

2018-2024年中国第三方支付 行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国第三方支付行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l585326F6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，采用与各大银行签约的方式，通过与银行支付结算系统接口对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

随着移动互联网的逐步成熟，智能手机的推广和普及，移动支付成为了人们日常生活不可或缺的一部分。第三方支付是伴随电子商务而产生的一种金融业态，其极大改善了电子商务支付环节的便利性和安全性，是支撑整个产品体系和交易体系的重要通道。2008年起我国电商行业迅猛发展，第三方支付行业也随之取得了快速的发展，交易额连续3年增长率超过100%。2011年，央行发放首批支付牌照，第三方支付自此获得合法地位。2013年以来，通过余额宝投资、春节抢红包、打车等众多消费场景深刻影响了人们的互联网支付行为，第三方支付行业嵌入更多生活场景，人们越来越习惯于这种支付方式。

2017年1月13日下午，中国人民银行发布了一项支付领域的新规定《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》，明确了第三方支付机构在交易过程中，产生的客户备付金，今后将统一交存至指定账户，由央行监管，支付机构不得挪用、占用客户备付金。

2016全年中国第三方互联网支付规模达到20万亿元，同比增长68.5%。随着用户支付习惯从PC端向移动端的过渡，增长率将会有所下降，预计2017年中国互联网支付交易规模将达到27万亿元，同比增长35.1%。2016年Q4中国第三方互联网支付交易规模结构中，互联网金融以占比32.3%，排名第一，个人业务占比31.7%，排名第二，线上消费占比22.5%，排名第三。

报告目录

第一章 第三方支付行业概述

1.1 第三方支付行业基本概述

1.1.1 第三方支付行业基本定义

1.1.2 第三方支付行业主要分类

1.1.3 第三方支付行业市场特点

1.2 第三方支付行业商业模式

1.2.1 第三方支付行业商业模式

1.2.2 第三方支付行业盈利模式

1.2.3 第三方支付行业互联网+模式

1.3 第三方支付行业产业链

1.3.1 第三方支付行业产业链简介

1.3.2 第三方支付行业上游供应分布

1.3.3 第三方支付行业下游需求领域

1.4 第三方支付行业发展特性

1.4.1 第三方支付行业季节性

1.4.2 第三方支付行业区域性

1.4.3 第三方支付行业周期性

第二章 中国第三方支付行业发展环境分析

2.1 第三方支付行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 第三方支付行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 第三方支付行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 第三方支付行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际第三方支付行业发展经验借鉴

3.1 美国第三方支付行业发展经验借鉴

3.1.1 美国第三方支付行业发展历程分析

3.1.2 美国第三方支付行业运营模式分析

3.1.3 美国第三方支付行业发展趋势预测

3.1.4 美国第三方支付行业对我国的启示

3.2 英国第三方支付行业发展经验借鉴

3.2.1 英国第三方支付行业发展历程分析

3.2.2 英国第三方支付行业运营模式分析

3.2.3 英国第三方支付行业发展趋势预测

3.2.4 英国第三方支付行业对我国的启示

3.3 日本第三方支付行业发展经验借鉴

3.3.1 日本第三方支付行业发展历程分析

3.3.2 日本第三方支付行业运营模式分析

3.3.3 日本第三方支付行业发展趋势预测

3.3.4 日本第三方支付行业对我国的启示

3.4 韩国第三方支付行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国第三方支付行业发展历程分析

3.4.2 韩国第三方支付行业运营模式分析

3.4.3 韩国第三方支付行业发展趋势预测

3.4.4 韩国第三方支付行业对我国的启示

第四章 中国第三方支付行业发展现状分析

4.1 中国第三方支付行业发展概况分析

4.1.1 中国第三方支付行业发展历程分析

4.1.2 中国第三方支付行业发展总体概况

4.1.3 中国第三方支付行业发展特点分析

4.2 中国第三方支付行业发展现状分析

4.2.1 中国第三方支付行业市场规模

4.2.2 中国第三方支付行业发展分析

4.2.3 中国第三方支付企业发展分析

4.3 2018-2024年中国第三方支付行业面临的困境及对策

4.3.1 中国第三方支付行业面临的困境及对策

1、中国第三方支付行业面临困境

2、中国第三方支付行业对策探讨

4.3.2 中国第三方支付企业发展困境及策略分析

1、中国第三方支付企业面临的困境

2、中国第三方支付企业的对策探讨

4.3.3 国内第三方支付企业的出路分析

第五章 中国第三方支付行业运行指标分析

5.1 中国第三方支付行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国第三方支付行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国第三方支付行业市场规模预测

