

2018-2024年中国月子中心 行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国月子中心行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l585326FBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年的发展，月子中心以其专业性与系统性获得广大消费者认可。越来越多产妇选择在月子中心坐月子。受益于我国新生人口的不断增长和月子中心发展模式的不断成熟，近年来我国月子中心市场规模得到迅速扩展。2016年，我国月子中心市场规模约82.6亿元，2010-2016年复合增长率达41.6%。

然而，由于月子中心刚起步，尚未有完善的监管机制，市场准入门槛较低，以至于出现企业质量良莠不齐的现状，使得很多打算去月子中心的妈妈望而却步，随着行业标准和监管政策的趋严，我们预计月子中心具有相当大的市场潜力。保守估计未来月子中心市场的年增长率为25%，据此推算出2017年月子中心的市场规模约为105亿元，预计到2022年月子中心的市场规模在320亿元以上。

报告目录

第1章：中国月子中心行业发展综述

1.1 月子中心行业概述

1.1.1 坐月子的介绍

- (1) 坐月子由来
- (2) 坐月子原因
- (3) 坐月子主要原则

1.1.2 月子中心的概述

- (1) 月子中心行业定义
- (2) 月子中心的优缺点
- (3) 月子中心服务项目
- (4) 月子中心业务流程
- (5) 月子中心服务规范标准

1.1.3 月子中心市场结构分析

- (1) 行业类型结构分析
- (2) 行业区域分布情况

1.1.4 月子中心行业产业链分析

- (1) 月子中心产业链概述
- (2) 产业链上下游市场分析

1.2 月子中心行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国经济发展情况
 - (2) 中国居民收入水平
 - (3) 中国医疗支出水平
 - (4) 经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国人口环境分析
 - (2) 中国女性人口统计
 - (3) 中国人口出生率统计
 - (4) 居民健康理念转变
 - (5) 社会环境对行业的影响分析

第2章：国内外月子中心行业发展状况分析

2.1 美国月子中心行业发展状况分析

2.1.1 美国月子中心市场规模分析

2.1.2 美国月子中心竞争格局分析

2.1.3 美国月子中心经营模式分析

- (1) 民宿经营模式
- (2) 公寓式月子中心
- (3) 合住HOUSE月子中心
- (4) 酒店经营模式
- (5) 高端独栋别墅包栋模式
- (6) 高端会所经营模式
- (7) 月子寄宿家庭模式

2.2 台湾月子中心行业发展状况分析

2.2.1 台湾月子中心市场规模分析

2.2.2 台湾月子中心竞争格局分析

2.2.3 台湾月子中心监管情况分析

2.2.4 台湾月子中心发展经验借鉴

2.3 中国月子中心行业发展状况分析

2.3.1 中国月子中心行业发展概况

- (1) 月子中心发展历程分析
- (2) 月子中心行业发展现状
- 2.3.2 中国月子中心行业市场规模
 - (1) 月子中心数量增长情况
 - (2) 月子中心市场规模分析
- 2.3.3 中国月子中心存在问题分析
 - (1) 月子中心存在的问题
 - (2) 月子中心发展建议
- 2.3.4 中国月子中心盈利模式分析
 - (1) 月子中心业务成本分析
 - (2) 月子中心盈利模式分析
- 2.4 中国月子中心市场需求调研分析
 - 2.4.1 月子中心目标顾客特征
 - 2.4.2 选择月子中心主要缘由
 - 2.4.3 月子中心偏好选择调研
 - 2.4.4 月子中心项目偏好调研

第3章：中国月子中心市场竞争及营销分析

- 3.1 中国月子中心竞争格局分析
 - 3.1.1 中国月子中心行业竞争层次分析
 - 3.1.2 中国月子中心品牌竞争格局分析
- 3.2 中国月子中心五力模型分析
 - 3.2.1 行业现有竞争者分析
 - 3.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 3.2.3 行业上游议价能力分析
 - 3.2.4 行业下游议价能力分析
 - 3.2.5 行业替代品威胁分析
 - 3.2.6 行业竞争情况总结
- 3.3 中国月子中心企业竞争策略
 - 3.3.1 月子中心服务策略分析
 - 3.3.2 月子中心竞争策略分析
- 3.4 中国月子中心营销推广模式

