可以有效地防紫外线和受光氧化分解。

油墨和造纸行业 炭黑是一种理想的颜料，具有对化学物质、光、热的稳定性，是其他黑色颜料无法比拟的。近代的油墨多使用优质色素炭黑，用于印刷各种报刊杂志，与人们的文化

生活密切相关，炭黑用于造纸工业，作为黑色颜料生产黑色、灰色或深色的纸或硬纸板。炭黑着色的纸张，常用于装潢材料、避光包装材料（如感光胶片用包装纸）、各种图册用纸、高压电缆用纸和记录纸等。 碳素行业 天然石墨质、碳质及人造石墨质，在冶金、机电和化工等行业被广泛使用。机械用碳素制品利用石墨优良的耐磨、润滑性能，热稳定性好，热导率高，膨胀系数低，对绝大多数酸碱及其盐类不起化学反应以及加工容易，能高精度的加工成各种形状等，是作为机械工业和化工生产配套零件部件的理想材料。 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国碳黑市场调查与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了碳黑行业市场发展环境、碳黑整体运行态势等，接着分析了碳黑行业市场运行的现状，然后介绍了碳黑市场竞争格局。随后，报告对碳黑做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳黑行业发展趋势与投资预测。您若想对碳黑产业有个系统的了解或者想投资碳黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国碳黑行业概况

第一节 碳黑的相关介绍

一、碳黑的概念

二、碳黑的特点

三、碳黑的发展方向

第二节 碳黑发展状况探讨

一、全球碳黑的发展概况

二、碳黑的发展历程

三、我国碳黑发展现状

从炭黑生产成本来看，原材料占成本比例超过80%，因而原材料的价格对炭黑企业盈利至关重要。从炭黑企业毛利率与煤焦油价格对比可以看出，煤焦油价格与炭黑企业毛利率呈较为明显的负相关走势，近年来由于原油价格高位使得煤焦油价格持续处于相对高位，对炭黑企

业毛利率形成明显的挤压。

炭黑生产成本构成资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

炭黑的消费结构图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

四、我国碳黑发展政策和市场情况

五、我国碳黑中长期发展规划的具体目标

第三节 碳黑面临的机遇与挑战

一、中国碳黑行业面临发展机遇

二、中国碳黑产业发展中存在的隐忧

三、中国碳黑行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 碳黑市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界碳黑行业发展现状分析

第一节 2016-2017年世界碳黑行业发展概况

一、世界碳黑行业供需状况分析

二、世界碳黑行业市场基本特点分析

三、世界碳黑行业市场竞争分析

第二节 2016-2017年世界碳黑主要区域运行分析

一、美国碳黑行业发展分析

二、日本碳黑行业发展分析

三、德国碳黑行业发展分析

第三节 2016-2017年世界碳黑行业发展趋势分析

第三章 中国碳黑行业运行形势分析

第一节 2016-2017年中国碳黑行业现状分析

- 一、中国碳黑产品现状分析
- 二、中国碳黑产品特征分析
- 三、中国碳黑行业技术现状分析

第二节 2016-2017年中国碳黑行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第三节 2017年中国碳黑行业发展存在的问题与对策

- 一、发展面临的问题
- 二、企业对策

第四章 中国碳黑行业市场运行动态分析

第一节 2016-2017年中国碳黑市场供需状况分析

- 一、中国碳黑行业生产状况分析
- 二、中国碳黑行业需求分析
- 三、中国碳黑行业供需平衡分析

第二节 2016-2017年中国碳黑行业市场运行情况分析

- 一、中国碳黑行业市场运行特征
- 二、中国碳黑行业结构分析
- 三、中国碳黑行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中国碳黑行业市场进出口情况分析

- 一、中国碳黑行业进出口总量分析
- 二、中国碳黑行业进出口结构分析
- 三、中国碳黑行业进出区区域分析

第五章 碳黑产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 碳黑行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国碳黑行业竞争力分析

一、中国碳黑行业产业规模及产业链条

二、中国碳黑产业集中度分析

三、中国碳黑行业要素成本

第三节 2016-2017年中国碳黑行业技术创新竞争力分析

一、中国碳黑行业研发投入的资金来源

二、碳黑行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国碳黑行业的产品附加值

第四节 2016-2017年中国碳黑行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国碳黑行业细分市场的占有率分析