5.2 中国第三方支付行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国第三方支付行业市场供给分析

1、2014-2016年中国第三方支付行业供给规模分析

2、2018-2024年中国第三方支付行业供给规模预测

5.2.2 中国第三方支付行业市场需求分析

1、2014-2016年中国第三方支付行业需求规模分析

2、2018-2024年中国第三方支付行业需求规模预测

5.3 中国第三方支付行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国第三方支付行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国第三方支付行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国第三方支付行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国第三方支付行业竞争格局分析

6.1 第三方支付行业竞争五力分析

6.1.1 第三方支付行业上游议价能力

6.1.2 第三方支付行业下游议价能力

6.1.3 第三方支付行业新进入者威胁

6.1.4 第三方支付行业替代产品威胁

6.1.5 第三方支付行业内部企业竞争

6.2 第三方支付行业竞争SWOT分析

6.2.1 第三方支付行业优势分析（S）

- 6.2.2 第三方支付行业劣势分析（W）
- 6.2.3 第三方支付行业机会分析（O）
- 6.2.4 第三方支付行业威胁分析（T）
- 6.3 第三方支付行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国第三方支付行业竞争企业分析

- 7.1 A公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
 - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 E公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况

- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国第三方支付行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国第三方支付市场发展前景
 - 8.1.1 2018-2024年第三方支付市场发展潜力
 - 8.1.2 2018-2024年第三方支付市场发展前景展望
 - 8.1.3 2018-2024年第三方支付细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国第三方支付市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2018-2024年第三方支付行业发展趋势
 - 8.2.2 2018-2024年第三方支付行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国第三方支付市场影响因素分析
 - 8.3.1 2018-2024年第三方支付行业发展有利因素
 - 8.3.2 2018-2024年第三方支付行业发展不利因素
 - 8.3.3 2018-2024年第三方支付行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国第三方支付行业投资机会分析

- 9.1 第三方支付行业投资现状分析
 - 9.1.1 第三方支付行业投资规模分析
 - 9.1.2 第三方支付行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 第三方支付行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 第三方支付行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 第三方支付行业投资主体构成分析
- 9.2 第三方支付行业投资机会分析
 - 9.2.1 第三方支付行业产业链投资机会
 - 9.2.2 第三方支付行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 第三方支付行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 第三方支付行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国第三方支付行业投资风险预警

10.1 第三方支付行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 第三方支付行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 专家决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 第三方支付行业投资风险预警

10.3.1 2018-2024年第三方支付行业市场风险预测

10.3.2 2018-2024年第三方支付行业政策风险预测

10.3.3 2018-2024年第三方支付行业经营风险预测

10.3.4 2018-2024年第三方支付行业技术风险预测

10.3.5 2018-2024年第三方支付行业竞争风险预测

10.3.6 2018-2024年第三方支付行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国第三方支付行业投资策略建议

11.1 提高第三方支付企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国第三方支付企业核心竞争力的对策

11.1.2 第三方支付企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响第三方支付企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高第三方支付企业竞争力的策略

11.2 对我国第三方支付品牌的战略思考

11.2.1 第三方支付品牌的重要性

11.2.2 第三方支付实施品牌战略的意义

- 11.2.3 第三方支付企业品牌的现状分析
- 11.2.4 我国第三方支付企业的品牌战略
- 11.2.5 第三方支付品牌战略管理的策略
- 11.3 第三方支付行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：第三方支付产业链分析
- 图表：第三方支付上游供应分布
- 图表：第三方支付下游需求领域
- 图表：第三方支付行业生命周期
- 图表：2014-2016年第三方支付行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年第三方支付行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国第三方支付行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国第三方支付行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国第三方支付行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国第三方支付行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国第三方支付行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国第三方支付行业企业竞争结构
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/I585326F6S.html>