

# 2018-2024年中国冷链物流 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国冷链物流行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326EFS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷链物流是一项系统工程，覆盖了冷藏、冷冻食品的生产、销售到消费各个环节。冷链物流也是一项民生工程，近年来冷链物流服务范围不断扩大，为提高居民生活质量、稳定食品价格、改善民生发挥了至关重要的作用。2016年，在政策利好和需求向好的双重作用下，我国冷链物流市场实现稳步发展。

2016年，美国、日本和西欧等发达国家的冷链物流需求增长较快。东欧国家由于其天气及饮食习惯的因素，冷链物流市场需求也相对较大。受限于冷链物流基础设施建设的不发达，亚洲增长率虽然较低，但是发展较快。

2016年全球冷链物流需求增长率分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2016年欧美主要国家冷链物流需求分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国冷链物流行业深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了中国冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资中国冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 冷链物流的行业概述 1

第一节 冷链物流的定义 1

第二节 冷链物流的行业发展历程 1

第三节 冷链物流的分类 2

第四节 冷链物流的特性 3

第五节 冷链物流发展的重要意义 4

第二章 中国冷链物流行业发展环境分析	5
第一节 中国经济环境分析	5
一、宏观经济	5
二、工业形势	7
三、消费价格指数分析	10
四、城乡居民收入分析	15
五、全社会固定资产投资和工业投资分析	18
六、进出口总额及增长率分析	21

## 第二节 中国冷链物流的行业发展政策环境分析 26

### 一、行业发展相关政策 26

政府层面对于冷链物流的发展高度重视，近年来支持力度不断加大，在多个文件中提出了健全农产品冷链物流体系，支持冷链物流基础设施建设等要求，督导冷链物流行业的快速完善。

中国冷链物流的行业发展相关政策资料来源：公开资料整理

### 二、行业政策影响分析 33

### 三、相关行业标准分析 35

## 第三节 中国冷链物流的行业发展技术环境分析 36

### 一、技术发展概况 36

### 二、技术发展趋势分析 36

## 第二部分 市场深度分析

## 第三章 全球冷链物流行业发展分析 38

### 第一节 世界冷链物流行业发展分析 38

#### 一、2015年世界冷链物流行业发展分析 38

#### 二、2017年世界冷链物流行业发展分析 38

### 第二节 全球冷链物流市场分析 40

#### 一、2017年全球冷链物流需求分析 40

#### 二、2017年欧美冷链物流需求分析 41

#### 三、2017年中外冷链物流市场对比 41

### 第三节 2015-2017年主要国家或地区冷链物流行业发展分析 44

#### 一、2015-2017年美国冷链物流行业分析 44

- 二、2015-2017年日本冷链物流行业分析 46
- 三、2015-2017年欧洲冷链物流行业分析 48

#### 第四章 中国冷链物流行业产业链分析 50

##### 第一节 冷藏车行业分析 50

- 一、冷藏车行业发展现状 50
- 二、冷藏车行业相关政策 52
- 三、冷藏车行业发展趋势 53

##### 第二节 生鲜电商行业分析 54

- 一、生鲜电商行业发展现状 54
- 二、生鲜电商行业相关政策 55
- 三、生鲜电商行业发展趋势 56

#### 第五章 我国冷链物流行业发展分析 60

##### 第一节 中国冷链物流行业发展状况 60

- 一、2015-2017年冷链物流行业发展状况分析 60
- 二、2015-2017年中国冷链物流行业发展动态 61
- 三、2015-2017年我国冷链物流行业发展热点 61

##### 第二节 中国冷链物流市场供需状况 63

- 一、2017年中国冷链物流行业供给分析 63
- 二、2017年中国冷链物流市场需求分析 66
- 三、2017年中国冷链物流市场供需平衡分析 68

##### 第三节 我国冷链物流市场分析 69

- 一、2015-2017年冷链物流市场回顾 69
- 二、2018-2024年冷链物流市场趋势 71

#### 第六章 冷链物流产业经济运行分析 72

##### 第一节 2013-2017年中国冷链物流产业市场销售收入分析 72

- 一、2013-2017年中国冷链物流产业市场总销售收入分析 72
- 二、不同规模企业总销售收入分析 73
- 三、各子行业集中度 73

##### 第二节 2013-2017年中国冷链物流产业产品成本费用分析 74

- 一、2013-2017年中国冷链物流产业成本费用总额分析 74
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 75
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 75
- 第三节 2013-2017年中国冷链物流产业利润总额分析 76
- 一、2013-2017年中国冷链物流产业利润总额分析 76
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 77
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

