

2017-2023年中国小型车行业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国小型车行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1585326EIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小型车一般是指排量在1.0-1.3左右的车型，比如欧洲E-NCAP，日本J-NCAP，C-NCAP等等。不过现在微型车和小型车，也包括其他相近车型的划分越来越模糊，一般是根据生产厂商的定位以及这款车的前身来确定其界别。尽管中央有关部门大力提倡，但由于政策、油价和消费观念等诸多因素，1.0L及其以下小轿车市场处于低迷态势，销量甚至不增反降。贵航云雀、吉林通田阁萝、吉利的吉利和美日、秦川福莱尔以及长安铃木奥拓等，先后停产并退出市场，除了自身技术落后原因，正是这块市场“凋零”的真实写照。1.0L及其以下小轿车销售形势的逆转，始于落实“汽车产业调整与振兴规划”。尽管政策利好、油价利好，所有人都在看好小型车市场，但国内小排量汽车市场的压力却仍然巨大：一方面是有限的降价空间；一方面却又是不断上升的成本压力与购车者对产品的苛刻要求。就全社会而言，小排量的小型轿车更省道路资源、更省燃料消耗、更少污染排放，小排量的小型轿车的购买和使用，理应成为汽车消费文化的主导。

小型车具备价格便宜，使用成本低，停车方便等优点，应当成为很多消费者的购车首选。就国家情况而言，我国经济的持续高速发展造成能源消耗日益加剧。作为国家支柱性产业之一的汽车业，是原油消耗“大户”。我国车辆燃油使用量已占原油消耗总量的近40%，而且随着经济的继续发展，越来越多的人成为有车一族，汽车对能源的消耗还在不断增加。毫无疑问，在资源有限的情况下，为了让更多的人能够享受到汽车带来的便利，真正建成节约型社会，国家必然会不断加大扶持力度，鼓励油耗低、使用方便的小型车发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国小型车行业深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了小型车相关概念及发展环境，接着分析了中国小型车规模及消费需求，然后对中国小型车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型车面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小型车行业相关概述

1.1 小型车行业定义及特点

- 1.1.1 小型车行业的定义
- 1.1.2 小型车行业产品/服务特点
- 1.2 小型车行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 小型车行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国小型车行业发展环境分析

- 3.1 小型车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 2017汽车购置税新政策
 - 3.1.4 《汽车销售管理办法》
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 小型车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 小型车行业社会环境分析（S）

3.3.1 小型车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 小型车行业技术环境分析（T）

3.4.1 小型车技术分析

3.4.2 小型车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球小型车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球小型车行业发展情况概述

4.1.1 全球小型车行业发展现状

4.1.2 全球小型车行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区小型车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球小型车行业发展前景预测

4.3.1 全球小型车行业发展前景分析

4.3.2 全球小型车行业发展趋势分析

4.4 全球小型车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国小型车行业发展概述

5.1 中国小型车行业发展状况分析

5.1.1 中国小型车行业发展阶段

5.1.2 中国小型车行业发展总体概况

5.1.3 小型车将迎来重要发展机遇

1、纯电动车或重塑小型车市场

2、重拾小型车文化，走精品路线或迎来“做多”机会

5.2 2014-2016年小型车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国小型车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国小型车行业发展分析

5.3 2017-2023年中国小型车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国小型车行业面临的困境及对策

1、中国小型车行业面临困境

2、小型车困境以何破局

5.3.2 中国小型车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内小型车企业的出路分析

第六章 中国小型车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国小型车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国小型车行业产销情况分析

6.2.1 中国小型车行业工业总产值

6.2.2 中国小型车行业工业销售产值

6.2.3 中国小型车行业产销率

6.3 2014-2016年中国小型车行业市场供需分析

6.3.1 中国小型车行业供给分析

6.3.2 中国小型车行业需求分析

6.3.3 中国小型车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国小型车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国小型车行业细分市场分析

7.1 小型车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 A0级小型车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 A00级车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国小型车行业上、下游产业链分析

8.1 小型车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 小型车行业产业链

8.2 小型车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 小型车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国小型车行业市场竞争格局分析

9.1 中国小型车行业竞争格局分析

9.1.1 小型车行业区域分布格局

9.1.2 小型车行业企业规模格局

9.1.3 小型车行业企业性质格局

9.2 中国小型车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国小型车行业竞争SWOT分析

9.4 中国小型车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国小型车行业竞争策略 Consulting建议

第十章 中国小型车行业领先企业竞争力分析

10.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 重庆长安铃木汽车有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海通用汽车有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东风汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 吉利汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 华晨汽车集团控股有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国小型车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国小型车市场发展前景
- 11.1.1 2017-2023年小型车市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年小型车市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年小型车细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国小型车市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2023年小型车行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2023年小型车市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年小型车行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国小型车行业供需预测
- 11.3.1 2017-2023年中国小型车行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国小型车行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国小型车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国小型车行业投资前景

12.1 小型车行业投资现状分析

12.1.1 小型车行业投资规模分析

12.1.2 小型车行业投资资金来源构成

12.1.3 小型车行业投资项目建设分析

12.1.4 小型车行业投资资金用途分析

12.1.5 小型车行业投资主体构成分析

12.2 小型车行业投资特性分析

12.2.1 小型车行业进入壁垒分析

12.2.2 小型车行业盈利模式分析

12.2.3 小型车行业盈利因素分析

12.3 小型车行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 小型车行业投资风险分析

12.4.1 小型车行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国小型车企业投资战略与客户策略分析

13.1 小型车企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 小型车企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 小型车企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：小型车行业特点

图表：小型车行业生命周期

图表：小型车行业产业链分析

图表：2014-2016年小型车行业市场规模分析

图表：2017-2023年小型车行业市场规模预测

图表：中国小型车行业盈利能力分析

图表：中国小型车行业运营能力分析

图表：中国小型车行业偿债能力分析

图表：中国小型车行业发展能力分析

图表：中国小型车行业经营效益分析

图表：2014-2016年小型车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国小型车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国小型车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国小型车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国小型车竞争力分析

图表：2017-2023年中国小型车产能预测

图表：2017-2023年中国小型车消费量预测

图表：2017-2023年中国小型车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国小型车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1585326EIS.html>