第五节 2016-2017年中国碳黑行业竞争分析

一、2016年碳黑市场竞争情况分析

二、2017年碳黑市场竞争形势分析

三、2016-2017年碳黑主要竞争因素分析

第七章 碳黑企业竞争策略分析

第一节 碳黑市场竞争策略分析

一、2017年碳黑市场增长潜力分析

二、2017年碳黑主要潜力品种分析

三、现有碳黑竞争策略分析

四、碳黑潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 碳黑企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国碳黑市场竞争趋势

二、2017-2023年碳黑行业竞争格局展望

三、2017-2023年碳黑行业竞争策略分析

四、2017-2023年碳黑企业竞争策略分析

五、对碳黑企业发展策略的建议

第八章 碳黑重点企业分析

第一节 广东海印集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 龙星化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 通化双龙化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 多氟多化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 上海氯碱化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 未来碳黑行业发展预测

第一节 未来碳黑行业市场预测

- 一、2017-2023年碳黑行业销售预测
 - 二、2017-2023年碳黑行业成本预测
 - 三、2017-2023年碳黑行业盈利预测
 - 四、2017-2023年碳黑行业企业单位数预测
 - 五、2017-2023年碳黑行业总资产预测
- ##### 第二节 2017-2023年中国碳黑行业供需预测
- 一、2017-2023年中国碳黑供给预测
 - 二、2017-2023年中国碳黑需求预测
 - 三、2017-2023年主要碳黑产品进出口预测

第十章 2017-2023年中国碳黑发展前景

第一节 2017年碳黑行业发展前景

- 一、碳黑市场潜力分析
- 二、中国碳黑发展前景
- 三、碳黑发展方向分析

第二节 2017-2023年碳黑市场趋势分析

- 一、2017-2023年碳黑发展趋势分析
- 二、2017-2023年碳黑市场发展空间
- 三、2017-2023年碳黑产业政策趋向

第三节 2017-2023年碳黑市场预测

- 一、2017-2023年碳黑市场结构预测
- 二、2017-2023年碳黑市场需求前景
- 三、2017-2023年碳黑市场价格预测
- 四、2017-2023年碳黑行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 碳黑行业投资现状分析

第一节 2016年碳黑行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2017年碳黑行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十二章 碳黑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年碳黑行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 矿产资源节约与综合利用“十三五”规划分析

- 一、矿产资源节约与综合利用“十三五”规划概述
- 二、矿产资源节约与综合利用“十三五”规划背景
- 三、矿产资源节约与综合利用“十三五”规划目标

四、矿产资源节约与综合利用“十三五”规划任务

五、矿产资源节约与综合利用“十三五”规划措施

第十三章 碳黑行业投资机会与风险

第一节 2017-2023年中国碳黑投资吸引力分析

第二节 2017-2023年中国碳黑行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 碳黑行业投资效益分析

一、2016-2017年碳黑行业投资状况分析

二、2016-2017年碳黑行业投资效益分析

三、2017-2023年碳黑行业投资趋势预测

四、2017-2023年碳黑行业的投资方向

五、2017-2023年碳黑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 碳黑行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年碳黑行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年碳黑行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年碳黑行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年碳黑同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年碳黑行业其他风险及控制策略

第十四章 碳黑行业投资战略研究

第一节 碳黑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 碳黑行业投资战略研究

- 一、2016年碳黑行业投资战略
- 二、2017年碳黑行业投资战略
- 三、2017-2023年碳黑行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略
- 五、对碳黑行业的投资建议

第十五章 2017-2023年中国碳黑企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2023年中国碳黑企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2017-2023年中国碳黑企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2017-2023年中国碳黑行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2017-2023年中国碳黑行业项目融资对策（ZY LII）

第一节 2017-2023年碳黑项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、碳黑及其项目的主要特点
- 二、碳黑项目的融资特点
- 三、碳黑项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2023年中国关于中国碳黑项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资（ZY LII）

六、政府的政策支持

第三节 2017-2023年碳黑行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：碳黑产业链分析

图表：国际碳黑市场规模

图表：国际碳黑生命周期

图表：2015-2017年中国碳黑行业市场规模

图表：2015-2017年全球碳黑产业市场规模

图表：2015-2017年碳黑重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国碳黑行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国碳黑行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国碳黑行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国碳黑发展能力分析

图表：2016-2017年中国碳黑竞争力分析

图表：2017-2023年中国碳黑产能预测

图表：2017-2023年中国碳黑消费量预测

图表：2017-2023年中国碳黑市场前景预测

图表：2017-2023年中国碳黑市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国碳黑发展前景预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/I585326DWS.html>