3.4.1 月子中心营销推广模式对比

3.4.2 月子中心医务渠道分析

(1) 医务渠道介绍

(2) 医务渠道优劣势

(3) 医务渠道案例分析

3.4.3 月子中心网络渠道分析

(1) 网络渠道介绍

(2) 网络渠道优劣势

(3) 网络渠道案例分析

3.4.4 月子中心商家合作渠道分析

(1) 商家合作渠道介绍

(2) 商家合作渠道优劣势

(3) 商家合作渠道案例分析

3.4.5 月子中心其他渠道分析

(1) 其他渠道介绍

(2) 其他渠道优劣势

第4章：中国月子中心行业经营模式分析

4.1 月子中心行业经营模式对比

4.1.1 月子中心经营模式及特点

4.1.2 月子中心经营模式趋势分析

4.2 酒店服务式月子中心市场分析

4.2.1 酒店服务式月子中心概述

(1) 酒店服务式月子中心介绍

(2) 酒店服务式月子中心优劣势分析

4.2.2 酒店服务式月子中心市场规模

4.2.3 酒店服务式月子中心投资分析

(1) 酒店服务式月子中心投资成本

(2) 酒店服务式月子中心盈利能力

(3) 酒店服务式月子中心盈利关键点

(4) 酒店服务式月子中心投资回报

4.2.4 酒店服务式月子中心建设要点

- (1) 酒店服务式月子中心服务模式
- (2) 酒店服务式月子中心经营模式
- (3) 酒店服务式月子中心建设布局
- 4.2.5 酒店服务式月子中心典型企业
- 4.2.6 酒店服务式月子中心前景分析
 - (1) 酒店服务式月子中心客户群体
 - (2) 酒店服务式月子中心前景预测
- 4.3 独栋建筑园区式月子中心市场分析
 - 4.3.1 独栋建筑园区式月子中心概述
 - (1) 独栋建筑园区式月子中心介绍
 - (2) 独栋建筑园区式月子中心优劣势分析
 - 4.3.2 独栋建筑园区式月子中心市场规模
 - 4.3.3 独栋建筑园区式月子中心投资分析
 - (1) 独栋建筑园区式月子中心投资规模
 - (2) 独栋建筑园区式月子中心盈利点
 - (3) 独栋建筑园区式月子中心投资回报
 - 4.3.4 独栋建筑园区式月子中心建设要点
 - (1) 独栋建筑园区式月子中心环境要点
 - (2) 独栋建筑园区式月子中心服务要点
 - (3) 独栋建筑园区式月子中心布局要点
 - 4.3.5 独栋建筑园区式月子中心典型企业
 - 4.3.6 独栋建筑园区式月子中心前景分析
 - (1) 独栋建筑园区式月子中心需求主体
 - (2) 独栋建筑园区式月子中心前景预测
- 4.4 医院附属式月子中心市场分析
 - 4.4.1 医院附属式月子中心概述
 - (1) 医院附属式月子中心介绍
 - (2) 医院附属式月子中心优劣势分析
 - 4.4.2 医院附属式月子中心市场规模
 - 4.4.3 医院附属式月子中心投资分析
 - (1) 医院附属式月子中心投资规模
 - (2) 医院附属式月子中心盈利点

