

2018-2024年中国宠物食品 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l585326EMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

每一户养宠用户每一年宠物食品消费开支的同比增速从35%（2010-2015年CAGR水平）逐步回归到16%（《2016年中国宠物行业白皮书》中预测2018-2024年我国宠物行业整体市场规模CAGR水平）。

2018-2024年中国宠物食品行业市场规模预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国宠物食品产业深度调研与发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了宠物食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品行业规模及消费需求，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物食品行业发展分析

第一节 2015年全球宠物食品市场分析

一、2015年全球宠物食品市场回顾

二、2015年全球宠物食品市场环境

三、2015年全球宠物食品销售分析

四、2015年全球宠物食品市场规模

第二节 2016年全球宠物食品市场分析

一、2016年全球宠物食品需求分析

二、2016年全球宠物食品市场规模

三、2016年全球宠物食品品牌分析

四、2016年中外宠物食品市场对比

第三节 部分国家地区宠物食品行业发展状况

一、2014-2016年美国宠物食品行业发展分析

- 二、2014-2016年欧洲宠物食品行业发展分析
- 三、2014-2016年日本宠物食品行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国宠物食品行业发展分析

第二章 我国宠物食品行业发展现状

第一节 我国宠物食品行业发展现状

- 一、宠物食品行业品牌发展现状
- 二、宠物食品行业消费市场现状
- 三、宠物食品市场消费层次分析
- 四、我国宠物食品市场走向分析

第二节 我国宠物食品行业发展状况

- 一、2015年中国宠物食品行业发展回顾
- 二、2015年宠物食品行业发展情况分析
- 三、2015年我国宠物食品市场特点分析
- 四、2016年我国宠物食品市场发展分析

第三节 中国宠物食品行业供需分析

- 一、2015年中国宠物食品市场供给总量分析
- 二、2015年中国宠物食品市场供给结构分析
- 三、2016年中国宠物食品市场需求总量分析
- 四、2016年中国宠物食品市场需求结构分析
- 五、2016年中国宠物食品市场供需平衡分析

第三章 中国宠物食品行业经济运行分析

第一节 2014-2016年宠物食品行业运行情况分析

- 一、2015年宠物食品行业经济指标分析
- 二、2016年宠物食品行业经济指标分析

第二节 2014-2016年宠物食品行业产量分析

- 一、2015年我国宠物食品产品产量分析
- 二、2016年我国宠物食品产品产量分析

第三节 2015年宠物食品行业进出口分析

- 一、2015年宠物食品行业进口总量及价格
- 二、2015年宠物食品行业出口总量及价格

- 三、2015年宠物食品行业进出口数据统计
- 四、2018-2024年宠物食品进出口态势展望

第四章 中国宠物食品消费市场分析

第一节 宠物食品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 宠物食品市场消费需求分析

- 一、宠物食品市场的消费需求变化
- 二、宠物食品行业的需求情况分析
- 三、2016年宠物食品品牌市场消费需求分析

第三节 宠物食品消费市场状况分析

- 一、宠物食品行业消费特点
- 二、宠物食品消费者分析
- 三、宠物食品消费结构分析
- 四、宠物食品消费的市场变化
- 五、宠物食品市场的消费方向

第四节 宠物食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、宠物食品行业品牌忠诚度调查
- 六、宠物食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国宠物食品行业区域市场分析

第一节 华北地区宠物食品行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区宠物食品行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区宠物食品行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区宠物食品行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区宠物食品行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区宠物食品行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区宠物食品行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 宠物食品行业投资与发展前景分析

第一节 2015年宠物食品行业投资情况分析

- 一、2015年宠物食品行业总体投资结构
- 二、2015年宠物食品行业投资规模情况
- 三、2015年宠物食品行业投资增速情况
- 四、2015年宠物食品分行业投资分析
- 五、2015年宠物食品分地区投资分析

第二节 宠物食品行业投资机会分析

- 一、宠物食品投资项目分析
- 二、可以投资的宠物食品模式
- 三、2016年宠物食品投资机会
- 四、2016年宠物食品细分行业投资机会
- 五、2016年宠物食品投资新方向

第三节 宠物食品行业发展前景分析

- 一、宠物食品市场发展前景分析
- 二、我国宠物食品市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代宠物食品市场的发展前景
- 四、2016年宠物食品市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年宠物食品市场面临的发展商机

2018-2024年中国平均宠物食品消费开支预测数据来源：公开资料整理

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 宠物食品行业竞争格局分析

第一节 宠物食品行业集中度分析

- 一、宠物食品市场集中度分析

二、宠物食品企业集中度分析

三、宠物食品区域集中度分析

第二节 宠物食品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 宠物食品行业竞争格局分析

一、2015年宠物食品行业竞争分析

二、2015年中外宠物食品产品竞争分析

三、2014-2016年国内外宠物食品竞争分析

四、2014-2016年我国宠物食品市场竞争分析

五、2014-2016年我国宠物食品市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要宠物食品企业动向