### 第三部分 行业企业竞争格局

#### 第七章 冷链物流行业竞争格局分析 78

##### 第一节 行业竞争结构分析 78

- 一、现有企业间竞争 78
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 79
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 80

##### 第二节 行业集中度分析 80

- 一、市场集中度分析 80
- 二、企业集中度分析 81
- 三、区域集中度分析 81

##### 第三节 行业国际竞争力比较 82

- 一、供给要素 82
- 二、需求条件 82
- 三、支援与相关产业 83
- 四、企业战略、结构与竞争状态 83
- 五、政府的作用 85

##### 第四节 2015-2017年冷链物流行业竞争格局分析 85

- 一、2015-2017年冷链物流行业竞争分析 85
- 二、2015-2017年我国冷链物流市场竞争分析 86
- 三、2015-2017年我国冷链物流市场集中度分析 89
- 四、2015-2017年国内主要冷链物流企业动向 89

## 第八章 主要冷链物流企业竞争分析 91

### 第一节 广弘控股 91

一、企业发展概况分析 91

二、企业财务情况分析 92

三、企业主营业务分析 94

四、企业竞争优势分析 96

五、企业发展战略分析 97

### 第二节 铁龙物流 98

一、企业发展概况分析 98

二、企业财务情况分析 99

三、企业主营业务分析 101

四、企业竞争优势分析 102

五、企业发展战略分析 102

### 第三节 中储股份 103

一、企业发展概况分析 103

二、企业财务情况分析 105

三、企业主营业务分析 108

四、企业竞争优势分析 110

五、企业发展战略分析 111

### 第四节 锦江投资 112

一、企业发展概况分析 112

二、企业财务情况分析 113

三、企业主营业务分析 115

四、企业竞争优势分析 118

五、企业发展战略分析 118

### 第五节 五洲交通 119

一、企业发展概况分析 119

二、企业财务情况分析 120

三、企业主营业务分析 122

四、企业竞争优势分析 123

五、企业发展战略分析 124

### 第六节 大众交通 125

一、企业发展概况分析	125
二、企业财务情况分析	126
三、企业主营业务分析	128
四、企业竞争优势分析	131
五、企业发展战略分析	132
第七节 交运股份	133
一、企业发展概况分析	133
二、企业财务情况分析	134
三、企业主营业务分析	136
四、企业竞争优势分析	138
五、企业发展战略分析	138
第八节 海博股份	139
一、企业发展概况分析	139
二、企业财务情况分析	141
三、企业主营业务分析	143
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	147
第九节 中集集团	148
一、企业发展概况分析	148
二、企业财务情况分析	149
三、企业主营业务分析	151
四、企业竞争优势分析	152
五、企业发展战略分析	154
第十节 东风汽车	157
一、企业发展概况分析	157
二、企业财务情况分析	159
三、企业主营业务分析	161
四、企业竞争优势分析	162
五、企业发展战略分析	162
第九章 冷链物流企业竞争策略分析	164
第一节 冷链物流市场竞争策略分析	164



- 一、2017年冷链物流市场增长潜力分析 164
- 二、2017年冷链物流主要潜力品种分析 164
- 三、现有冷链物流产品竞争策略分析 165
- 四、潜力冷链物流品种竞争策略选择 166
- 五、典型企业产品竞争策略分析 167
- 第二节 冷链物流企业竞争策略分析 169
- 一、2018-2024年我国冷链物流市场竞争趋势 169
- 二、2018-2024年冷链物流行业竞争格局展望 169
- 三、2018-2024年冷链物流行业竞争策略分析 170
- 四、2018-2024年冷链物流企业竞争策略分析 170