(3) 医院附属式月子中心投资回报

4.4.4 医院附属式月子中心建设要点

(1) 医院附属式月子中心环境要点

(2) 医院附属式月子中心服务要点

4.4.5 医院附属式月子中心典型企业

4.4.6 医院附属式月子中心前景分析

(1) 医院附属式月子中心发展趋势

(2) 医院附属式月子中心前景预测

4.5 社区家庭式月子中心市场分析

4.5.1 社区家庭式月子中心概述

(1) 社区家庭式月子中心介绍

(2) 社区家庭式月子中心优劣势分析

4.5.2 社区家庭式月子中心市场规模

4.5.3 社区家庭式月子中心服务要点

4.5.4 社区家庭式月子中心前景分析

(1) 社区家庭式月子中心客户需求主体

(2) 社区家庭式月子中心前景预测

4.6 互联网+月子中心经营模式分析

4.6.1 互联网+月子中心经营模式概述

4.6.2 互联网+月子中心盈利模式分析

4.6.3 互联网+月子中心典型案例分析

4.6.4 互联网+月子中心市场前景预测

第5章：中国月子中心行业服务市场分析

5.1 母婴生活护理服务市场分析

5.1.1 母婴生活护理服务主要内容

5.1.2 母婴生活护理服务市场需求

5.1.3 母婴生活护理服务市场规模

5.1.4 母婴生活护理服务盈利水平

5.1.5 母婴生活护理服务前景预测

5.2 月嫂育儿嫂居间服务市场分析

5.2.1 月嫂育儿嫂居间服务主要内容

- 5.2.2 月嫂育儿嫂居间服务市场需求
- 5.2.3 月嫂育儿嫂居间服务市场规模
- 5.2.4 月嫂育儿嫂居间服务盈利水平
- 5.2.5 月嫂育儿嫂居间服务前景预测
- 5.3 孕产期其他相关服务市场分析
 - 5.3.1 孕产期其他相关服务主要内容
 - 5.3.2 孕产期其他相关服务市场需求
 - 5.3.3 孕产期其他相关服务市场规模
 - 5.3.4 孕产期其他相关服务盈利水平
 - 5.3.5 孕产期其他相关服务前景预测

第6章：月子中心行业重点区域需求分析

6.1 上海市月子中心市场需求分析

6.1.1 上海市月子中心发展环境

- (1) 上海市人口规模结构
- (2) 上海市居民收入水平
- (3) 上海市消费支出水平
- (4) 上海居民医疗保健支出
- (5) 上海妇幼医院发展规模

6.1.2 上海市月子中心规模统计

6.1.3 上海市月子中心资质分析

6.1.4 上海市月子中心消费调查

6.1.5 上海市月子中心竞争现状

6.1.6 上海市月子中心现存问题

6.1.7 上海市月子服务市场潜力

6.2 北京市月子中心市场需求分析

6.2.1 北京市月子中心发展环境

- (1) 北京市人口规模结构
- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出
- (5) 北京妇幼医院发展规模

- 6.2.2 北京市月子中心规模统计
- 6.2.3 北京市月子中心资质分析
- 6.2.4 北京市月子中心消费调查
- 6.2.5 北京市月子中心竞争现状
- 6.2.6 北京市月子中心现存问题
- 6.2.7 北京市月子服务市场潜力
- 6.3 广州市月子中心市场需求分析
 - 6.3.1 广州市月子中心发展环境
 - (1) 广州市人口规模结构
 - (2) 广州市居民收入水平
 - (3) 广州市消费支出水平
 - (4) 广州居民医疗保健支出
 - (5) 广州妇幼医院发展规模
 - 6.3.2 广州市月子中心规模统计
 - 6.3.3 广州市月子中心资质分析
 - 6.3.4 广州市月子中心消费调查
 - 6.3.5 广州市月子中心竞争现状
 - 6.3.6 广州市月子中心现存问题
 - 6.3.7 广州市月子服务市场潜力
- 6.4 深圳市月子中心市场需求分析
 - 6.4.1 深圳市月子中心发展环境
 - (1) 深圳市人口规模结构
 - (2) 深圳市居民收入水平
 - (3) 深圳市消费支出水平
 - (4) 深圳居民医疗保健支出
 - (5) 深圳妇幼医院发展规模
 - 6.4.2 深圳市月子中心规模统计
 - 6.4.3 深圳市月子中心资质分析
 - 6.4.4 深圳市月子中心消费调查
 - 6.4.5 深圳市月子中心竞争现状
 - 6.4.6 深圳市月子中心现存问题
 - 6.4.7 深圳市月子服务市场潜力

6.5 杭州市月子中心市场需求分析

6.5.1 杭州市月子中心发展环境

- (1) 杭州市人口规模结构
- (2) 杭州市居民收入水平
- (3) 杭州市消费支出水平
- (4) 杭州居民医疗保健支出
- (5) 杭州妇幼医院发展规模

6.5.2 杭州市月子中心规模统计

6.5.3 杭州市月子中心资质分析

6.5.4 杭州市月子中心消费调查

6.5.5 杭州市月子中心竞争现状

6.5.6 杭州市月子中心现存问题

6.5.7 杭州市月子服务市场潜力

第7章：中国月子中心领先企业案例分析

7.1 月子中心行业企业发展总况

7.2 国内月子中心领先企业案例分析

7.2.1 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业收费标准
- (6) 企业服务配套
- (7) 企业服务网络
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业发展战略

7.2.2 苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业经营模式

- (5) 企业经营情况
- (6) 企业服务配套
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.3 深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业服务配套
- (7) 企业优劣势分析

7.2.4 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业团队建设
- (4) 企业服务特色
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业服务配套
- (7) 企业优劣势分析

7.2.5 优艾贝国际月子中心网

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业收费标准
- (5) 企业服务配套
- (6) 企业加盟费用及利润分析
- (7) 企业优劣势分析