第八章 2014-2016年中国宠物食品行业发展形势分析

第一节 宠物食品行业发展概况

一、宠物食品行业发展特点分析

二、宠物食品行业投资现状分析

三、宠物食品行业总产值分析

四、宠物食品行业技术发展分析

第二节 2014-2016年宠物食品行业市场情况分析

一、宠物食品行业市场发展分析

二、宠物食品市场存在的问题

三、宠物食品市场规模分析

第三节 2014-2016年宠物食品产销状况分析

一、宠物食品产量分析

二、宠物食品产能分析

三、宠物食品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国宠物食品行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国宠物食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国宠物食品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国宠物食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 宠物食品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年宠物食品原材料价格走势

二、2014-2016年宠物食品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年宠物食品行业产销情况

二、2014-2016年宠物食品行业库存情况

三、2014-2016年宠物食品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年宠物食品行业价格走势

二、2014-2016年宠物食品行业营业收入情况

三、2014-2016年宠物食品行业毛利率情况

四、2014-2016年宠物食品行业赢利能力

五、2014-2016年宠物食品行业赢利水平

六、2018-2024年宠物食品行业赢利预测

第十一章 宠物食品行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国宠物食品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国宠物食品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国宠物食品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国宠物食品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 宠物食品重点企业发展分析

第一节 好主人宠物食品

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

第二节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

第三节 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

- 一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四节 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第五节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 宠物食品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 宠物食品行业投资效益分析

一、2015年宠物食品行业投资状况分析

二、2015年宠物食品行业投资效益分析

三、2018-2024年宠物食品行业投资方向

四、2018-2024年宠物食品行业投资建议

第四节 宠物食品行业投资策略研究

- 一、2015年宠物食品行业投资策略
- 二、2016年宠物食品行业投资策略
- 三、2018-2024年宠物食品行业投资策略
- 四、2018-2024年宠物食品细分行业投资策略

第十四章 宠物食品行业投资风险预警

第一节 影响宠物食品行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响宠物食品行业运行的有利因素
- 二、2018-2024年影响宠物食品行业运行的稳定因素
- 三、2018-2024年影响宠物食品行业运行的不利因素
- 四、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的挑战
- 五、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的机遇

第二节 宠物食品行业投资风险预警

- 一、2018-2024年宠物食品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年宠物食品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年宠物食品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年宠物食品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年宠物食品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年宠物食品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宠物食品行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国宠物食品市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国宠物食品市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国宠物食品发展趋势分析

第二节 2018-2024年宠物食品产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年宠物食品产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年宠物食品产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国宠物食品行业供需预测

- 一、2018-2024年中国宠物食品供给预测
- 二、2018-2024年中国宠物食品需求预测
- 三、2018-2024年中国宠物食品价格预测

第四节 2018-2024年宠物食品行业规划建议

一、宠物食品行业“十三五”整体规划

二、宠物食品行业“十三五”规划预测

三、2018-2024年宠物食品行业规划建议

第十六章 宠物食品企业管理策略建议（ZY CW）

第一节 市场策略分析

一、宠物食品价格策略分析

二、宠物食品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高宠物食品企业竞争力的策略

一、提高中国宠物食品企业核心竞争力的对策

二、宠物食品企业提升竞争力的主要方向

三、影响宠物食品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高宠物食品企业竞争力的策略

第四节 对我国宠物食品品牌的战略思考

一、宠物食品实施品牌战略的意义

二、宠物食品企业品牌的现状分析

三、我国宠物食品企业的品牌战略

四、宠物食品品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：宠物食品产业链分析

图表：宠物食品行业生命周期

图表：2014-2016年中国宠物食品行业市场规模

图表：2014-2016年全球宠物食品产业市场规模

图表：2014-2016年宠物食品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国宠物食品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国宠物食品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国宠物食品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国宠物食品竞争力分析

图表：2018-2024年中国宠物食品市场前景预测

图表：2018-2024年中国宠物食品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国宠物食品发展前景预测

图表：2001-2016年美国宠物食品市场销售规模

图表：2018-2024年美国宠物食品市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国宠物食品市场规模

图表：2002-2016年英国宠物食品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国宠物食品市场规模预测

图表：2018-2024年英国宠物食品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国宠物食品市场规模

图表：2002-2016年德国宠物食品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国宠物食品市场规模预测

图表：2018-2024年德国宠物食品市场规模及其预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I585326EMS.html>