#### 第四部分 市场发展前景预测

- 第十章 未来冷链物流行业发展预测 172
- 第一节 未来冷链物流需求与消费预测 172
- 一、2018-2024年冷链物流产品消费预测 172
- 二、2018-2024年冷链物流市场规模预测 173
- 三、2018-2024年冷链物流行业总产值预测 174
- 第二节 2018-2024年中国冷链物流行业供需预测 175
- 一、2018-2024年中国冷链物流供给预测 175
- 二、2018-2024年中国冷链物流需求预测 176

#### 第十一章 冷链物流行业投资环境分析 177

- 第一节 经济发展环境分析 177
- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况 177
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 179
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 186
- 第二节 政策法规环境分析 188
- 一、2017年冷链物流行业政策环境 188
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 190
- 三、2017年行业产业政策对其影响 191
- 第三节 社会发展环境分析 192
- 一、国内社会环境发展现状 192

二、2018-2024年社会环境对行业的影响 203

第四节 技术发展环境分析 205

一、冷链物流相关技术现状分析 205

二、冷链物流技术发展趋势分析 206

三、2018-2024年技术环境对行业的影响 206

第五部分 企业发展规划

第十二章 冷链物流行业投资机会与风险 208

第一节 冷链物流行业投资效益分析 208

一、2015-2017年冷链物流行业投资状况分析 208

二、2018-2024年冷链物流行业投资效益分析 210

三、2018-2024年冷链物流行业的投资方向 215

四、2018-2024年冷链物流行业投资的建议 216

五、新进入者应注意的障碍因素分析 216

第二节 影响冷链物流行业发展的主要因素 217

一、2018-2024年影响冷链物流行业运行的有利因素分析 217

二、2018-2024年影响冷链物流行业运行的不利因素分析 218

三、2018-2024年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析 220

四、2018-2024年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析 221

第三节 冷链物流行业投资风险及控制策略分析 221

一、2018-2024年冷链物流行业市场风险及控制策略 221

二、2018-2024年冷链物流行业政策风险及控制策略 223

三、2018-2024年冷链物流行业经营风险及控制策略 224

四、2018-2024年冷链物流行业技术风险及控制策略 226

五、2018-2024年冷链物流同业竞争风险及控制策略 227

六、2018-2024年冷链物流行业其他风险及控制策略 227

第十三章 冷链物流行业投资战略研究 229 (ZY GXH)

第一节 冷链物流行业发展战略研究 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 229

三、业务组合战略 233

四、区域战略规划	235
五、产业战略规划	236
六、营销品牌战略	237
七、竞争战略规划	238
第二节 对我国冷链物流品牌的战略思考	239
一、企业品牌的重要性	239
二、冷链物流实施品牌战略的意义	240
三、冷链物流企业品牌的现状分析	241
四、我国冷链物流企业的品牌战略	242
五、冷链物流品牌战略管理的策略	244
第三节 冷链物流行业投资战略研究	245
一、2015-2017年冷链物流行业投资战略研究	245
二、2018-2024年冷链物流行业投资战略研究	246 (ZY GXH)

图表目录：

图表：冷链物流行业产品分类流通	3
图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	5
图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总数比重	6
图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度	7
图表：2017年中国主要工业产品产量及其增长速度	8
图表：2017年居民消费价格情况	10
图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度	10
图表：2015-2017年社会消费品零售总额月份同比增长速度	13
图表：2017年社会消费品零售总额主要数据	14
图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长率	15
图表：2017年中国人均可支配收入占比	16
图表：2012-2017年中国固定资产投资总额统计	18
图表：2017年按领域分固定资产投资占比	19
图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	19
图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力	20
图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度	21
图表：2012-2017年货物进出口总量统计	21

图表：2010-2017年进出口增长率统计 22

图表：2017年中国货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2017年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表：2017年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2017年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 24

图表：2017年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 25

图表：2017年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 26

图表：2017年全球冷链物流需求增长率分析 40

图表：2017年欧美主要国家冷链物流需求分析 41

图表：2017年美国冷链物流行业竞争格局 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326EFS.html>