7.2.6 悦子阁（上海）健康服务有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色

- (4) 企业服务理念
- (5) 企业服务配套
- (6) 企业经营模式
- (7) 企业优劣势分析

7.2.7 Andbaby安恩贝

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业加盟类型介绍
- (6) 企业优劣势分析

7.2.8 北京禧月阁母婴看护有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业收费标准
- (5) 企业服务配套
- (6) 企业经营模式
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.9 巍阁产后休养中心（月子会所）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业服务配套
- (6) 企业优劣势分析

7.2.10 仕馨月子会所股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业收费标准

- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 台湾悦笙国际月子会所

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业运营管理体系
- (4) 企业品牌加盟支持政策
- (5) 企业特色服务
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析

7.2.12 上海广禾堂餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.13 金月汇精致月子会所

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业服务配套
- (5) 企业优劣势分析

7.2.14 山东福座母婴护理股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业团队建设
- (3) 企业服务特色
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业收费服务
- (6) 企业服务配套
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业发展战略

7.2.15 美梦洛城香水湾月子中心

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业特色
- (3) 企业服务理念
- (4) 企业服务配套
- (5) 企业优劣势分析

第8章：中国月子中心行业前景预测与投资建议

8.1 月子中心行业发展前景与趋势预测

8.1.1 行业发展前景预测

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业监管趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业价格趋势预测

8.2 月子中心行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 规模壁垒
- (3) 品牌壁垒

8.2.3 行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 服务质量风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 单位信誉风险
- (5) 服务纠纷风险
- (6) 市场竞争风险
- (7) 其他风险分析

8.2.4 行业兼并重组分析

8.3 月子中心行业投资策略与建议

8.3.1 行业投资机会分析

- (1) 月子中心投资价值分析

(2) 月子中心投资机会分析

8.3.2 行业商业模式建议

图表目录

图表1：坐月子主要原则

图表2：月子中心的优缺点

图表3：月子中心主要服务项目

图表4：月子中心业务流程

图表5：月子中心的类型结构

图表6：月子中心的区域分布

图表7：月子中心的产业链介绍

图表8：月子中心的产业链上游介绍

图表9：截至2017年月子中心行业相关政策

图表10：2006-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2007-2017年全国居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表12：2006-2016年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表13：2015-2016年我国人均消费支出变化情况（细分结构）（单位：%）

图表14：2015-2016年我国人均消费支出结构对比（单位：%）

图表15：2005-2016年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表16：2005-2016年我国女性人口总数及同比增速（单位：万人，%）

图表17：2005-2016年我国人口出生率变化趋势图（单位：‰）

图表18：2007-2016年我国赴美生子人数变化情况（单位：万人）

图表19：2007-2016年美国月子中心市场规模测算（单位：亿美元）

图表20：2001-2016年台湾月子中心数量变化情况（单位：家）

图表21：台湾月子中心品牌

图表22：台湾和内地月子中心的对比

图表23：2011-2016年中国月子中心数量（单位：家）

图表24：2010-2016年中国月子中心市场规模统计（单位：亿元，%）

图表25：中国月子中心业务成本构成（单位：%）

图表26：中国月子中心盈利模式分析

图表27：选择月子中心主要缘由调研（单位：%）

图表28：月子中心偏好选择调研（单位：%）

图表29：月子中心项目偏好调研（单位：%）

图表30：中国月子中心行业竞争层次分析

图表31：2016年中国月子中心行业市场主要品牌代表

图表32：中国月子中心行业现有竞争者分析

图表33：中国月子中心行业潜在进入者威胁分析

图表34：中国月子中心行业下游议价能力分析

图表35：中国月子中心行业竞争情况总结

图表36：中国月子中心经营模式类型及特点

图表37：酒店服务式月子中心优劣势分析

图表38：2010-2016年酒店服务式月子中心市场规模（单位：亿元）

图表39：不同城市酒店式月子中心投资费用估算

图表40：喜喜月子业务成本占比（单位：%）

图表41：喜之家南京江滨店业务成本占比（单位：%）

图表42：喜喜月子标准化服务

图表43：喜喜月子增值服务

图表44：酒店服务式月子中心典型企业对比

图表45：2018-2024年酒店服务式月子中心前景预测（单位：亿元，%）

图表46：2010-2016年独栋建筑园区式月子中心市场规模（单位：亿元）

图表47：馨月汇月子会所（静安）收费标准（单位：元）

图表48：悦悦满月子会所（静安VIP店）收费标准（单位：元）

图表49：超宝汇佑庭月子会所收费标准（单位：元）

图表50：产后母婴护理服务机构环境设施要求

图表51：独栋建筑园区式月子中心服务要点

图表52：2018-2024年独栋建筑园区式月子中心前景预测（单位：亿元，%）

图表53：医院附属式月子中心优劣势分析

图表54：2010-2016年医院附属式月子中心市场规模（单位：亿元）

图表55：2018-2024年医院附属式月子中心前景预测（单位：亿元，%）

图表56：社区家庭式月子中心优劣势分析

图表57：2018-2024年社区家庭式月子中心前景预测（单位：亿元，%）

图表58：2016年上海市人口总量及规模统计（单位：万人）

图表59：2006-2016年上海市城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表60：2006-2016年上海市城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表61：2006-2016年上海市城镇居民家庭人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表62：2007-2015年上海妇幼保健院（所、站）数量及床位增长情况（单位：家，张）

图表63：上海市月子中心分类

图表64：产后女性做月子选择（单位：%）

图表65：上海市月子服务市场结构（单位：%）

图表66：2018-2024年上海市月子服务市场潜力测算（单位：亿元）

图表67：2016年末北京市常住人口及构成（单位：万人，%）

图表68：2006-2016年北京市城镇居民人均收入（单位：元，%）

图表69：2006-2016年北京市城镇居民消费支出情况（单位：元，%）

图表70：2006-2016年北京市城镇居民家庭人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表71：2007-2015年北京妇幼保健院（所、站）数量及床位增长情况（单位：家，张）

图表72：北京市月子中心消费调查-妈妈选择坐月子的方式（单位：%）

图表73：北京市月子服务市场结构（单位：%）

图表74：2016年广州市人口总量及规模统计（单位：万人）

图表75：2006-2016年广州市城镇居民人均收入（单位：元，%）

图表76：2006-2016年广州市城镇居民消费支出情况（单位：元，%）

图表77：2008-2016年广州市城镇居民家庭人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表78：广州市孕妇对月子中心的了解程度（单位：%）

图表79：广州市月子服务市场结构（单位：%）

图表80：2016年深圳市人口总量及规模统计（单位：万人，%）

图表81：2008-2016年深圳市居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表82：2010-2016年深圳市居民人均消费支出（单位：元，%）

图表83：2007-2016年深圳市城镇居民家庭人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表84：深圳妈妈网月子护理选择调查结果（单位：%）

图表85：2011-2016年全市常住人口和户籍人口数量（单位：万人）

图表86：2016年杭州市常住居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表87：2016年杭州市常住居民人均消费支出（单位：元，%）

图表88：选择去月子中心的比例（单位：%）

图表89：选择去月子中心的原因（单位：%）

图表90：选择去月子中心的类型偏好（单位：%）

图表91：受访者看重月子中心的服务（单位：%）

图表92：消费者对于月子中心的期待（单位：%）

图表93：消费者认为月子餐对餐后恢复有帮助的比例（单位：%）

图表94：杭州月子中心分类

图表95：杭州市月子服务市场结构（单位：%）

图表96：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司基本信息表

图表97：2014-2016年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：喜喜月子会所（浦东至尊馆）套餐概况（单位：平方，元/天）

图表99：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司优劣势分析

图表100：苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司基本信息表

图表101：2013-2016年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表102：苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司优劣势分析

图表103：深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司基本信息表

图表104：深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司优劣势分析

图表105：馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司基本信息表

图表106：馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司发展历程

图表107：馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司优劣势分析

图表108：优艾贝（中国）集团有限公司基本信息表

图表109：优艾贝加盟费用分析（单位：m²，万元，元，%）

图表110：优艾贝加盟林润分析（单位：m²，万元，元，%）

图表111：优艾贝国际月子中心网优劣势分析

图表112：悦子阁（上海）健康服务有限公司基本信息表

图表113：悦子阁九宫格式大局观养示意图

图表114：悦子阁（上海）健康服务有限公司优劣势分析

图表115：Andbaby安恩贝加盟类型介绍

图表116：Andbaby安恩贝优劣势分析

图表117：北京禧月阁母婴看护有限公司基本信息表

图表118：禧月阁国际母婴护理中心套餐情况介绍

图表119：北京禧月阁母婴看护有限公司优劣势分析

图表120：魏阁产后休养中心优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l585326FBS.html>